

Zeitschrift: Saiten : Ostschweizer Kulturmagazin
Herausgeber: Verein Saiten
Band: 12 (2005)
Heft: 139

Artikel: Banden statt Bands!
Autor: Ryser, Daniel
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-885278>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BANDEN STATT BANDS!

*Musikkonzerne wanken - Bandenbildung noch nie so einfach -
Unerschrockene machen es vor – Stürzt das System!
von Daniel Ryser*

Der Starkreierer eines mittelgrossen Labels strich sich über sein Kinnbärtchen, knackte seine Red-Bull-Dose auf und sagte: «Wir brauchen einen kleinen Skandal. Vielleicht solltest du Melanie Winiger in deinem Clip beleidigen. Und ich ruf bei 20 Minuten an, und die bringen das dann gross raus.»

Der Musiker sagte nichts, und als nach drei Minuten immer noch nichts gesagt worden war, sagte der Starkreierer: «Hör zu, ich kann dir so nicht helfen. Wenn wir Platten verkaufen wollen, brauchen wir eine Inszenierung. Wir brauchen etwas, was die Leute interessiert, okay?» Wer als Newcomer-Band die Teppichetagen einer Musikfirma betritt, verliert entweder sein Vertragsangebot oder seinen Willen. Dass sich darauf verantwortungsbewusste junge Männer in wilder Rockstarpose werfen, ist nachzuvollziehen. Wer kann so kurz vor dem vermeintlichen Durchbruch noch «Ja, aber» sagen? So läuft halt das Geschäft. Auch der Eisenwarenhändler Rudolf muss ab und zu eine Aktion veranstalten, um die Verkäufe anzukurbeln, und auch der «Blick» ist hin und wieder froh, wenn irgendwo eine ganze Mannschaft Feuerwehrlaute verschüttet wird, weil Tote verlieren das Recht am eigenen Bild, und die kann man dann gross bringen, und das steigert die Auflage.

Es braucht dringend mehr Banden in der Musikindustrie, und zwar Banden, die die Absicht haben, nicht bloss ihre ganz eigene Form von Musik zu kreieren, sondern sich mit dieser auch durchzusetzen. Das Diktat des Mainstreams wird immer unerträglich. Fast jeder Musiker, der es im Nachhinein fast geschafft hätte, dreht Video-Clips, die er gar nicht gut findet, und macht plötzlich Musik, die er früher zum Kotzen fand. Am Ende geht es nur noch darum, dem Red-Bull-schluckenden Kinnbärtchen zu gefallen. Spätestens dann ist alles eine grosse Vermischung: Auf Viva geben sich die Moderatoren cool und freaky und fresen dabei alles auf, was im Kleinen und auf dem Mist anderer gewachsen ist. Mampf! Mampf! Hinter dem lockeren Getue verbirgt sich ein hässlicher Konzern, dessen Innenleben nur zwei Schlüsse zulässt: Verweigerung und Rebellion!

Es gibt Hoffnung: Die Gerüchte, dass Viva und andere Konzerne pleite gehen, halten sich. Noch nie war es so einfach, effektive Banden zu bilden, die Grossen lachend stehen zu lassen, das System zu stürzen. Das Internet macht es möglich. Hier kann man vetreiben, werben, sich mit anderen austauschen, im Kleinen beweglich bleiben und den Grossen durch Piraterie endlich ein Stück zurückzuklauen – sie mit ihren eigenen Waffen schlagen!

Seit es das Internet gibt, wankt die Musikindustrie oder tut zumindest so – Jesses!

Diese weinenden Waschlappen in lockeren Outfits, die mal so locker ihre Anwaltstruppe ins Büro schnippen, um den Piraten, die Musik kopieren, die Paragraphenscheisse ins Hirn zu stopfen ...

Verweigern! Neue Wege einschlagen! Banden bilden!

