

**Zeitschrift:** Saiten : Ostschweizer Kulturmagazin  
**Herausgeber:** Verein Saiten  
**Band:** 5 (1998)  
**Heft:** 55

**Artikel:** Möbelsturm : unsere Wohnungen sind schwerfällig - und wir sind leichtlebig  
**Autor:** Rausch, Veit  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-885710>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

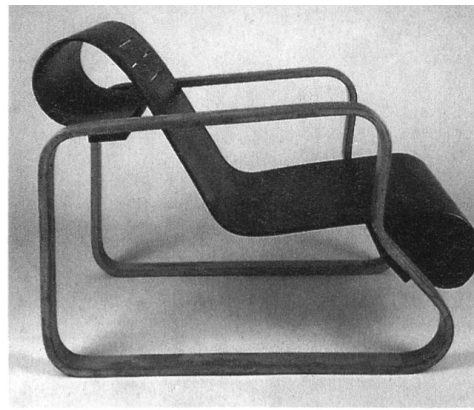
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

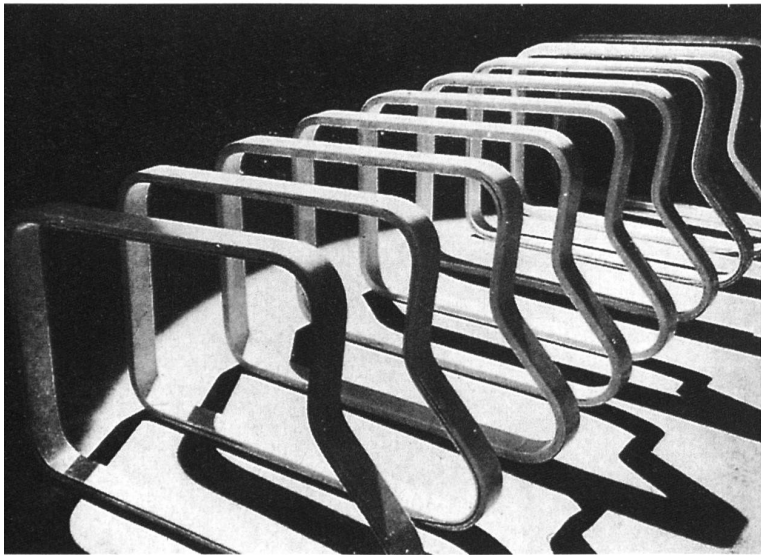
**Download PDF:** 15.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Stuhl No. 41, Alvar Aalto, 1930, Hersteller Artek

# Möbelsturm.



Kristall, Michele de Lucchi, 1981, Hersteller Memphis

## Unsere Wohnungen sind schwerfällig – und wir sind leichtlebiger

sich die sozialen Fesseln auch «formal» etwas lösten. Rückblickend – schliesslich geht ein Jahrtausend zu Ende – sind mir zwei Bewegungen speziell aufgefallen. Die eine nannte sich Alchimia, die andere Archizoom. Die Alchimia hat versucht, die menschlichen Abläufe in ihrer Komplexität darzustellen. Teils experimentell, teils als konkreter, brauchbarer Gegenstand. Archizoom hat in unseren Urbildern gegra- ben und Gegenstände geschaffen, die man als erlebbare Reflexionen beschreiben könnte. Beide Gruppen reagierten im Prinzip auf den berühmten Satz «form follows function», der bis heute abhängig ist, von der noch immer schuldig gebliebenen Definition von Form und Funktion.

Und wir? Wir kaufen Möbel, ob billige oder teure spielt diesmal keine Rolle. Was für Möbel sollen wir kaufen? Eigentlich ist diese Entscheidung Geschmacksache. Die meisten Möbel unterscheiden sich sowieso nicht von der Art, sonder nur vom Look her. Wenn zum Beispiel eine Anrichte gekauft wird, kann man einen Klassiker, sprich auch Stilmöbel erwerben oder aber irgendeine Anrichte ohne «höhere Zusammenhänge». Meistens fehlt uns das Fachwissen, tiefer in die Materie des Möbels vorzudringen. So kaufen wir einen Kasten, ein Bett, einen Tisch und Stühle, ein Sofa und verschiedene Schubladenmöbel. Der Zeitgeist lässt uns spüren, die Wohnwand ist langsam out, 3-Satz Tischchen auch. Lounge Chairs und Wandtablare liegen im Trend. Der Zeitgeist hält leider nicht lange an, ausser wir verlieben uns unsterblich in ein Stück davon.

