

**Zeitschrift:** Rosa : die Zeitschrift für Geschlechterforschung

**Herausgeber:** Rosa

**Band:** - (2002)

**Heft:** 25

**Vorwort:** Editorial

**Autor:** [s.n.]

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

«Wann ist man(n) ein Mann?» sang Herbert Grönemeyer mit ironischem Unterton. Eine einfache Antwort darauf will vorliegende ROSA nicht präsentieren, denn es interessiert nicht «der Mann», sondern verschiedene Männerrollen und Männlichkeiten – deren Entstehung, Wirkung und Funktion. Die sich in jüngster Zeit etablierende Disziplin «neue Männergeschichte» setzt sich mit diesem Themenfeld auseinander. Bereits an der letzten Schweizerischen HistorikerInnentagung sprach Professor Martin Dinges von Wichtigkeit und Chancen dieses neuen Fokus' innerhalb der Geschlechter Geschichte. In dieser ROSA-Nummer erzählt er nun in einem Interview, wie er zur Männergeschichte gestossen ist und was es seiner Meinung nach innerhalb der neuen Männergeschichte noch zu tun gibt. Im Leitartikel diskutiert Thomas Welskopp die These, ob die Men's Studies angesichts des Perspektivenwechsels von der Frauengeschichte zu den Gender Studies nicht ein Rückschritt sei. Grönemeyers Smash-Hit benutzt er als Darstellung einer Richtung, welche Männergeschichte nicht einnehmen sollte. ROSA blickt jedoch auch über den Tellerrand der Geschichte hinaus: Die Soziologin und Kommunikationswissenschaftlerin Ursula Ganz-Blättler vergleicht «Mannsbilder» in Fernsehen und Zeitschriften miteinander und erörtert die Frage, inwiefern es den «neuen Mann» bereits gibt, und wie sich dieser vom herkömmlichen «alten Mann» unterscheidet. Auch Hollywoods Unterhaltungsindustrie, seit jeher Produzentin und Stütze (v.a. konservativer) Geschlechter-Bilder, wird in dieser Nummer – von unserer neuen Redaktorin Christina Rickli – unter die Lupe genommen. Die ebenfalls neu zum Rosa-Team gestossene Christa Wirth schreibt über die Entwicklung der Männerdarstellungen in der Werbung. Sie analysiert u. a., ob die Werbung den Ausbruch aus der stereotypen Männlichkeit wagt: Gibt es Darstellungen homosexueller Männer?

Zudem blickt diese ROSA wieder einmal in die fernere Vergangenheit: Brigitte Lohrke schildert in ihrem Beitrag, wie die Geschlechtergeschichte auf Bestattungen von Männern, Frauen und Kindern im 3. Jahrtausend vor Christus angewendet werden kann.

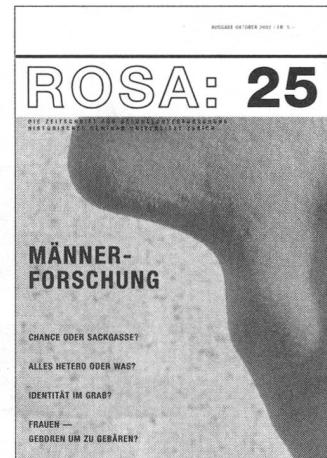
Auch in dieser Ausgabe berichten und informieren wir über Veranstaltungen und Tagungen. Neu haben wir hierfür eine Veranstaltungs-Rubrik eingerichtet, für welche wir übrigens jeweils gerne Hinweise auf diverse, ergo auch kulturelle, Anlässe entgegennehmen – merci! Mit der ROSA 25 starten wir zudem eine neue Namensphase: Die Zeitschrift erscheint zum ersten Mal unter dem Titel «Zeitschrift für Geschlechterforschung». Damit sollen der ROSA nun endgültig die Tore zur Interdisziplinarität geöffnet werden. Wir sehen diese Öffnung als Chance und hoffen, dass sie von möglichst vielen genutzt wird – wir freuen uns auf entsprechende Beiträge.

Und dann ist da noch diese leidige Sache mit den zu besetzenden Lehrstühlen des Historischen Seminars. Leere herrscht, das Warten auf die NachfolgerInnen der Professoren Goerke und Bitterli dauert an. Wir warten, hoffen und halten die Daumen für eine ganz parteiliche Lösung – die Auflösung des grossen -l's...

Mit einem lachenden und einem tränenden Auge begrüssen wir einerseits Christina Rickli und Christa Wirth – und verabschieden uns zugleich von Joëlle Turrian: Thanx & alles Gute fürs Weitere!

p.s.: Damit wir nicht alle bald «Ade» sagen müssen, suchen wir GönnerInnen! Genauere Infos auf der letzten Seite. Merci und viel Spass beim Lesen!

Gruss Rosa



**Titelbild:**  
Männerfragment «Adamsapfel»  
Foto: Regula Fügliстaler, Monique Brunner

#### REDAKTION:

Christina Rickli (cri), Regina Scherrer  
Käslin (ras), Caroline Senn (car), Anja  
Suter (anj), Joëlle Turrian (jt), Bettina  
Vincenz (bev), Christa Wirth (chw)

#### GRAPHISCHE GESTALTUNG:

Konzeption: Lena Claudia Huber  
Layout: ROSA-Redaktion, Claudia Graf  
Titelbild: Regula Fügliстaler und Monique  
Brunner

#### AUFLAGE:

400 Ex.

#### KONTAKTADRESSE:

ROSA  
Zeitschrift für Geschlechterforschung  
Historisches Seminar  
Karl-Schmid-Str. 4  
8006 Zürich  
rosa@hist.unizh.ch

Für Nachdrucke von in der Rosa publizierten Artikeln ist die Redaktion zu kontaktieren.

Die Ansichten der einzelnen AutorInnen entsprechen nicht unbedingt denjenigen der RedaktorInnen.