

**Zeitschrift:** Revue syndicale suisse : organe de l'Union syndicale suisse  
**Herausgeber:** Union syndicale suisse  
**Band:** 22 (1930)  
**Heft:** 11

**Artikel:** Où va l'exportation suisse?  
**Autor:** Weber, Max  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-383792>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

faire des cartels cantonaux et locaux les organes d'exécution des décisions de l'Union syndicale. Il en est déjà ainsi presque partout. La grande difficulté sera sans doute d'incorporer et de faire dépendre de l'Union syndicale les secrétariats ouvriers, tel que cela existe actuellement par exemple en Autriche. Le mouvement syndical suisse y gagnerait en force et en unité d'action.

Le congrès a tenu à suivre la voie tracée ces dernières années vers une collaboration toujours plus effective avec l'Union suisse des sociétés de consommation en acceptant sans discussion et à l'unanimité l'entente définissant les relations entre nos deux grands groupements économiques. Il a souscrit également à la proposition de la Fédération des ouvriers du commerce, des transports et de l'alimentation, qui a tenu à souligner que les causes de conflit disparaîtront si les deux organisations contractantes savent le vouloir avec une égale bonne volonté.

Le congrès trisannuel, coïncidant avec le cinquantenaire de l'Union syndicale, a occasionné la participation inaccoutumée de délégations étrangères et d'associations amies du pays. Pour la première fois, un délégué de l'Union suisse des sociétés de consommation et un délégué de la Fédération des sociétés suisses d'employés saluèrent le congrès. Les autorités supérieures du pays tinrent également à honorer le congrès de leur présence en déléguant M. Schulthess, conseiller fédéral, chef du Département de l'économie publique, et M. Pfister, directeur de l'Office fédéral du travail. Cette manifestation de sympathie prouve bien que la grande organisation des travailleurs a pris sa place dans l'économie du pays et qu'il serait désormais difficile de l'ignorer.

---

## Où va l'exportation suisse?

Par *Max Weber*.

On sait que la Suisse, de par sa population, appartient à un des premiers Etats d'exportation du monde. A l'heure actuelle effectivement nous pouvons nous rendre compte de l'importance de notre exportation, par suite de la crise économique mondiale qui rend excessivement difficile l'écoulement de nos produits à l'étranger. Malgré sa situation géographique, très éloignée de la mer, malgré l'absence absolue de matières premières industrielles, la Suisse participe régulièrement à l'échange international des marchandises. Nous pourrions dire les choses en sens inverse: Ce n'est que grâce à son étroite relation avec le marché mondial que notre pays est à même de nourrir sa population relativement nombreuse.

Voici les chiffres du marché extérieur de la Suisse (en millions de francs):

	Importation	Exportation	Chiffres totaux du marché extérieur
1913	1920	1376	3296
1927	2564	2023	4587
1928	2745	2134	4879
1929	2784	2104	4888

Il est très intéressant de comparer ces chiffres avec ceux des pays d'exportation les plus importants. L'importation et l'exportation par tête d'habitant ont été:

	Importation		Exportation		
	1925	1927	1925	1927	
Pays-Bas . . . . .	562	569	Pays-Bas . . . . .	414	424
Danemark . . . . .	501	510	Danemark . . . . .	464	416
Suisse . . . . .	513	509	Suisse . . . . .	418	407
Grande-Bretagne . . . . .	525	493	Belgique-Luxembourg . . . . .	367	381
Irlande . . . . .	421	416	Grande-Bretagne . . . . .	348	319
Belgique-Luxembourg . . . . .	444	416	Irlande . . . . .	295	305
Norvège . . . . .	369	379	Suède . . . . .	254	300
Suède . . . . .	270	294	Norvège . . . . .	280	265

La Suisse occupe le troisième rang parmi les Etats européens en ce qui concerne la quote d'importation et d'exportation. Certains pays d'outre-mer, tels que le Canada et les îles australiennes, accusent un chiffre de marché extérieur encore supérieur. Mais là, il s'agit surtout de l'exportation des produits de l'agriculture (comme du reste le Danemark) ce qui ne présente pas une très grande valeur de travail. En prenant en considération uniquement l'exportation de produits fabriqués, la Suisse et la Belgique sont en tête de tous les pays du monde.

