

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **142 (1997)**

Heft 10

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

lon laquelle toute information est libération, toute image brute est vérité salvatrice, toute interrogation sur le travail journalistique atteinte à la liberté de la presse et à la démocratie. Si ce travail, très difficile, n'était pas fait, on s'exposerait au danger de régressions expéditives dans le droit à l'information.

Dans les années 1960-1970, industriels et officiels, du moins en France, opposaient sur les risques de la communication l'argument selon lequel, puisqu'ils travaillaient pour l'économie et le progrès national, il était intolérable de leur demander informations et couverture. Ils vont connaître un nombre consi-

dérable de fiascos. Depuis les années 1980, les médias opposent à toute réflexion sur leurs pratiques l'argument selon lequel, puisqu'ils travaillent pour l'information, donc pour la démocratie, toute question est taboue. Essayons d'éviter un Tchernobyl médiatique¹.

Patrick Lagadec

¹ Il s'agit de la reprise partielle d'un texte paru dans un numéro spécial d'Armées d'aujourd'hui, consacré à « La communication en temps de crise ».



«Ma façon d'aborder la vie:
la VAUDOISE,
mon assurance vie»

Siège social: Place de Milan
1001 Lausanne
Tél. 021/618 80 80 - Fax 021/618 81 81
<http://www.vaudoise.ch>

25 agences dans le canton de Vaud



assure le bien-être