

Zeitschrift: Saiten : Ostschweizer Kulturmagazin
Herausgeber: Verein Saiten
Band: 4 (1997)
Heft: 39

Artikel: Eine Surf tour durch Ostschweizer Websites
Autor: Brack, Christoph
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-885776>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

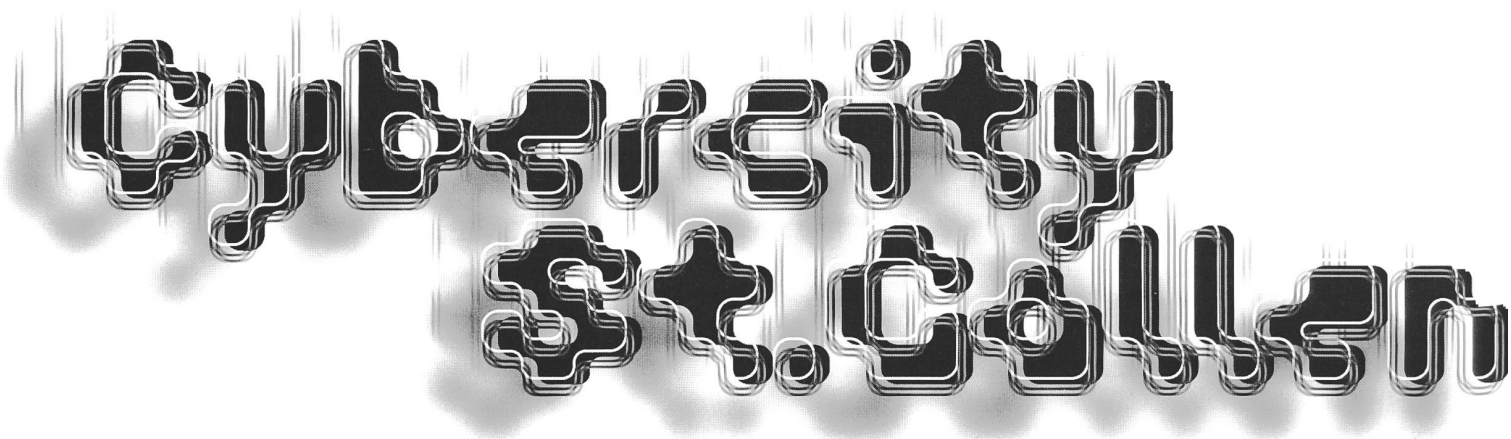
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EINE SURFTOUR DURCH OSTSCHWEIZER WEBSITES



Von Christoph Brack

Nach all den Ausführungen, Interviews und Reportagen aus und über die «Internet-Szene» in St.Gallen nun ein kleiner Einblick, was die Ostschweiz wirklich zu bieten hat.

Bewertungscode:

Die Bewertung der einzelnen Pages geschah anhand der drei Kategorien Inhalt, Gestaltung, und Unterhaltungswert. In jeder Kategorie wurden Punkte anhand der folgenden Tabelle verteilt. Die Bewertung wurde von mir alleine gemacht, eventuelle Reklamationen bitte per E-mail (redaktion@saiten.ch) direkt ans Sekretariat.

* **misslungen**

** **na ja**

*** **nicht schlecht**

**** **nichts daran auszusetzen**

***** **perfekt**

Inhalt: Beschreibt den Informationsgehalt einer Seite, aber auch wie aktuell die Page gehalten wird.

Gestaltung: Bewertet das Layout, die Aufmachung und die Strukturierung der Website. Wie gut findet man sich auf dieser Seite zurecht?

Unterhaltungswert: Es ist klar, dass nicht jedes Thema für jeden gleich interessant ist. Die Bewertung wurde aber so objektiv und neutral wie möglich vorgenommen.

Gesamtnote: Die Note für den Gesamteindruck. Gestaltet sich unabhängig von den anderen Bewertungspunkten und ist nicht als Durchschnittswert zu verstehen.

