

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: - (2023)
Heft: 6

Artikel: Les médias au service de la Genève Internationale
Autor: Falconnier, Isabelle
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1055328>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

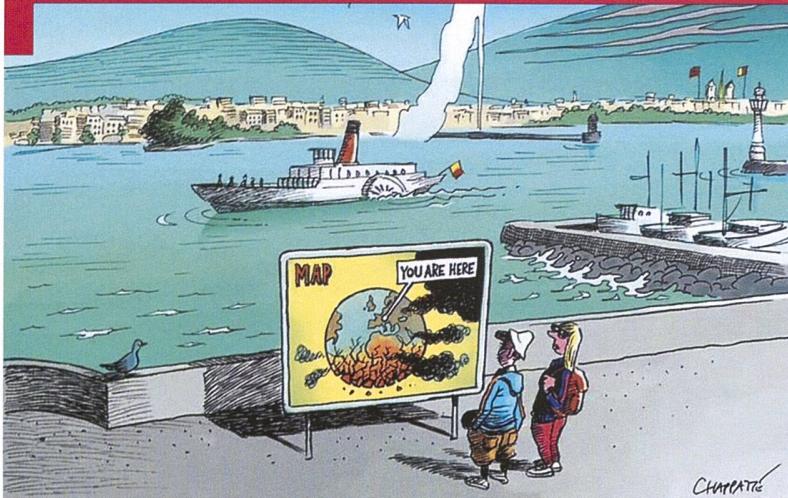
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



La Genève internationale, vue par © Chappatte.
Ci-contre, en bas: Le domaine de Penthes,
à Pregny-Chambésy.

Information

Les médias au service de la Genève Internationale

Isabelle Falconnier

Directrice exécutive, Club suisse de la Presse

Geneva Solutions, The Geneva Observer, Global Geneva ou encore The New Humanitarian: autant de médias dédiés spécifiquement à la Genève internationale. Un défi quotidien pour les journalistes, la plupart anglophones, qui analysent et vulgarisent des sujets pointus et complexes.

Depuis la création de la Croix-Rouge en 1863, Genève s'est imposée sur la scène internationale au point qu'est née une deuxième Genève, appelée communément Genève internationale. Haut-lieu de la coopération multilatérale, pôle de la gouvernance mondiale dans de nombreux domaines tels que la paix et le désarmement, le droit humanitaire, le travail et le commerce, la santé, la recherche scientifique ainsi que le développement durable, Genève internationale rassemble une quarantaine d'institutions, organisations et organismes internationaux, plus de 750 ONG et les représentations permanentes de 180 Etats. Près de 36'000 fonctionnaires internationaux, diplomates et représentants de la société civile œuvrent quotidiennement dans ces organisations et missions permanentes. Une Genève internationale qui accueille chaque année environ 2'500 conférences et réunions internationales, 200'000 délégués et déléguées du monde entier, plus de 5'000 visites officielles de chefs d'Etat, chefs de gouvernement, ministres et hauts dignitaires. Pour raconter cette effervescence fantastique, des centaines de correspondants de médias et d'agences de presse, tant internationaux que suisses, s'accréditent chaque année au Palais des Nations. Auxquels s'ajoutent une série de médias spécifiques, principalement anglophones, composés de petites équipes agiles basées à Genève, entre le Palais des Nations et le quartier international de Varembé, qui font des activités de la Genève internationale leur pain quotidien et leur matière première.

Lancé en 2020 par Serge Michel, fondateur de Heidi.news, Geneva Solutions a remporté un appel d'offre lancé en 2019 par la Confédération, le canton et la ville de Genève, qui souhaitaient renforcer la couverture éditoriale de la Genève internationale. «Nous visons en particulier les 30'000 personnes qui travaillent au sein de la Genève

internationale, mais aussi un public international, qu'il soit en Asie ou aux Etats-Unis, concerné par les décisions qui se prennent à Genève», explique Kasmira Jefford, rédactrice en chef de Geneva Solutions venue de CNN Money Switzerland. Nous avons envie de décloisonner les silos que l'on constate parfois, de permettre par exemple au personnel travaillant dans la santé internationale de dialoguer et connaître les acteurs du commerce ou de la migration. Nous sommes ainsi un outil de travail au service de la communauté des personnes oeuvrant pour la Genève internationale, qui permet de mieux comprendre les enjeux et les mécanismes. Nous aimerais avoir plus de lecteurs genevois et suisses, mais il n'est pas facile de les toucher. Nous essayons régulièrement de trouver des histoires locales.» Au menu, un site internet (genevasolutions.news), une newsletter quotidienne intitulée The GS daily brief envoyé du lundi au vendredi à 6h, et un GS Monthly Digest envoyé chaque dernier mercredi du mois, le tout consacré à cinq thèmes principaux: le climat, la santé globale, l'humanitaire et la paix, la finance durable et le domaine porteur de la science et technologie.

