

**Zeitschrift:** Gazette / Oldtimer Club Saurer  
**Herausgeber:** Oldtimer Club Saurer  
**Band:** - (1993)  
**Heft:** 19

**Rubrik:** Konzept : Vorschlag "Sponsoring" Saurer Oldtimerclub

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Konzept - Vorschlag "Sponsoring" Saurer Oldtimerclub

1. Jeder kann entsprechend den Statuten den OCS unterstuetzen.
2. In der neu ausgebauten Museumshalle sollen im Bereich der Moeglichkeiten Werbeflaechen fuer Sponsoren geschaffen (definiert) werden.
3. An und in den Fahrzeugen des OCS sollen im Bereiche der Moeglichkeiten Werbeflaechen fuer Sponsoren geschaffen (definiert) werden.  
(Beschriftungen aus Gruenden der Originalitaet eines Fahrzeuges sind ausgeschlossen)
4. Generell soll die Werbung moeglichst zeitgenoessisch und ev. auch themenbezogen (Nutzfahrzeuge) sein.  
**Der OCS-Vorstand bestimmt die Groesse und die Anbringung der Schrifttaefeln in Absprache mit dem Sponsor, er macht gegebenenfalls Vorschlaege fuer die entsprechend fach-gerechte Ausfuehrung.**
5. Die Entgeltung fuer eine Werbeaktion wird vom Vorstand in einem **seperaten Reglement als Richtangabe** geregelt, soll aber, da sich mit Sicherheit jeder Fall anders verhaelt, jeweils in einem speziellen Vertrag fallbezogen und zeitlich limitiert geregelt werden.  
Anzustreben waeren mehrjaehrige Vertraege mit einer jaehrlichen Entgeltung.  
Die Entgelder koennen aber in der Hoehe der Teuerung jaehrlich angepasst werden.
6. Ein Sponsoringverantwortlicher im Vorstand verwaltet in enger Zusammenarbeit mit dem Kassier die Werbeflaechen, die Vertraege und die entsprechenden Rechnungsstellungen.
7. Speziell fuer ein Fahrzeug, Gegenstand oder bauliche Massnahme geleisteter Sponsorbeitrag, kann auf Anfrage in Form einer gravierten Messingtafel (max. 5x10cm) am Gegenstand selbst, auf Kosten des Sponsors, befestigt werden.
8. Reine Geld bzw. Arbeitsleistungen (ab sFr. 5000.-) werden an einer Sponsorentafel neben dem Eingang in der Museumshalle, ohne Angabe der Leistung, mit einem entsprechend gravierten Messingtaefelchen gewuerdiggt.
9. Im Streitfall ueber eine Werbeflaeche entscheidet der Vorstand nach fogenden Prioritaeten:  
**OCS-Mitglied, Mitgliedschaft seit wann, Aktivitat im bzw. fuer den Verein, Sponsorbeitrag**  
**Primaer sollten eigene Mitglieder als Sponsoren angefragt werden,** wobei jeder Sponsor natuerlich gem. den Statuten des OCS auch Mitglied werden kann.



Pins zu verkaufen !

Postauto L4C 1951 mit Anhänger  
Limitierte Auflage von 500 Stk.

bestellen bei:

Roland Schweizer  
Brühlstrasse 85a  
9320 Arbon

Tel. 071/46 84 86

Auf speziellen Wunsch:  
sehr begrenzte Anzahl Fehldrucke  
(Kotflügel blau!)

X-----

Bestellung:

Name: ..... Vorname: .....

Adresse: .....

Tel: .....

..... Stk. à Fr. 12.-- = Fr. ....  
Fr.                  3.-- Spesen / Porto

Total: Fr. ....