Die Musiker des Kollektivs Anticon hatten sich im Internet kennengelernt. Dort tauschten sie ihre verschrobenen Soundvisionen aus und entschlossen sich, ein Label und ein Vertriebswerk zu gründen, bei dem Einflüsse von aussen keine Befehlsmacht haben durften. Seither sind Dutzende Alben erschienen, über das Erscheinen von Tonträgern entscheiden die Musiker selbst. Das Label läuft gut. Anticon-Gründer Sole lebt mit Frau und Hund in Barcelona und will nichts zu tun haben mit der Industrie, lehnt Angebote ab, und haut ihr stattdessen seine Platten um die Ohren, auf denen er immer wieder dieselben Forderungen stellt nach mehr Selbstverwaltung, nach der Umkehr zur guten, alten besseren Welt. Und dass man sich von den fetten Säcken in den fetten Stühlen nicht sagen lassen soll, was «fett» ist und was nicht. Konsequenz ist, dass hier ein Musiker nicht nur anprangert und sich dabei Grossen anschmiegt, um Gross herauszukommen, sondern dass er gleich noch eine Lösung bietet, nämlich das eigene Kleinlabel und die damit garantierte Selbstverwaltung.

Anticon ist ein Beispiel für die stark wachsende Zahl selbstbewusster Musiker, die von der Musikindustrie ignoriert wurden – (oder kopiert, um mit der gewaschenen Ästhetik des Untergrundes Millionen zu verdienen) – und sich auf den Pfaden von Pionieren aus dem Vor-Internet-Zeitalter bewegen.

Die Devise dabei heisst auch, wach und neugierig zu bleiben. Denn Anticon wirbt nicht mit fettem Slogan auf fetten Plasmabildschirmen und extra vollegeiltem Klingelton für dein Gratishandy.

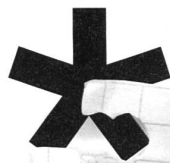
Als Jan Delay, Rapper der Absoluten Beginner, Ende der neunziger Jahre kein Label für die Raps seines Kollegen Samuel Sorge fand, nutze er seinen Namen und das Internet und gründete sein eigenes Label Eimsbush. Kurz darauf wurde aus dem Kifferbüschchen Sorge, das gar ein wenig früh von der Schule gegangen worden war, der Popstar Samy Deluxe. Da kamen die grossen Labels angekrochen und winselten um Vergebung. Ein Gegenbeispiel zu den Horrorgeschichten von geklauten Bändern, erzwungenen Rechten, zu Spottpreisen abgekauften Rechten.

Ab heute vernetzen wir uns selbst, für Leute wie Sam Phillips zum Beispiel, den Elvis-Entdecker, der für diese Entdeckung ein paar Tausender bekam, während der RCA-Konzern mit Elvis' Musik Milliarden machte. Banden bilden! – der ehrlichen Musik wegen.

Daniel Ryser, 1979, ist Journalist bei der Wochenzeitung WOZ in Zürich und Rapper.

Kleines, absolut unvollständiges Bandenregister:

www.publicenemy.com
www.dischord.com/
www.offbeaters.com
www.dirtyloop.com/freenoise.org
www.ipecac.com/
www.femalefunmusic.com
www.tigerbeat6.com
WWW.DIE-GOLDENEN-ZITRONEN.DE
www.prawda-records.ch
www.saddle-creek.com
www.lado.de
www.theshapeshifters.net
www.faderlabel.com
smellsliderecords.com
www.buback.de
www.alientransistor.com
www.checkmyish.com
knowmore.org
epitaph.com
www.endemikmusic.com
www.rhymesayers.com
www.karbonmusik.ch
www.digitalhardcore.com
www.isotarecords.com
www.blumfeld.com
www.quiet.ch/records
www.anticon.com
www.for4ears.com
www.e-q-x.net/
www.lexrecords.com
www.bigdada.com
www.bbc.co.uk/radio1/johnpeel/index.shtml



MSSHORF,
AXMQ
IUFIE
BMKIVL!