Les relations étroites que nous avons avec le marché mondial rendent notre économie naturellement absolument dépendante de la situation économique de l'étranger. L'économie politique suisse est de ce fait excessivement sensible à tous les événements et à tous les changements qui peuvent influencer l'économie mondiale. Si le chômage sévit fortement dans un Etat européen industriel ou si l'économie d'un pays d'outre-mer est fortement ébranlée par une révolution ou par la débâcle des prix des matières premières, l'exportation suisse dans ces pays est gravement compromise.

Il est certain que l'altération de la conjoncture dans des pays qui en temps normaux achètent beaucoup de nos produits, est toujours chose grave pour notre économie. Afin de pouvoir s'exprimer exactement sur la situation économique de la Suisse, il est donc indispensable de connaître quels sont les pays dans lesquels nous exportons essentiellement. Le tableau suivant nous renseignera.

#### Les principaux débouchés de la Suisse:

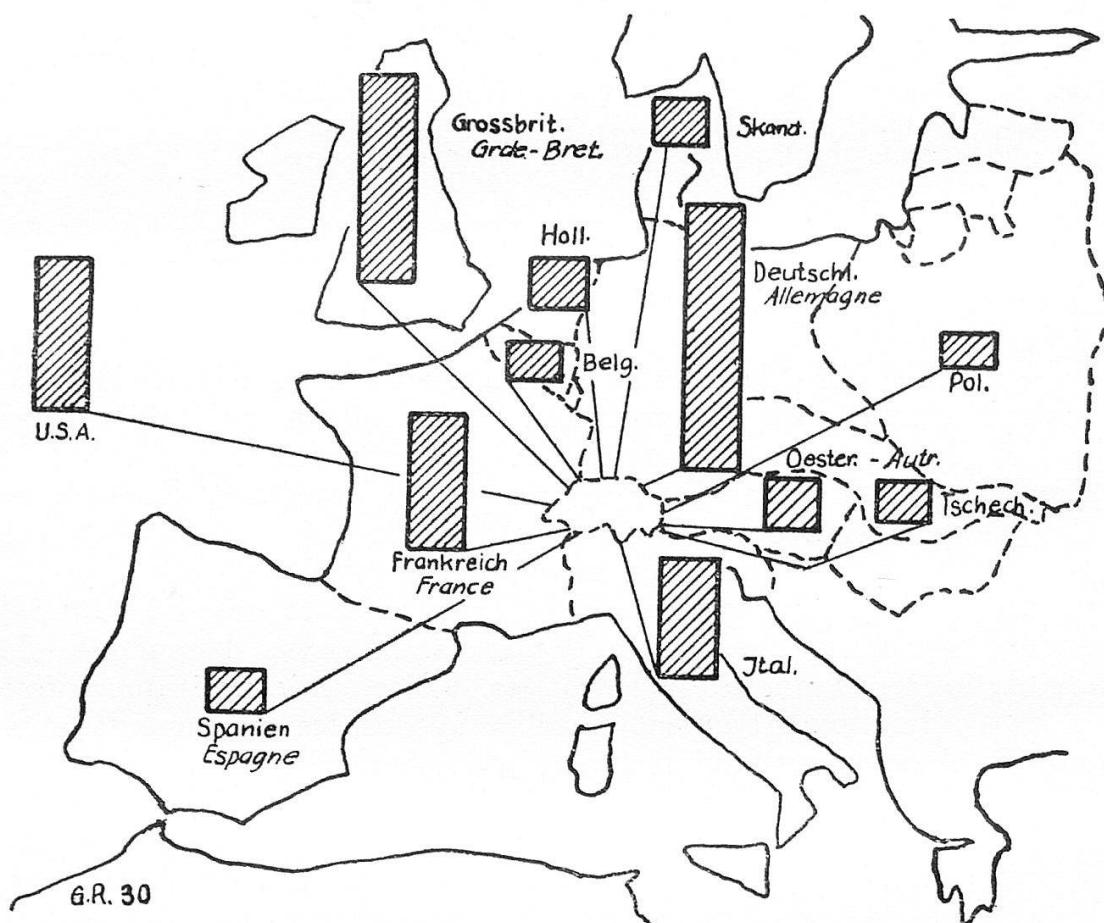
(La quote d'exportation est en pour-cent du chiffre total de l'exportation suisse)

