

**Zeitschrift:** Saiten : Ostschweizer Kulturmagazin  
**Herausgeber:** Verein Saiten  
**Band:** 6 (1999)  
**Heft:** 61  
  
**Rubrik:** Saitenlinie

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

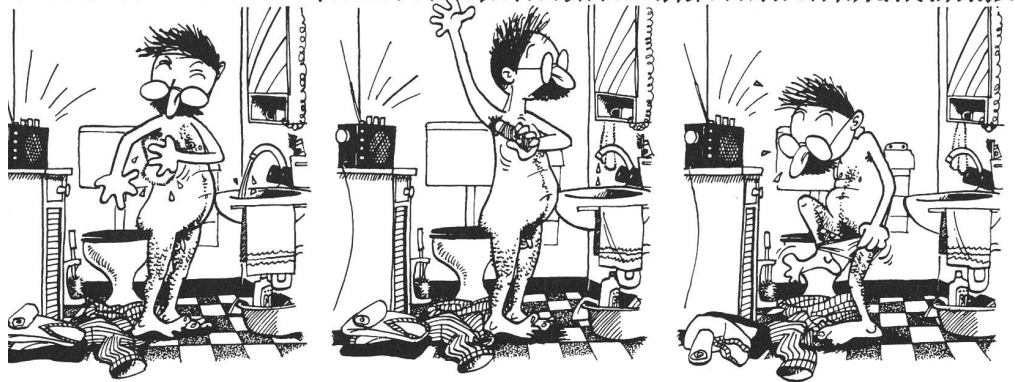
# HERR MÄDER MACHT SICH FERTIG



für die Toten kam jede erdenkliche Hilfe zu spät. Auch wirtschaftlich gesehen ist die Katastrophe eine. An die hunderttausend Menschen ertranken in den Fluten und fehlen nun beim Wiederaufbau ihrer Häuser. Verobdachwahrloste Kinder sammeln die



rümer ihrer Eltern ein und sorgen für schockierende Bilder. Tun Sie deshalb etwas für Ihr Gewissen! Die Glückskette ist seit gestern am Sammeln, auch für die explo-  
tierten NASA-Astronauten sowie deren Angehörige, die das spektakuläre Unglück live



iterleben durften. Der Präsident konnte daraufhin sein Beileid  
russprechen, und es ist damit zu rechnen, dass er am nächsten  
lochenende für eine dritte Amtsperiode gewählt werden wird



## .saitenlinie

■ Saiten wird weltweit gelesen. Yeah! Aus **Oregon** liess uns eine **Mrs. Gordon** die Bitte zu-  
kommen, ob wir ihr Schweizer Briefmarken  
schicken könnten, ihr Enkel sei leidenschaftlicher  
Briefmarkensammler. Wie sie auf uns gekom-  
men ist? Surfend – die Saiten-Website fand die  
Ami-Grandma übrigens wonderful.

■ Internationale Post auch aus **Hamburg** (Hein-  
rich-Heine-Buchhandlung) und **Strassburg** (Pro-  
fessor für Judaistik). Verlangt wurde das Heft  
über Juden in St.Gallen (April 97), das offensicht-  
lich noch immer auf Resonanz stösst.

■ Den besten Abodienst auf Erden hatten wir  
noch nie. Was bei normaler Nachfrage gerade  
noch klappt, kracht bei Rekordbestellungen wie  
in den vergangenen Wochen jäh zusammen:  
Computerabsturz! Wir entschuldigen uns bei den  
**NeuabonnentInnen**, die ihr künftiges Lieblings-  
blatt nicht erhalten haben. Jetzt haben wir's im  
Griff, versprochen! Leider bleibt uns damit die  
Lektüre solch' wortverspielter Post wie von **Felix  
Epprecht** versagt: «Ein Kollege hat mich gewarnt  
und kein Blatt vor den Mund genommen: mit  
dem Abo wirds aufs erste nicht klappen. Er hat  
den Mund nicht zu voll genommen – bereits die  
zweite Nummer war eine Fastennummer. Hoffen  
wir auf bessere Saiten. Ab jetzt will ich mehr als  
orale Bekenntnisse.»

■ Oral, aber bitte nicht englisch. Geht es nach  
**Phillip Schwander**, sollten wir ein Mödeli  
schleunigst wieder ablegen: englische Titel. Die-  
se seien ein Zeichen von Provinzialität, meint der  
Weinmeister (Master of Wine). Okay, wir be-  
fleissigen uns, but forgive us just once more:  
**Westend** liegt halt gut auf der Zunge. Wie kali-  
fornischer Wein. Den würden wir gern mal trin-  
ken, um mit dem Retter der deutschen Sprache  
über die Qualität von Buechberger zu talken.


■ Erfolgreich getalkt haben offensichtlich die  
Kunsthalle und das Tagblatt. Die grosse Zeitung  
druckt nun gratis den kleinen **fön**. Als wär's ein  
frecher Kommentar, textete der St.Galler Künst-  
ler **Alex Hanimann** auf der neu eingerichteten  
Carte Blanche: «Menschen werden bestimmt ir-  
gendwann mit Tieren reden können. Menschen  
werden mit Sicherheit niemals mit Tieren reden  
können.» Ob in St.Gallen alle scheinbaren Wi-  
dersprüche bald in einem «grossen Krabbeln»  
aufgehen?

■ Finally eine erfreuliche Nachricht: **Bruno Mar-  
gadant**, St.Galler Typograf, Publizist und Plakat-  
sammler, ist vom Bund ausgezeichnet worden –  
für sein Buch über das politische Plakat in der Ar-  
beiter- und Friedensbewegung (Saiten 9/98).  
Ebenfalls prämiert wurde das Plakat zur Ausstel-  
lung von Margadants gesammelten Polit-Plaka-  
ten im Zürcher Museum für Gestaltung: Ein ries-  
iges Plakat mit dem vielsagenden Slogan «Die  
Linke ins Museum» und dem Kopf von **Che Gue-  
vara**. Diesen Kopf fand das Textilmuseum St.Gal-  
len gar nicht Spitze, wurde einer Mitarbeiterin  
doch das Umhängen an eine unauffällige Stelle  
befohlen. Uns trifft das nicht: Wir lassen den Kopf  
hängen, wann und wo wir wollen.



VIDECOM AG für Audio  
und Video-Kommunikation  
Bionstrasse 3  
CH-9015 St. Gallen  
Telefon 071 311 59 59  
Telefax 071 311 60 80

# „Bild- und Klangwelten“

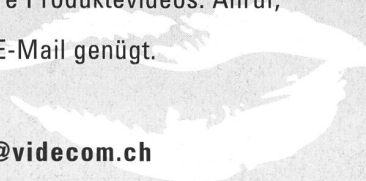


Unsere Bilder und Klänge sind anders. Denn nur so entstehen interessante Welten, die in den Bauch gehen. Und dennoch zum Denken anregen.

So kommt der Erfolg für unsere Auftraggeber. Zum Beispiel das Schweizer Fernsehen.

Die erfolgreichste Sendung seit es Schweizer Fernsehen gibt ist „Fascht e Familie“. Und die zweite Sitcom aus unserem TV-Studio: „ManneZimmer“ - schon gesehen?

Apropos: Sehen Sie sich doch auch unsere Imagevideos an, unsere Produktevideos. Anruf, Fax, E-Mail genügt.



[info@videcom.ch](mailto:info@videcom.ch)

[www.videcom.ch](http://www.videcom.ch)