

**Zeitschrift:** Gazette / Oldtimer Club Saurer  
**Herausgeber:** Oldtimer Club Saurer  
**Band:** - (2011)  
**Heft:** 79

**Rubrik:** Aus Verein "Textilland Ostschweiz"

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**Classic Bodensee und damit  
auch unser Museum sind Mitglied  
im Textilland Ostschweiz**

## Kurzportrait «Textilland Ostschweiz»

### Das Ziel: Textil-Potenzial touristisch zur Positionierung nutzen

St.Gallen und die Ostschweiz verfügen über eine lange, erfolgreiche und breit gefächerte Tradition als Textilindustrie-Standort. Die Ostschweiz ist als Produktions- und Know-how-Zentrum ein eigentliches «Textilland» mit einem entsprechenden Cluster von diversen weltweit führenden Anbietern mit attraktiven Produkten und Prozessen. Vom Garn über das Flächengebilde bis hin zum konfektionierten Endprodukt: In der Ostschweiz findet sich die ganze Breite der Textilbranche, vom klassischen Produzenten und Manipulanten bis hin zum Hersteller im Nanotechnologie-Bereich.

«Textilland Ostschweiz» will das touristische Potenzial der Textilindustrie, das reiche Erbe der Textilgeschichte und das erstklassige textile (High-tech-)Know-how in der Ostschweiz – den Kantonen SG, AI und AR, TG sowie den angrenzenden Bezirke im Kanton ZH nutzen. Es soll die Ostschweiz touristisch als «Textilland» positionieren, wie es das Piemont als Trüffel-Hochburg oder Südschweden als «Glasreich» sind. Zu diesem Zweck sollen eine Marke, Plattform und Erlebniswelt «Textilland Ostschweiz» geschaffen und die Region verstärkt medial als Textilland positioniert werden. Über eine umfassende Plattform bündelt und initiiert «Textilland Ostschweiz» in Zusammenarbeit mit den Tourismus-Destinationen, dem Textilverband und dem Textilmuseum attraktive Angebote aus Textilgeschichte und -industrie für die touristische Vermarktung – bis hin zu Hightech-Textilien wie innovativen Kunstrasen. Eine «Textillandkarte» wird eine umfassende Erlebnisübersicht mit Kontakt- und Buchungsmöglichkeiten bieten.

### Stellen sie sich zum Beispiel vor...

Die Partnerin eines am Oncology Congress in St.Gallen teilnehmenden Mediziners oder eine Touristengruppe aus Asien haben drei lustvolle Tage in der Region St.Gallen erlebt – und erzählen es weiter...

Ein erstes Highlight bildete der Besuch im Schweizerischen Textilmuseum mit seinen interaktiven Ausstellungen zum heutigen textilen (Hightech-)Know-how und zum Textil-Erbe sowie seinem attraktiven Museums-Shop. Ein gemütlicher Spaziergang auf dem Textilweg verschaffte ihnen einen guten Überblick über die historische Entwicklung der Textilindustrie der Region. Neben den Besuchen der Ausstellung im Tröckneturm in St.Gallen **und des Saurer-Museums in Arbon** war ein Stop in Fabrikläden Teil des Programms: einzigartige Stoffe von Schläpfer wurden erworben, und auch die exklusiven Spitzenstoffe aus dem Hause Bischoff Textil durften nicht fehlen. Auf einem Abstecher nach Appenzell waren Souvenirs, hergestellt von der einheimischen Textilbranche, rasch ausgewählt. Die Unterkunft im «Einstein» inkl. Wellness- und Fitness-Angeboten war stilvoll. Nach dem Gourmet-Abendessen mit Spezialitäten der Region, serviert auf spitzenbesetzten Tischtüchern, haben die Besucher/innen bestens im speziellen Fischbacher-Textilzimmer in dessen neuster Bettwäsche geschlafen.

### Die Basis: Verein mit verschiedenen Mitgliederkategorien

#### Der Vereinsvorstand

*Rolf Schmitter, Projektinitiant (Präsident);  
Peter Kriemler, AKRIS AG (Vizepräsident);  
Rolf Geiger, Region ARSt.Gallen-Bodensee;  
Max R. Hungerbühler, Textilverband TVS;  
Thomas Meyer, Bischoff Textil AG; Vinzenzo Montinaro, AG Cilander; Reni Schmitter, Projektinitiant; Boris Tschirky, St.Gallen-Bodensee Tourismus; Silvan Wildhaber, Filtex AG; Rainer Zigerlig, St.Gallen (Kassier)*

Als Träger des Projekts wurde der Verein «Textilland Ostschweiz» mit einer Geschäftsstelle ins Leben gerufen. Den Kern bilden rund ein Dutzend Gründungsmitglieder, darunter die Mehrheit der grösseren Textilunternehmen der Region. Insgesamt umfasst der Verein bereits über zwanzig Mitglieder, assoziierte Partner und Gönner. Die Mitgliederbasis soll laufend ausgebaut werden.