Lancé en 2019 par Philippe Mottaz, qui a été le correspondant aux Etats-Unis pour la RTS et le directeur de World Radio Switzerland, The Geneva Observer (thegenevaobserver.com) axe également son travail journalistique sur «l'écosystème multilatéral» de la Genève internationale. Un choix évident pour le journaliste: «Non seulement la région réfléchit chaque jour à l'ensemble des préoccupations centrales de notre époque, mais elle est elle-même devenue un écosystème d'innovation sophistiqué au fonctionnement réticulaire et décloisonné. Genève et l'arc lémanique s'affirment comme un observatoire à nul autre pareil de cette métamorphose du monde. La région fonctionne de facto comme un think tank planétaire. Il n'y a en effet pas vraiment d'autre lieu au monde où l'on trouve un tel bassin pluriséctoriel et pluridisciplinaire d'expertises et de compétences capables d'identifier les signaux émergents de cette nouvelle donne planétaire et de penser ses effets. Il manquait une offre d'information indépendante de qualité sur la Genève internationale.»

Envoyée chaque mardi, sa newsletter hebdomadaire *The Geneva Observer Briefing* vise avant tout des « prescripteurs, représentatifs de l'écosystème de la GI, soit OIs, ONGs, acteurs diplomatiques, société civile, parlementaires CH, presse et média ». « Nous sommes un produit de niche pour un public de niche, qui se distingue par des articles qu'on ne trouve pas ailleurs, poursuit Philippe Mottaz. The GO offre de l'analyse et de l'enquête sans être préoccupé par l'actu. Son propos large est de raconter l'évolution du multilatéralisme et de ses institutions en mettant leur fonctionnement en lumière avec en toile de fond la redistribution complète des cartes du pouvoir global. » Le GO est lu dans près de 150 pays. « L'anglais s'impose pour un public global comme le nôtre. » Payant depuis l'an dernier, il compte aujourd'hui près de 3500 abonnements « en augmentation de près de 40% depuis 2022 ».

Global Geneva, créé dans la foulée de feu le Magazine *Global Geneva*, a été lancé en 2016 par un groupe de correspondants étrangers basés à Genève et emmené par Edward Girardet, journaliste, grand reporter et écrivain américano-suisse. Autour de lui Peter Hulm, un journaliste et expert en communication internationale, Daniel Wermus, ancien directeur de l'agence InfoSud et un réseau de correspondants entre Bangkok, Bruxelles et Dublin. Dont, à Genève, la journaliste Luisa Ballin. La publication, à lire sur global-geneva.com, ne propose pas de newsletter régulière.

Enfin, également basé à Genève, présidé par la journaliste et entrepreneuse sud-africaine Paula Fray, dirigé par la reporter internationale Heba Aly, *The New Humanitarian* (appelé IRIN new jusqu'en 2019) se dédie spécifiquement à la couverture des crises humanitaires autour du monde. Fondé par les Nations Unies en 1995 dans la foulée du génocide rwandais, désormais indépendant, il alterne (thenewhumanitarian.org ainsi que des newsletters quotidiennes et hebdomadaires) analyses et reportages sur le terrain à l'intention des humanitaires, experts en migration et gestion de crises internationales.

« Il est réjouissant que beaucoup de médias, de tailles et de nature diverses, couvrent la Genève internationale, commente Olivier Coutau, délégué cantonal à la Genève internationale. Des changements climatiques à la paix, en passant par les pandémies ou le commerce international, on traite à Genève de questions essentielles pour l'avenir des personnes qui vivent sur notre planète. Cependant, même si les chiffres précis manquent et que la situation évolue, la couverture médiatique dans les pays dit occidentaux semblent plus étendue qu'ailleurs. Or, la Genève internationale concerne le monde entier, pas seulement une partie de celui-ci. C'est un défi éditorial important. Autre gros défi pour les médias qui la couvrent: l'essentiel de la Genève internationale, ce ne sont pas les grands sommets spectaculaires. C'est le travail quotidien mené par les quelque 36'000 personnes qui y travaillent sur des sujets pointus, complexes, souvent sensibles, nécessitant du temps pour être compris et expliqués de façon nuancée. »

I. F.



Kasmira Jefford, rédactrice en chef de Geneva Solutions (à gauche) et Philippe Mottaz, rédacteur en chef de The Geneva Observer (à droite).



Le Club suisse de la presse

Fondé en 1997, Le Club suisse de la presse – Geneva press club accueille des conférences de presse, des débats, conférences et rencontres tout public sur deux grandes thématiques générales : la Genève internationale et le journalisme. Il organise chaque automne depuis 2020 dans ses espaces sis au domaine de Penthes à Pregny-Chambésy des Assises presse & démocratie. Les 4e Assises presse & démocratie se tiennent le 24 novembre sur le thème « Le défi du numérique : tout changer sans disparaître ». Si certains services et activités sont destinés principalement aux membres, médias ou non, individuels ou collectifs, la plupart de ses activités et rencontres sont ouvertes au public.

Le Club de la presse propose par ailleurs divers services en lien avec les médias suisses ou internationaux basés à Genève. Le Club suisse de la presse est dirigé depuis le 1^{er} juillet 2023 par Isabelle Falconnier, journaliste et ancienne présidente du Salon du livre de Genève. Son comité est présidé par Denis Etienne, médiateur des journaux Tamedia de Suisse romande.

Infos et programmes sur www.pressclub.ch