	1913	1925	1926	1927	1928	1929
Allemagne . . . . .	22,2	18,1	14,5	19,7	18,1	16,9
Grande-Bretagne . . . . .	17,2	20,6	16,3	15,3	14,3	13,7
Etats-Unis . . . . .	9,9	9,4	11,0	10,4	9,2	9,9

	1913	1925	1926	1927	1928	1929
France . . . . .	10,3	8,5	8,4	6,7	7,3	8,6
Italie . . . . .	6,5	5,1	6,1	6,7	6,6	7,5
Autriche . . . . .	5,6 *	3,4	3,6	4,0	3,3	3,3
Pays-Bas . . . . .	0,8	1,8	2,1	2,3	2,5	3,2
Belgique . . . . .	2,0	1,9	1,6	1,7	2,0	2,7
Espagne . . . . .	2,2	2,6	2,9	3,1	3,8	2,6
Tchécoslovaquie . . . . .	—	1,9	2,1	2,4	2,5	2,6
Suède						
Norvège	1,4	2,1	2,7	2,6	2,6	3,0
Danemark						

\* Autriche-Hongrie.

### L'exportation en Suisse en 1929.



De grands changements se sont produits depuis 1913. Les deux débouchés les plus importants, l'Allemagne et l'Angleterre, n'ont importé que 30,6 pour cent de nos produits en 1929 contre 39,4 pour cent avant la guerre. C'est une suite naturelle de la crise chronique qui sévit dans ces pays. La quote d'exportation permet assez bien de déterminer quelle est la conjoncture des pays en question. En 1926, la crise qui sévissait en Allemagne a occasionné un recul de 14,5 pour cent. L'amélioration qui se produisit l'année suivante permit d'augmenter l'importation de produits suisses, alors que la crise qui sévit actuellement a sensiblement diminué le chiffre d'exportation en Allemagne. En général, un déplacement de l'exportation suisse s'est produit en faveur des

plus petits pays. Toutefois, nous exportons encore le 47 pour cent de nos produits dans les trois grands Etats voisins et la Grande-Bretagne, voire même le 57 pour cent avec les Etats-Unis (1913: 66 pour cent).

L'exportation en Hollande fut en 1929 quatre fois plus forte qu'en 1913, ce qui est une cause de la bonne conjoncture dont jouit ce pays. Nos exportations ont également augmenté sensiblement dans les pays scandinaves et en Espagne. Les débouchés dans les autres pays d'Europe, spécialement les pays orientaux, ne sont pas non plus à dédaigner. L'exportation dans ces pays a été de 5 pour cent l'année dernière contre 2 pour cent avant la guerre. En outre, l'exportation en Asie a doublé, soit de 4 à 8 pour cent, alors que pour l'Amérique du Sud le pourcentage est resté à peu près le même (4 pour cent).

\* \* \*

Il est certain que tel ou tel pays ne joue pas pour chaque industrie le même rôle en tant que débouché. Alors que certains n'achètent que les produits de notre industrie textile, d'autres n'entrent en considération que pour l'exportation de machines. Nous allons donc examiner comment se classe l'exportation dans les divers pays de débouchés.