### von Veit Rausch

Möbel werden beim Grosshändler oder im Fachgeschäft oder beim Schreiner gekauft. Im Schnitt werden die Möbel vom Grosshändler alle sechs Jahre gewechselt. Die Möbel vom Fachhändler alle 20 Jahre. Die Möbel vom Schreiner werden noch langsamer gewechselt. Computer und Telefone wechselt man alle drei Jahre, Autos sehrwahrscheinlich auch. Software so rasch als möglich und nötig.

Unsere Wohnungen sind schwerfälliger als die Mode und schwerfälliger als die Technik, die uns umgibt. Stellt Euch vor: Raumfahrt, Internet, Formel 1, Video Games, Natel D, Billigreisen usw. lassen unsere Wohnungen unbeeindruckt. Kühlschrank auf, Sofa beziehen, Wohnwand dekorieren – alles bleibt beim Alten.

Jugendstil, Bauhaus, Art Decor, Biedermeier, Viktorianisch und Japanisch. Dies sind einige der uns bekannten Baustile, die auch Möbelstile wurden. Dann gab es auch noch die verrückten Siebzigerjahre, als mit Kunststoff alles mögliche gegossen werden konnte und



Joe Sofa, Lomazzi, D'Urbino, De Pas, 1971, Hersteller Zanotta

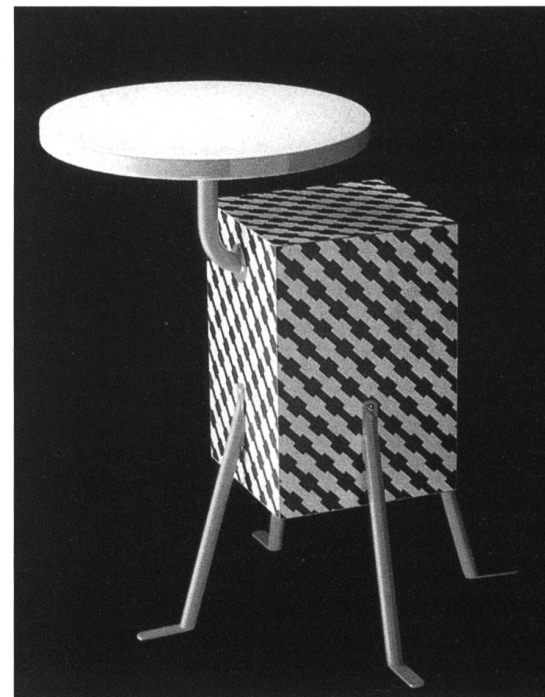
**Veit Rausch, geb. 1962, Gestalter in St.Gallen.  
Entwurf und Realisation von Möbeln, Accessoires,  
Bauten, Messebauten und Arbeiten in Stein.  
Mitbegründer und Art Director der Firma casanostra,  
Hersteller u.a. der Möbel von David Lynch.**

Der Bauhaus-Gedanke, der sich mit kulturellen Zusammenhängen von Handwerk und industrieller Fertigung auseinandersetzt, hat bei diesen Überlegungen ebensowenig Platz wie die Suche nach einer Struktur, die den Alltag immer wieder neu an die Hand nehmen lässt.

Aber es gibt jetzt neu Möbel in Containerform, Boxen, die jeder Funktion zugeordnet werden können - und ein Wiedererblühen klassischer Möbelideen, die eben besser doch nicht sein konnten. Und wieder kommt die Lösung aus der Industrie, und wieder werden Strukturen nicht hinterfragt, sondern übernommen.

Unverständlich, dass Inhalte einer Computer- und Kommunikationsindustrie nicht ernster genommen werden. Lebensqualität wird spürbar neu interpretiert. Unsere Technologie stürzt sich auf Gene und drahtlose Kommunikation. Die industrielle Revolution hat ihre religiöse Funktion abgegeben. Die Maschine ist in unser Bewusstsein vorgedrungen. Die Genforschung beherrscht bereits viel Kapital und beweist indirekt, dass die Maschine der Zukunft der Mensch selbst ist.

Irgendwann weinen wir unseren Stilen nicht mehr nach. Irgendwann sind uns Strukturen wichtig, die uns helfen, uns zu entwickeln. Möbel sind dann vielleicht Alltagsinstrumente, und wir können bewusst mit ihnen umgehen. Irgendwann genießen wir das Entdecken, das Gespräch, das Essen, das Reisen. Wichtig ist einfach, dass ich verstehe. Verstehen Sie? ■



Das Möbelstück als multifunktionaler  
Gebrauchsgegenstand