

Zeitschrift: Clubnachrichten / Schweizer Alpen-Club Sektion Bern
Herausgeber: Schweizer Alpen-Club Sektion Bern
Band: 81 (2003)
Heft: 2

Vorwort: Editorial
Autor: Keusen, Markus

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial

Liebe Clubmitglieder

Kommunikation bedeutet miteinander in Verbindung treten, sich austauschen. In unserer Sektion wird vielfältig kommuniziert: an Sektionsversammlungen, auf Touren, bilateral, verbal, nonverbal...

Unsere Sektion kommuniziert aber auch nach aussen, sei es in den externen Medien Presse, Rundfunk und Fernsehen, sei es in SAC-internen – wie «Die Alpen» – oder in sektionsinternen Medien. Dazu zählen natürlich auch Hüttenprospekte, Briefbogen, Visitenkarten etc. Um einen einheitlichen Auftritt unserer Sektion sicherzustellen, bedarf es gewisser Leitplanken. Diese sind einerseits durch den Gesamt-SAC gegeben, andererseits werden sie durch die Sektion festgelegt. Innerhalb dieser Leitplanken sollten sich alle Print- oder Web-Publikationen unserer Sektion bewegen.

Als Sprachrohr des Sektionsvorstandes und der Organe der Sektion spielen die Clubnachrichten eine zentrale Rolle. Aufgrund dieser Bedeutung ist das Redaktions-

team neu – mit zusammen einer Stimme – im Sektionsvorstand vertreten. Ich möchte die Gelegenheit wahrnehmen, um Monika und Jean-Claude ganz herzlich für ihre hervorragende und aufwändige Arbeit zu danken. Ich bitte alle Sektionsmitglieder zu beachten, dass der Entscheid über die Platzierung und den Publikationszeitpunkt von Beiträgen einzig durch das Redaktionsteam getroffen und auch verantwortet wird.

Eine zunehmend wichtigere Rolle spielt das Internet – der Webauftritt, wie man modern sagt. Es ist eine Plattform, die uns internationale Präsenz ermöglicht. Unter der engagierten Leitung von Jürg Heinrich wird dieser Webauftritt momentan neu konzipiert. In einem ersten Schritt hat eine Klasse Multimediakoordinatoren an der Schule für Gestaltung Bern und Biel als Prüfungsvorbereitung Gestaltungsvorschläge ausgearbeitet. Herzlichen Dank an die Schulleitung für das Ermöglichen dieser Arbeit. In einem nächsten Schritt wird dann aus den präsentierten Vorschlägen einer zur Realisierung ausgewählt. Man darf gespannt sein.

Markus Keusen



Verkauf und Reparaturen aller Marken

Werkgasse 20 Telefon 031 992 34 65
3018 Bern Telefax 031 992 82 59
www.hraess.ch