Anscheinend ist das Internet in St.Gallen noch nicht sehr populär, so haben viele kulturelle Institutionen in St.Gallen noch keine eigene Seite. Zum Glück gibt es kantonale Websites, die wenigstens einen kleinen Überblick über regionales Schaffen geben.

Als Einstieg erst mal einige Websites über St.Gallen und die angrenzenden Kantone.

Um von vornherein eine gewisse Eintönigkeit zu vermeiden, bin ich bei der Auswahl der Seiten querbeet vorgegangen. Hier nun einige schöne, schlechte, witzige oder aber auch völlig nutzlose Adressen für den Internet-User, der sich trotz globaler Vernetzung doch noch ein klein wenig für den Ort vor seiner Haustüre interessiert.

ST.GALLEN ONLINE

<http://www.st.gallen.ch>



Diese Page bietet für jedes Interesse etwas. Wer ein wenig mehr über die Gallusstadt erfahren möchte, kann das hier tun. Von Infos über das St.Galler Gewerbe über einen virtuellen Stadtrundgang mit anschliessender Shopping Tour bis hin zur Politik wird so ziemlich alles offeriert. Leider sind einige Fotos – z.B. von der Multergasse – nicht sehr vorteilhaft ausgewählt. An dieser Seite wird jedoch ständig gearbeitet, und es lohnt sich sicherlich, von Zeit zu Zeit einmal vorbeizuschauen, um zu sehen, was es neues gibt.

Inhalt:**** (eine grosse Menge an Information verschiedenster Art)
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:****

APPENZELL ONLINE

<http://www.Appon.ch>



Auch im «Appenzellerland» gibt es einiges über Land, (leider nicht so viel) über die Kultur und die Leute zu erfahren. Wer das Appenzellerland erkunden möchte, kann sich hier vorher einige Anregungen holen. Von der Schaukäserei bis zu Wander- ausflügen erhält man viele Hinweise. Leider präsentiert sich diese Page ziemlich fade. Einige Bilder und eine übersichtlichere Gestaltung würden den BesuchernInnen die Wahl ihrer Ausflugsziele sicherlich etwas erleichtern.

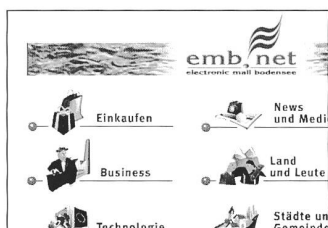
Zu bemängeln ist auch, dass einige Einträge schon ziemlich

alt sind und nicht aktualisiert wurden.

Inhalt:***
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:***

ELECTRONIC MALL BODENSEE

<http://www.emb.net>
Zum Schluss noch die Page der Region Bodensee. Dank intelligentem Aufbau findet man sich gut zurecht, und wie schon bei



der St.Galler und Appenzeller Website, kann man vieles über die verschiedenen Städte, Geschäfte, Sehenswürdigkeiten und vieles mehr erfahren. Mit vielen Hyperlinks wird auf andere Seiten verwiesen, was zum Teil ein wenig für Verwirrung sorgt, aber das Angebot sehr erweitert.

Über die Städtekarte gelangt man schnell auf diverse Pages von Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Inhalt:***
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:***

soap: St.Gallen Online Art Projekt

<http://www.soap.ch>
Viel Interessantes über Soap, die Künstler, die bei diesem Projekt mitgewirkt haben und deren Arbeiten. Die Gestaltung ist



übersichtlich, und viele Links erleichtern die Orientierung. Das Ganze ist zum grössten Teil in

Englisch, was vielleicht für einige ein Problem darstellen mag, aber es hat internationalen Charakter und ist sicher nicht nur für Besucher aus der Region interessant – Kunst ist ja schliesslich grenzüberschreitend, gerade im Internet.

Hadwigstrasse Nr. 6/3. Stock

Leider wurden diese Seiten nach der Aktion nicht mehr aktualisiert. Die Ankündigung und Vorstellung des Projektes sollte in die Vergangenheitsform umgeschrieben werden, um mögliche Unklarheiten zu vermeiden. Trotzdem ist es sehr informativ und unterhaltsam zu lesen, wer und vor allem wieviele z. T. internationale KünstlerInnen, MusikerInnen, TänzerInnen oder «PerformerInnen» hier mitgearbeitet haben. Die Informationen über die Mitwirkenden sind zum Teil ziemlich dünn, werden jedoch durch Bilder ein wenig ergänzt.

soap: ein gelungenes Projekt, welches hoffentlich lange Bestand hat und erweitert wird.