Exportation en *Allemagne*, en pour-cent du total des exportations:

	1925	1926	1927	1928	1929
Montres . . . . .	10,1	7,0	9,1	10,0	9,6
Coton . . . . .	13,6	9,1	9,0	7,9	7,9
Machines . . . . .	5,7	6,4	7,5	8,7	6,9
Toiles de coton . . . . .	12,5	5,2	8,1	6,6	6,4
Fromages . . . . .	9,2	10,8	7,2	5,7	5,8

Exportation en *Angleterre*:

	1925	1926	1927	1928	1929
Soieries . . . . .	27,9	28,5	27,5	25,1	23,2
Montres . . . . .	16,0	6,7	8,2	9,4	9,6
Broderies . . . . .	7,7	9,8	9,4	8,4	7,7
Machines . . . . .	3,3	4,7	5,3	5,8	6,7
Chocolat . . . . .	5,4	6,7	6,3	6,2	5,6

Les postes d'exportation les plus importants pour les *Etats-Unis* sont:

	1925	1926	1927	1928	1929
Montres . . . . .	25,1	28,9	28,8	24,4	31,3
Fromages . . . . .	15,3	14,1	15,1	16,0	15,4
Vannerie . . . . .	6,1	4,3	7,1	5,1	7,6
Broderies . . . . .	4,8	5,2	6,3	6,5	5,5

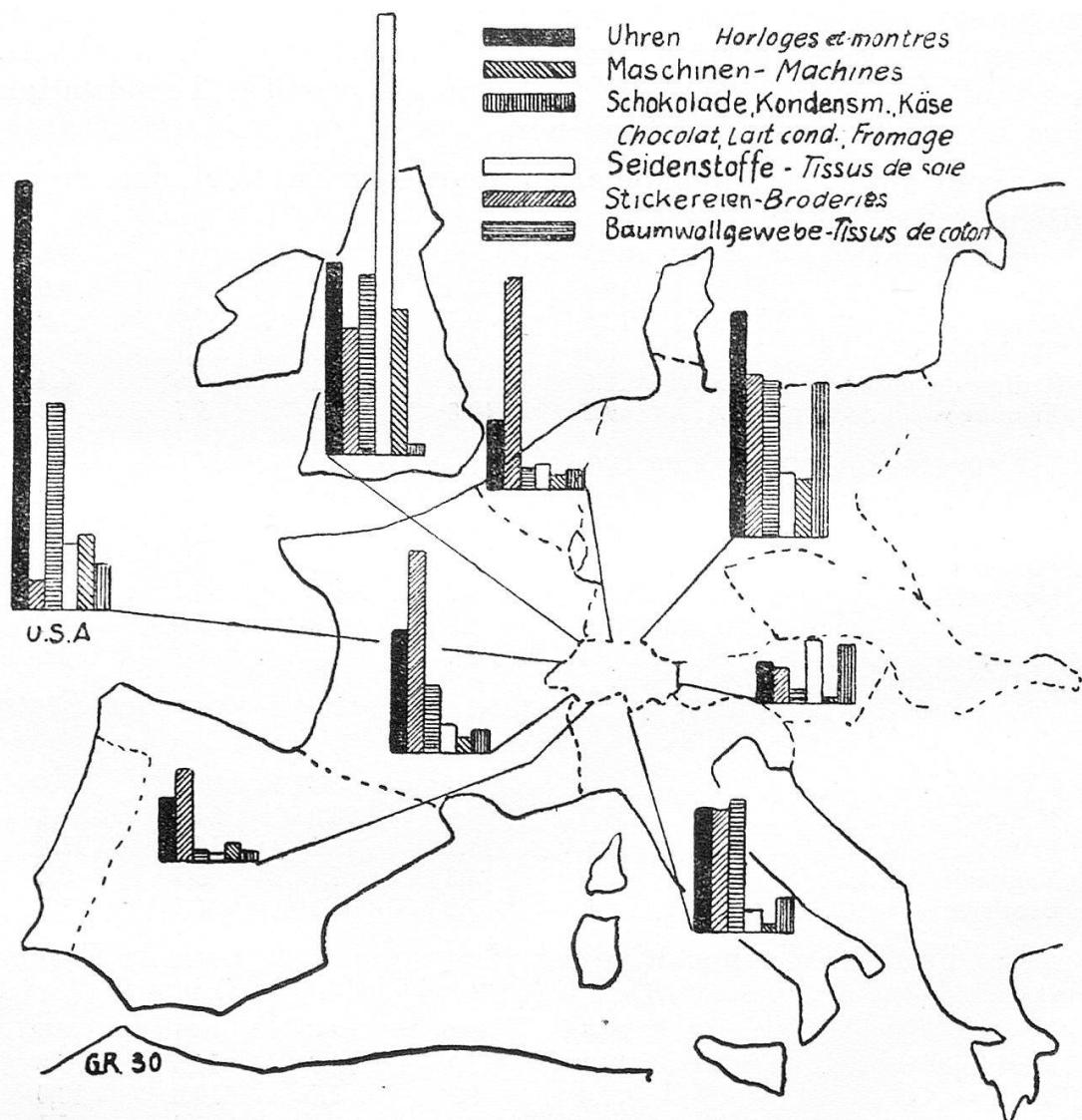
Les produits d'exportation les plus importants pour la *France* sont:

