

Zeitschrift: Rapport de gestion / Musée national suisse

Herausgeber: Musée national suisse

Band: 127 (2018)

Nachwort: Épilogue

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Épilogue.

L'an passé, la fréquentation du Musée national suisse a été plus que satisfaisante, puisque nos trois musées ont accueilli au total 369 324 visiteurs – un record. Le Musée national Zurich a réitéré le résultat positif de l'exercice précédent, le Château de Prangins a enregistré près de 25 % de visites supplémentaires, et la fréquentation du Forum de l'histoire suisse Schwytz s'est maintenue au niveau de l'année précédente. L'intérêt que vous avez manifesté nous conforte dans notre démarche, qui est de concevoir un programme d'expositions d'une grande diversité thématique, capable de susciter la curiosité de publics aux attentes différentes. Les expositions sont la partie visible de notre travail, mais l'activité muséale comprend aussi nombre de tâches effectuées en coulisses. Il faut par exemple enregistrer les objets des collections, en faire l'inventaire et les saisir avec toutes les informations disponibles dans la base de données. Les pièces présentées dans les expositions se trouvent en temps normal dans le dépôt du Centre des collections, où elles sont conservées dans des conditions adaptées à leur nature et aux matériaux qui les composent. Elles sont soigneusement préparées en vue de leur transport et de leur exposition, puis intégrées à la scénographie du lieu, qui doit respecter différentes contraintes d'éclairage, de température, d'humidité et de présentation pour préserver les objets de toute détérioration. Les 860 000 objets confiés au Musée national suisse constituent la plus grande collection culturelle et historique de Suisse. Cette collection, qui depuis l'ouverture du Musée national, il y a 120 ans, n'a cessé d'être complétée et enrichie selon les critères en vigueur à chaque époque, doit être gérée et conservée avec soin pour que les générations futures puissent elles aussi en disposer. La conservation et la restauration, avec toutes leurs activités, sont une partie fondamentale du travail muséal, sans laquelle aucune exposition ne serait envisageable.

Je suis convaincu qu'en cette époque de progression constante du numérique, l'objet analogique exerce une fascination particulière. Admirer dans une exposition un objet réel, apprécier ses couleurs, sa matière, l'effet qu'il produit, devient une expérience. Néanmoins, un musée ancré dans son temps ne peut éluder la question du numérique, et doit l'utiliser à bon escient. Car pour pouvoir atteindre les générations Y et Z, pour les intéresser à l'analogique, le détour par les réseaux sociaux est désormais incontournable. C'est pourquoi le MNS a procédé cette année à quelques réajustements en faveur du marketing numérique, à travers une réorganisation de ses effectifs et une adaptation de son budget, de manière à renforcer sa présence sur les réseaux sociaux.

Pour finir, quelques perspectives pour 2019: nous allons inaugurer trois nouvelles expositions permanentes à Zurich sur l'histoire de la Suisse et de nos collections, avec, pour la première fois, une exposition spécifiquement destinée au public familial. Nous nous réjouissons de vous revoir bientôt!

Dr Andreas Spillmann

Directeur du Musée national suisse