Inhalt:***
Gestaltung:****
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:****

Delta Consulting Group AG

Mit zwei Filialen in St.Gallen und Bubikon/ZH und 30 Mitarbeitern gehört die Delta Consulting Group AG zu den grössten Internet-Agenturen der Schweiz. Die Firma war am Aufbau der «Electronic Mall Bodensee», des ersten grossen Internet-Marktplatzes in der Schweiz, wesentlich beteiligt und arbeitet heute für eine Vielzahl grosser und kleiner Kunden im In- und Ausland. Im Zentrum der Beratung steht die Nutzung des Internet als universelles Business-Werkzeug, weit über reine elektronische Werbung hinaus. Mit Grafik-Design, Programmierung, Schulung und technischem Betrieb wird darüber hinaus die ganze Palette an Internet-Dienstleistungen angeboten.
<http://www.delta.ch>
info@delta.ch

GALERIE CHRISTIAN SCHNEEBERGER

<http://www.hso.ch>
Eine der wenigen St.Galler Galerien, die im Moment auf dem Netz vertreten sind. Leider ist die Website ziemlich dünn. Die Informationen sind zum Teil nicht vollständig. Keinerlei Grafik, auch da, wo es eigentlich notwendig wäre (wie z.B. bei den Bilder- und Postkartenlisten). Wie weiss ich, welche Fotografie ich bestellen will, wenn ich nicht weiss, was für einen Titel sie hat? Alles in allem kein sehr gelungener Web-Auftritt. Hauptsache, man hat eine eigene Page.