	1925	1926	1927	1928	1929
Machines . . . . .	18,1	15,1	13,9	14,5	17,2
Montres . . . . .	7,8	9,1	7,1	10,0	10,0
Couleurs à base de goudron	6,2	5,1	8,0	5,2	5,1

Alors que nous exportons en Allemagne surtout des produits textiles et des montres, l'Angleterre nous achète plus volontiers des soieries, des broderies et des montres.

Le produit d'exportation par excellence pour les Etats-Unis est la montre. La moyenne de l'exportation en horlogerie de ces dernières années représente plus du quart de toutes les exportations dans ce pays; en 1929, elle a même atteint le 31 pour cent, en prévision de l'application des nouveaux droits de douane. Ces chiffres permettent de se rendre compte du dommage qu'a causé à notre industrie horlogère suisse l'augmentation des tarifs douaniers américains. L'importation aux Etats-Unis d'articles de vannerie et de fromages est particulièrement remarquable. Pour la France, les machines et les montres figurent au premier rang des articles d'exportation.

#### Les produits d'exportation essentiels en 1929.



La carte démontre en outre la situation de notre exportation en Italie (montres, machines, produits laitiers), la très forte exportation de machines en Hollande ainsi qu'en Espagne. Dans les produits d'exportation en Autriche dominent les soieries, les toiles de coton, les montres et les machines.

\* \* \*

Le tableau est autre encore, lorsque nous considérons l'exportation au point de vue des industries d'exportation suisses.

Voici en pour-cent du total des exportations des marchandises en question la quantité exportée dans les pays suivants:

*Industrie textile.*

		1913	1925	1929
Fil de coton:	Allemagne . . . . .	42	71	55
	Autriche . . . . .	10	10	10
Toiles de coton:	Allemagne . . . . .	21	40	26
	Autriche . . . . .	7	11	10
Broderies:	Grande-Bretagne . . . . .	23	25	25
	Etats-Unis . . . . .	29	7	13
Chappe:	Allemagne . . . . .	53	39	49
	Etats-Unis . . . . .	29	31	9
	Italie . . . . .	2	5	9
Soie artificielle:	Allemagne . . . . .	6	16	22
	Etats-Unis . . . . .	28	13	12
Soieries:	Grande-Bretagne . . . . .	41	53	38
	Etats-Unis . . . . .	7	4	6
Lainages:	Allemagne . . . . .	40	44	38
	Autriche . . . . .	18	22	21
	Grande-Bretagne . . . . .	10	6	8
Tricotage et bonneterie:	Grande-Bretagne . . . . .	48	63	39
	Allemagne . . . . .	11	4	8

