

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **136 (1991)**

Heft 1

PDF erstellt am: **25.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Opel: cap sur le succès.

Depuis de nombreuses années, Opel est la marque automobile la plus achetée en Suisse. Et ce n'est pas un hasard. Car Opel a su allier à la technique la plus moderne des valeurs traditionnelles telles que fiabilité et longévité.

Aujourd'hui, chaque modèle Opel affiche une longueur d'avance — pour la sécurité, l'économie, les performances.

Le design, la technologie des moteurs et des trains roulants, l'équipement et le confort sont exemplaires. Que ce soit la Corsa, la Kadett, la Vectra, l'Omega ou la Senator.

Parlez-en à un adepte d'Opel. Il vous le confirmera.

Look at Opel now!



McCANN-ERICKSON 68.473/89



OPEL 

LE N° 1 EN SUISSE.