Massgeblich unterstützt wird der Verein durch die Region Appenzell AR - St.Gallen - Bodensee. Sie sprach im Rahmen des 2010 ausgeschriebenen Wettbewerbs «RegioIMPULS» einen Startbeitrag von CHF 115'000 an das Projekt: 50% des für den Projektaufbau in den ersten zwei Jahren veranschlagten rund CHF 230'000.

**Inserate** Tarif für druckfertige Inserate, schwarz/weiss oder farbig (farbig nur auf 4. Umschlagseite möglich)

	Nicht-Mitglieder		Mitglieder	
	schwarz/weiss	farbig	schwarz/weiss	farbig
1/8 Seite	SFR 40.--	SFR 60.--	SFR 20.--	SFR 40.--
1/4 Seite	SFR 65.--	SFR 100.--	SFR 40.--	SFR 75.--
1/2 Seite	SFR 110.--	SFR 200.--	SFR 75.--	SFR 160.--
Ganze Seite A4	SFR 160.--	SFR 350.--	SFR 110.--	SFR 300.--

**Kleinanzeigen**

für Verkauf und Suche von SAURER/BERNA-Teilen, -Fahrzeugen oder -Schrifttum sind bis zur Grösse von 1/8-Seiten für Club-Mitglieder kostenlos, sofern sie in Druckbuchstaben an die Redaktionsadresse gesandt werden.

**Redaktionsschluss****28. Februar, 31. Mai, 31. August, 30. November****Erscheinungsdatum****März, Juni, September, Dezember****Adressen des OCS****Vorstand 2011**

Präsidium	Dr. Ruedi Baer	St. Gallen	e-Mail: r.baer@bsg.ch
	Kurt Hess	Rorschacherberg	e-Mail: k.hess@gutefahrt.ch
Sekretär	Cornel Suhner	Roggwil	e-Mail: c.suhner@bluewin.ch
Kassier	Andreas Berner	Magden	e-Mail : andreas.berner@roche.com
Fahrzeugwart	Thomas Kugler	Arbon	e-Mail: kuegi@bluewin.ch
Materialwart	Max Meile	Gossau	e-Mail: m.meile@freesurf.ch
Marketing/Museum	Max Hasler	Arbon	
Archiv	vakant		

Bitte setzen Sie sich im Bedarfsfall mit obgenannten Personen direkt in Verbindung oder schreiben Sie uns an nachstehende Club-Adresse:

**Oldtimer Club Saurer**

Weitegasse/Wassergasse

Postfach 265

CH-9320 Arbon

**Postcheck-Konto Nr. 90-15436-7****Internet**<http://www.saureroldtimer.ch>**Mitgliedschafts-Beitrittserklärungen**

Die einfachste Methode, um bei uns Mitglied zu werden, ist einfach den Mitgliederbeitrag zu zahlen. Das geschieht via Überweisung auf unser Postcheckkonto 90-15436-7 lautend auf Oldtimer Club Saurer Arbon. Bitte geben Sie auf der Überweisung deutlich Ihren Namen und Ihre Anschrift an, dann können wir Ihnen unsere Vereinspublikation, welche vierteljährlich erscheint, auch zustellen. Vermerken Sie im Mitteilungstext "Neumitglied; Beitrag 2011" sowie die von Ihnen gewünschte Kategorie, dann weiss auch der Kassier sofort, was los ist.

**Mitglieder-Jahresbeitrag**

Der jährliche Mitgliederbeitrag beträgt Fr. 15.-- für Aktivmitglieder und Fr. 80.-- für Freunde des OCS. Gönner und Sponsoren bezahlen mindestens Fr. 60.-- plus Fr. 15.--, wenn sie die Gazette erhalten wollen. Jugendliche in Ausbildung pauschal Fr. 25.--

**Adressänderungen der Mitglieder**

Bitte schriftlich an die oben stehende Club-Adresse senden!