*Chaussure et vannerie.*

Vannerie:	Etats-Unis . . . . .	14	38	34
	Grande-Bretagne . . . . .	19	16	22
	France . . . . .	18	11	7
Chaussures:	Grande-Bretagne . . . . .	24	44	40
	Etats-Unis . . . . .	0	10	17
	Allemagne . . . . .	19	7	7

*Industrie métallurgique et des machines.*

Aluminium:	Allemagne . . . . .	67	10	20
	Grande-Bretagne . . . . .	1	19	20
	Etats-Unis . . . . .	20	22	8
Machines:	France . . . . .	19	17	13
	Allemagne . . . . .	16	12	10
	Grande-Bretagne . . . . .	5	8	8
Montres:	Etats-Unis . . . . .	6	16	21
	Allemagne . . . . .	20	12	11
	Grande-Bretagne . . . . .	17	22	9
Instruments et appareils:	France . . . . .	21	15	11
	Grande-Bretagne . . . . .	10	20	11
	Allemagne . . . . .	22	7	8

<i>Industrie chimique.</i>		1913	1925	1929
Drogues:	Allemagne . . . . .	20	8	14
	France . . . . .	8	15	9
	Etats-Unis . . . . .	7	11	8
Couleurs à base de goudron:	Allemagne . . . . .	23	6	16
	Etats-Unis . . . . .	17	16	13
	France . . . . .	4	21	12
	Grande-Bretagne . . . . .	13	11	11
<i>Alimentation.</i>				
Chocolat:	Grande-Bretagne . . . . .	29	66	57
	Allemagne . . . . .	11	3	9
Lait condensé:	Grande-Bretagne . . . . .	48	19	10
	France . . . . .	3	14	6
Fromages:	Etats-Unis . . . . .	25	32	31
	Allemagne . . . . .	18	37	20
	Italie . . . . .	11	6	18

Ce sont surtout les Etats voisins de notre pays, avec l'Angleterre, les Etats-Unis de l'Amérique du Nord, qui sont les plus importants débouchés de nos produits. Un fait est caractéristique, soit que l'Allemagne se pourvoit chez nous essentiellement de produits à demi fabriqués, elle achète sans cesse de la marchandise qu'elle termine elle-même. Les principaux clients des produits terminés et d'une haute valeur, tels que les broderies, les soieries, les montres, les chaussures, sont l'Angleterre et les Etats-Unis. Les débouchés principaux des produits de l'industrie laitière sont également l'Angleterre et l'Amérique du Nord. Nous constatons donc que ce sont les peuples anglo-saxons qui sont les plus importants clients des produits de l'industrie suisse. La crise chronique à laquelle est en butte l'Angleterre ainsi que celle qui sévit depuis bientôt une année aux Etats-Unis, ont rendu plus grave encore l'altération de la situation économique suisse. La France est notre plus grand client pour les machines et les instruments.

Nous recommandons aux militants syndicaux d'étudier le présent exposé sur les débouchés de la Suisse, car grâce aux chiffres indiqués on pourra, sur la base de la situation économique des principaux débouchés, tirer des conclusions quant à la situation de notre industrie indigène.

## La question de la durée du travail dans les asiles d'aliénés cantonaux.

Par *J. Henggeler*,

Secrétaire central de la Fédération du personnel des services publics, à Zurich.

Le personnel des asiles d'aliénés et des hôpitaux est actuellement pour la plus grande partie organisé dans la Fédération suisse du personnel des services publics. Depuis 1920 ce personnel forme un cartel spécial des asiles. Le développement de l'organisation