Inhalt:***
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:***

YELLOW CHIKKEN

<http://www.ekk-art.ch/YelChi.htm>

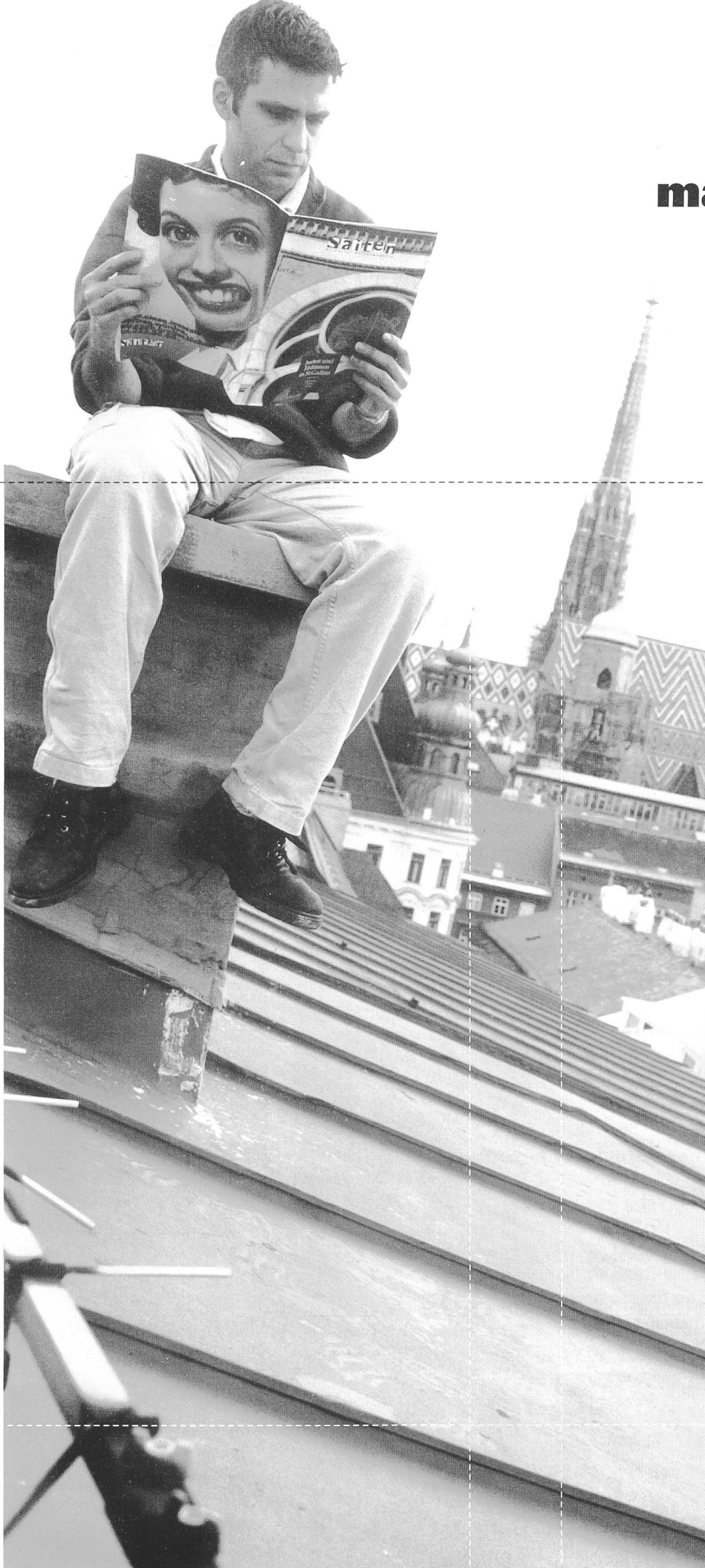
Eine Page über die St.Galler Kultur- und Begegnungsstätte Yellow Chikken hinter dem Hauptbahnhof. An und für sich ein Ort, der St.Gallen ein wenig lebendiger gestaltet. Leider erfährt man sehr wenig über Yellow Chikken und was genau geboten wird. Vielleicht will erreicht werden, dass man selber mal vor Ort vorbeischaud, und



die Flasche hochprozentigen Alkohols (ab 0.75cl / mindestens 33 % Vol.) als «Jahres-Mitgliederbeitrag» kann wohl jeder verschmerzen. Das virtuelle Yellow Chikken ist eher als statisch zu bezeichnen.

Wer keine Lust mehr hat, kann wenigstens Yip Yap ;-).

Inhalt:***
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:***



**wien.
erster.bezirk
.14.08.uhr.
marco.giacopuzzi
.schätzt.
hohes.niveau.**

Sakra!

Da die öffentlich aufliegenden Exemplare immer so schnell vergriffen sind, möchte ich Saiten per Post zugesandt bekommen. Ein ganzes Jahr lang. Monat für Monat. Weil auch diejenigen, die diese Kulturstadt verlassen, das Recht darauf haben, zu wissen, was hier die Köpfe und Gemüter bewegt!

- Ein Jahr lang zu wissen, was wann wo läuft, ist mir Fr. 30.– wert.
- Ein Jahr lang zu wissen, was wann wo läuft, ist mir Fr. 75.– wert, denn was ich weiss, das macht mich so heiss, dass ich ein Unterstützungs-Abo bestelle.

Jetzt ausschneiden und einsenden an:
Verlag Saiten, Abonentendienst,
Postfach, 9004 St.Gallen

Name

Vorname

Strasse

PLZ/Ort

Unterschrift

ANDY TRÜTSCH'S HP

<http://www.bitcom.ch/~atr/Index.html>



Eine sehr übersichtliche, schön gestaltete und sehr umfangreiche Privat-HP.

Man weiss immer, auf welcher Seite man sich gerade

befindet und hat immer Zugang zu allen anderen Seiten seiner Page. Man erfährt sehr viel über den Owner, über seine Passionen, die vom Inlineskaten bis zu seinen Lieblings-Hongkong-Sängerinnen reichen. Ein klasse Beispiel, wie man sich als Internet-Benutzer präsentieren kann, aus was für Gründen auch immer.

