

**Zeitschrift:** Saiten : Ostschweizer Kulturmagazin

**Herausgeber:** Verein Saiten

**Band:** 5 (1998)

**Heft:** 46

**Vorwort:** Editorial

**Autor:** Riklin, Adrian

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# EDITORIAL.

46. Ausgabe, Januar 1998  
5. Jahrgang  
Auflage 10'000  
erscheint monatlich

Herausgeber: Verlag Saiten

Verlagsleitung: Roger Walch

Verlagsadresse: Brühlgasse 11, Postfach  
9004 St.Gallen

Redaktion: Adrian Riklin, Roger Walch  
Tel: 071 222 30 66  
Fax: 071 222 30 77  
E-mail: redaktion@saiten.ch  
Homepage: <http://www.saiten.ch>

Sekretariat: Christoph Brack, Tel.071 222 30 66

**Titelbild:** «BMW vor HSG-Gebäude» (Foto:  
Leo Boesinger)

**Texte zum Titelthema:** Peter Müller, Albert Rutz, Peter Dörflinger, Alexandra Stark, Evelyn Munz, Yvonne Hafner, Daniel Kehl, Stefan Engelke, Stefan Paravicini, Johannes Schmitt, Ulrich Korrodi, Katinka Trüb, Sibyll Minder

**Bilder zum Titelthema:** Leo Boesinger

**Texte Demnächst:** Franco Carrer, Madeleine Herzog, David Lerch, Sandra Meier, Jurij Meile, Louis Mettler, Adrian Riklin, Ruth Rothenberger, Roger Walch

**Veranstaltungskalender:** Daten für den Veranstaltungskalender werden kostenlos publiziert. Senden oder faxen Sie Unterlagen zu Ihrer Veranstaltung bis zum 10. des Vormonats an:  
Verlag Saiten,  
Veranstaltungskalender,  
Postfach, 9004 St.Gallen  
Tel: 071 222 30 66  
Fax: 071 222 30 77  
E-mail: redaktion@saiten.ch

**Anzeigenverkauf:** Roger Walch, Christoph Brack  
Tel. 071 222 30 66  
Fax. 071 222 30 77  
Es gelten die Anzeigentarife von  
Media Daten 1.97

**Vertrieb:** 8 days a week, Rubel U. Vetsch,  
Tel. 071 222 71 72

**Layout:** Titelthema: Anita Meier  
Rest: Jürgen Wössner

**Druck:** Offset; Papier: leicht gestrichen,  
90 gm<sup>2</sup>, 33% Altpapier,  
33% Holzschnitt, 33% chlorfrei  
gebleichter Zellstoff  
Niedermann Druck AG,  
St.Gallen, Tel. 282 48 80

**Abonnements:** Jähresabo: Fr. 30.–  
Unterstützungsabo: Fr. 75.–  
Postkonto: 90-168856-1

© 1998, Verein Saiten, St.Gallen. Alle Rechte vorbehalten.  
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.  
Die Urheberrechte der Artikel, Fotos, Illustrationen und Anzeigenentwürfe bleiben beim Verlag. Keine Gewähr für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Das Titelbild zu dieser Ausgabe mag tendenziös sein. Und doch: Hundert Jahre nach der Gründung der «Handels-Akademie» umgibt die HSG mehr denn je der Ruf einer Kaderschmiede, in der vor lauter Gewinnmaximierungsdenken die grösseren Zusammenhänge vergessen werden. Schliesslich sind es die mercantil orientierten (BWL-)Studenten, die in der Stadt auffallen und so ein einseitiges Bild des HSG-Studenten prägen. Doch es gibt auch andere: StudentInnen und ProfessorInnen, die sich auch mit gesellschaftlichen und sozialen Fragen auseinandersetzen. Leider aber wirkt sich dieser Geist nur marginal aus. Ganz einfach, weil kritische Geister eine Minderheit darstellen. Zwar nennt sich die HSG seit kurzem Universität – davon ist aber nur wenig zu spüren. Es weht noch immer der eisige Wind des pragmatischen Merkantilismus vom Rosenberg hinunter.» Dass es in St.Gallen eine HSG gibt, ist für die Stadt schon entlarvend», schreibt Peter Müller in seinem Beitrag. «Es passt zu der Brötigkeit und dem nüchternen Erwerbsfleiss, die schon den Reisenden auffielen, welche die Kaufmannsstadt im 18. Jahrhundert besuchten».

Und doch hat die HSG der Stadt auch kulturelle Impulse verliehen. Nicht zuletzt durch die öffentlichen Abendvorlesungen, die der ganzen Bevölkerung offenstehen und thematisch weit über HSG-spezifische Fächer hinausgehen. Ebenso ist es der HSG zu verdanken, dass am Rosenberg ein Hauch von Internationalität weht – auch wenn sich diese im Stadtleben nicht sonderlich bemerkbar macht. Seit 15 Jahren existiert außerdem ein Institut für Wirtschaftsethik – in einer Zeit, in der bei Massentlassungen die Börsenkurse steigen, nötiger denn je. Nicht zu vergessen auch das Institut für Wirtschaft und Ökologie, das – wie die Studenten-Initiative «oikos» – den Fragen nachgeht, wie sich Ökonomie und Ökologie vereinbaren lassen.

Wie verbindlich soziale, gesellschaftskritische und ökologische Fragestellungen in den Unterricht integriert werden, wie ernsthaft sie das Denken und Handeln der StudentInnen, angehenden Kaderleute und ProfessorInnen mitbestimmen, sei dahingestellt. Albert Rutz äussert in seinem Beitrag den Wunsch, «dass die HSG etwas universitäter wäre, nicht so einseitig auf die Wirtschaft ausgerichtet. Merkur ist ja nicht nur der Gott des Handels – er steht auch für Kommunikation und Austausch (...) Bewirkt diese Offenheit auch etwas? Lösen Ganzheitliches Denken und Management, Wirtschaftsethik und Ökologie auch einen Paradigmenwechsel und Quantensprung aus, oder haben sie lediglich Alibi-Funktion?»

1998 feiert die HSG ihren 100. Geburtstag. Bei all den Feierlichkeiten und allfälligen Selbstbeweihräucherungen sollte vor allem eines nicht vergessen werden: Dass eine Handelshochschule und Universität eine soziale Verantwortung zu tragen hat.



adrian riklin

P.S. Diese Saiten-Ausgabe ist gleichzeitig der Beitrag vom Verlag Saiten zum Wettbewerb «Mein Bild der HSG» anlässlich des 100-Jahr-Jubiläums der HSG. Gemeinsam mit anderen Wettbewerbsbeiträgen ist er am 31. Dezember im «Atelier Point Jaune» in der Alten Post Linsebühl abgeschickt worden. Der Grund, weshalb Saiten an diesem Wettbewerb teilnimmt, liegt nicht zuletzt im mercantilen Bereich. Lesen Sie dazu mehr in unserem Aufruf kurz vor dem Veranstaltungskalender.