

Zeitschrift: Rapport annuel / Musée National Suisse
Herausgeber: Musée National Suisse
Band: 113 (2004)

Rubrik: Groupe Musée Suisse

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Des travaux vont commencer en 2005 au Musée national à Zurich. Ils dureront une dizaine d'année selon la planification actuelle et s'articuleront en trois phases: sécurisation de l'ancien bâtiment, rénovation et agrandissement de l'ensemble de l'ancien bâtiment. En été 2005, les travaux de construction du nouveau centre de compétences de la collection commenceront à Affoltern am Albis. Les activités correspondantes d'organisation et de planification de l'exploitation ont été l'une des priorités de l'année.

GRUPE MUSÉE SUISSE EN 2004

Les grands projets du Nouveau Musée National avancent

Le Musée national suisse, dont le siège principal est à Zurich et le siège romand à Prangins, travaille depuis 2000 à des projets de réorganisation fondamentale et de développement, dont le but est de rendre mieux accessibles à un large public les collections de la Confédération des huit musées du Groupe MUSÉE SUISSE, et ceci dans le cadre de la politique de la Confédération en matière de musées et de culture. Les constructions prévues et planifiées combleront des lacunes, corrigeront quelques manquements commis par le passé et réuniront les conditions nécessaires pour un Musée national suisse adapté à notre temps.

Les projets de nouvelle forme juridique, de développement de l'organisation et de l'exploitation, la rénovation et l'agrandissement du Musée national à Zurich, la construction du centre de compétences à Affoltern am Albis sont les principaux piliers du projet global du Nouveau Musée National (NMN). Alors que le début de la construction du nouveau centre de compétences des collections représentera un progrès important, la rénovation

et l'agrandissement du Musée national se feront pas à pas. L'examen du message sur la transformation du Musée national suisse en fondation de droit public se prolonge au sein de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture du Conseil des États (CSEC-CE), mais des étapes importantes ont néanmoins été franchies en 2004.

Évolution positive du nombre de visiteurs

Malgré le travail soutenu sur les projets, les activités orientées vers les visiteurs ont été importantes. Ceci se reflète non seulement dans le programme annuel de quinze expositions temporaires, mais aussi dans les résultats positifs concernant le nombre de visiteurs. Le Groupe MUSÉE SUISSE a en effet reçu 468 093 visiteurs en 2004 (424 994 l'année précédente). Le nombre de près de 40 000 écoliers (28 000 en 2003) montre par ailleurs l'importance essentielle du Groupe MUSÉE SUISSE dans le domaine de l'éducation. En 2004, l'offre proposée a été examinée et déterminée en fonction de ces différentes catégories.



Renforcement des musées du Groupe MUSÉE SUISSE

Les travaux préparatoires pour l'élaboration de l'organigramme en vigueur dès le 1^{er} avril 2005 ont été lancés. Il établit une séparation encore plus claire entre la conduite du groupe de musées et les directions des huit musées. Désormais, les musées seront représentés au sein de la direction du Groupe MUSÉE SUISSE en tant que centres culturels régionaux ayant leur profil propre, une importance et un ancrage régional plus marqué et un recours commun aux ressources centrales.

La rénovation et l'agrandissement ont commencé

La rénovation et l'agrandissement du Musée national à Zurich progresse pas à pas; les crédits ont été accordés pour la phase A.

Phase A:

Sécurisation de l'ancien bâtiment (2005 – 2008)

Phase B:

Construction du nouveau bâtiment (2009 – 2011)

Phase C:

Rénovation générale de l'ancien bâtiment
(2011 – 2013)

Le plan cantonal d'aménagement pour ce projet de construction doit être élaboré au début 2005 par la Direction des constructions du Canton de Zurich. Les adaptations auxquelles il a été procédé à la suite des oppositions formulées pendant l'été répondent aux besoins du Musée. Le délai de recours est en cours.

D'ici à la fin 2005, le Musée élaborera avec le maître d'ouvrage (OFCL) et les architectes le projet préliminaire et le projet de construction en vue de la rédaction du message. En 2006/07, selon la planification actuelle de la procédure définie dans le message, on passera à l'octroi des crédits et à la procédure d'autorisation de construire qui sont à la base du lancement des constructions de la phase B prévue en 2009 pour l'agrandissement. À partir de 2011 sera réalisée la troisième phase, celle de la rénovation générale de l'ancien bâtiment, ce qui signifie d'après la planification actuelle que le Nouveau Musée National agrandi pourrait s'ouvrir en 2013.



Déjà au début des travaux, les contenus qui vont forger le Nouveau Musée national apparaissent clairement. Sept domaines spécifiques offrent au visiteur du futur Musée national la possibilité de choisir les thèmes les mieux adaptés à leurs besoins. Une attention particulière est réservée à l'histoire contemporaine. Le nouveau concept doit légitimer le poids du Musée national en tant que lieu de l'histoire pour l'ensemble de la population helvétique.

Formulation des contenus pour le Nouveau Musée National

La concrétisation des contenus du Nouveau Musée National en préparation a constitué un objectif important et une tâche exigeante. À la fin de l'année, les cadres du Groupe MUSÉE SUISSE ont défini le contenu du Nouveau Musée National en se fondant sur des principes formulés en commun. Le concept prévoit l'expression de sept domaines différents: les «highlights» avec les collections exposées, les salles historiques, l'histoire contemporaine, le Musée zurichois et le Musée des enfants, complétés par les deux secteurs des expositions temporaires thématiques et des collections.

Le processus de développement est soutenu par la nouvelle orientation du Musée

Les bases ont été posées à différents niveaux au sein du Groupe MUSÉE SUISSE pour la concrétisation optimale de sa nouvelle orientation. Des projets pilotes tireront parti du potentiel du Nouveau Musée National. Des expositions temporaires

et des projets sur l'histoire contemporaine (telle l'exposition temporaire «bling bling – Tissus de rêve de St-Gall») sont prioritaires. D'autres expériences sur les expositions seront rassemblées avec une trilogie sur le 20^e siècle.