Wer etwas über Kyoko Date (das virtuelle Japan-Pop-Sternchen) erfahren will, ist hier an der richtigen Adresse.

.....
Inhalt:****(*)
Gestaltung:****
Unterhaltungswert:****
Gesamtnote:****
.....

HUWI'S WITZIGE SEITE

<http://www.huwi.ch/>

Noch eine private Homepage, die manch kommerziellem Anbieter leicht das Wasser reichen kann. Leider muss man hier umständlich scrollen, wird aber von allerlei Witzigem, Absurdem und gänzlich Überflüssigem gut unterhalten.
hahahahahaha :-)

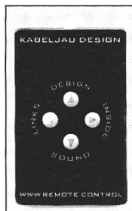
.....
Inhalt:**(**)
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:****
Gesamtnote:***
.....

KABELJAU DESIGN

<http://www.kabeljau.ch>

Wer das Saiten bishierhin durchgeblättert oder sogar gelesen hat, kann sich denken, wie sich die vier Störfische auf ihrer Seite präsentieren. Muss man ja auch,

wenn man im Bereich der Onli-ne-Medien sein Geld verdienen will (hier waren Profis am Werk). Vom Inhalt her beschränkt sich diese Page vor allem auf gra-Fische Präsentationen, und es werden sehr eindrucksvoll die Möglichkeiten demonstriert, die ein Medium wie das Internet bietet. So mancher Gestalter langweiliger Pages sollte sich hier einmal inspieren lassen.



.....
Inhalt:***
Gestaltung:****
Unterhaltungswert:****
Gesamtnote:****
.....

OPEN AIR ST.GALLEN

<http://www.goeast.ch>

[/openairsg/](http://openairsg/)

Die Page des St.Galler Open Air darf an dieser Stelle natürlich nicht fehlen. Wer etwas mehr über das Freiluftfestival erfahren möchte, sei an dieser Stelle auf besagte Seite verwiesen. Man erfährt einige Hintergrundinformationen über das Open Air und kann nachschauen, was für



Bands wann in St.Gallen schon gespielt haben.
Für Open Air-LiebhaberInnen sicher eine interessante Site.

.....
Inhalt:***
Gestaltung:**
Unterhaltungswert:**
Gesamtnote:***
.....

MUSIC.CH

<http://www.music.ch>

Diese Homepage bietet einen ziemlich vollständigen Index über die Schweizer Musikszene. Ausser vielen Informationen

über Bands - von Sens Unik bis zur Knabenmusik der Stadt Zürich - und Hinweisen zu Clubs, Bars und Konzerten ist so ziemlich alles aufgelistet, was das Schweizer Musikschaffen hervorgebracht hat. Wenn die eigene Band nicht enthalten ist, braucht man sich nur mit den Jungs von www.music.ch in Verbindung zu setzen, und es wird sogar dafür gesorgt, dass die bandeigene Page nicht nur aufgeführt, sondern auch weitervermittelt wird. Eine gute Sache, um Schweizer Musik ein wenig in



die Welt hinauszutragen.
Der Erfolg liegt jedoch immer noch in den Händen der MusikerInnen.

.....
Inhalt:****
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:****
.....

FRUITS OF MUSIK

<http://www.fruits.ch/>

Für Fruits of Musik ist das Inter-



net ein ideales Medium: Techno, futuristisches Lebensgefühl und unverbindliche Kommunikation. Hierzulande treffen sich die Raver bei Fruits of Musik, einer schön gestalteten Home-Page, um die neuesten Party-Infos zu erfahren oder um sich in der Chat-Line mit Gleichgesinnten auszutauschen. Oder einfach, um sich durch die vielen interessanten Links «durchzublättern».

Eine schöne Homepage, nicht nur für Dancefloor-Fetischisten.

.....
Inhalt:****
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:****
.....

