

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **140 (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

restent pertinentes», lit-on dans ce dépliant. D'autre part, les experts d'«Evangile et Culture» soulignent que *les idées de l'économiste Marx «ne peuvent pas être balayées aussi facilement»*. Ce sont par ailleurs ses idées qui, durant des décennies, ont engendré les «foudroyants» succès économiques des pays communistes assurant ainsi à leurs citoyens le plus haut niveau de vie!

## Désinformation massive

L'exposition *Marx 2000* est, avant tout, un cas d'é-

cole qui illustre l'art d'enchevêtrer la désinformation conciliatrice (= d'apaisement) – disparition instantanée de l'ennemi, des idéologies, mort du communisme – et les messages alarmistes – en l'occurrence «*le risque de faire déra- per nos sociétés vers un nouveau type de totalitarisme*», «*d'un système économique qui (...) finirait par devenir dictatorial*». Finalement, on prend les mêmes et on recommence le matraquage en prônant un «renouveau du marxisme» comme contre-pouvoir au... capitalisme! Le titre de Zie-

gler et Da Costa, *A demain Karl. De la fin des idéologies* (1991), n'exprime-t-il pas la même idée?

L'exposition *Marx 2000* – réalisée avec l'argent des contribuables et l'accord des autorités – fait une très grave entorse à la vérité. Doit-on y voir l'ébauche d'un nouveau type de «culture» en Suisse?

D. O. D.

GARAGE-CARROSSERIE  
**RAMUZ-EDELWEISS S.A.**  
 139, avenue de Morges, LAUSANNE, tél. 021/25 3131  
 Succ. à Morges, place Dufour 1, tél. 021/802 12 12

Distributeur GM  
 depuis 72 ans