RÖSSLITOR

<http://www.roessleritor.ch>

Schon auf der Titelseite überzeugt diese Website und lädt zum Verweilen ein. Man erfährt vieles über die Bücherei selbst. Die sehr bedienerfreundliche Anordnung der Links erleichtert die Navigation, man hat immer Zugriff auf alle wichtigen Seiten. Ein Buchkatalog mit über 275'000 Titel aus allen Sparten erleichtert die Suche nach bestimmten Titeln; die Palette reicht von Sach-, Computerbüchern über Romane bis hin zu Comics, die man auch gleich bestellen kann. Leider ist es bei manchen Seiten notwendig, dass umständlich nach unten gescrollt werden muss, was mit der Zeit ein wenig ermüdet.

.....
Inhalt:****
Gestaltung:***
Unterhaltungswert:***
Gesamtnote:****
.....

ANZEIGER

<http://www.anzeiger.ch/LISTS/0109L002.HTM>

Der Anzeiger bietet hier für alle Wohnungssuchenden einen gesamtschweizerischen Index mit Miet-, Eigentumswohnungen, Einfamilienhäusern usw. Das Ganze ist bedienerfreundlich gegliedert, und Objekte sind nach diversen Kriterien suchbar. Wer keine Lust oder Zeit hat, kann sich seine Wohnung von den Mitarbeitern des Anzeigers suchen lassen und wird, wenn das gewünschte Mietobjekt gefunden wurde, direkt benachrichtigt. Immobilienhändler können ihre Inserate direkt in die Datenbank einspeisen. Eine Adresse, um die man vielleicht einmal froh ist.

.....
Inhalt:***
(nur Wohnungsinserate u.ä.)
Gestaltung:**
Unterhaltungswert:
(wie unterhaltsam sind Wohnungsinserate?)
Gesamtnote:****
.....

SMASHING PUMPKINS

minilos

D R S III

Sonntags
Zeitung

NEIL YOUNG & CRAZY HORSE

INXS BECK MIDNIGHT OIL

BAD RELIGION BÜRGER LARS DIETRICH TEXAS

DER WOLF DIE FANTASTISCHEN VIER 311

PATENT OCHSNER KING CHANGO ZAP MAMA

ASHLEY MACISAAC H-BLOCKX BEN FOLDS FIVE

BR5-49 PIPPO POLLINA MALKA FAMILY

FLORIAN AST & FLORENSTEIN MOUDI CABALOU STARGLOW ENERGY LOVEBUGS

GLEN OF GUINNESS VERA KAA LINARD BARDILL SUBZONIC JOACHIM RITTMAYER

THE PROLL LES POUBELLES BOYS YLLANA CHRIS LYNAM MICHAEL VON DER HEIDE

THEATERSPORT CEUX-QUI-MARCHENT DEBOUT TRESSENLESEN ELLIOT LAPSUS

3 Tage «music & fun»

Zwei Bühnen +++ Packende Musik +++ Comedy +++ Klamauk +++ «Zälte, bröötle und füllre» +++
Lasershow +++ Sitter-Naturlandschaft +++ Basarviertel +++ Verpflegungsmeile +++ Minilos-Bar
+++ Strom-Bar +++ Milk-Bar +++ und vor allem: wunderbar...

Ich bin dabei!

Ich bestelle folgende Anzahl 3-Tages-Festivalpässe für das 21. Open Air St.Gallen

Stück Festivalpass/-pässe zu je Fr. 137.- (inkl. Fr. 2.- Spesen) Fr.

Name: _____ Vorname: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Tel.: (Privat) _____ Tel.: (Geschäft) _____ Jahrgang: _____

Ort/Datum: _____ Unterschrift: _____

Zahlungsweise:

POSTCHEQUE/eurocheque (liegt dem ausgefüllten Coupon bei)

Vorausrechnung (Einzahlungsschein wird nach Eingang des Coupons zugesandt)

Einsenden an: Open Air St.Gallen, Bahnhofstrasse 6, CH-9001 St.Gallen

Festival-Hotline

071 / 222 21 21

Ticketvorverkauf bei allen
Fastbox Ticketverkaufsstellen,
den üblichen Vorverkaufsstellen
sowie per Telefon

157 00 77 -36/Minute

Internet

<http://www.goeast.ch/openairsg>



27.
28.29.
juni 97