

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 147 (2002)
Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SOMMAIRE

Mars 2002

Pages

EditorialLe « Change Management »
dans les forces armées? 3**Situation politico-militaire**Risques et menaces en
ce début de XXI^e siècle (4) 6**Dossier « Terrorisme »**Terrorisme et défense de
l'Union européenne 13Encore quelques réflexions
sur la torture en Algérie 19**Eclairage**

Israéliens et Palestiniens 25

Guerre aérienneLa stratégie aérienne
au Kosovo (1) 28**Politique de défense**

Vers l'armée virtuelle (2) 33

Engagements subsidiairesSurveillance des résidences
diplomatiques (1) 37**Défense psychologique**

L'ère du « Blitzkrieg » 41

Musées

Souvenirs d'Ukraine 46

Instruction

Nouvelles du CIAL (1) 48

Compte renduLe totalitarisme
« droit-de-l'hominien » 50**Nouvelles brèves**

53

Revue des revues

55

SSO: comité central

I-II

RMS-Défense Vaud

III-VI

Le « Change Management »
dans l'économie privée...

Applicable dans la réforme des forces armées?

L'état-major du corps d'armée de campagne 1, comme son chef, le brigadier Michel Chablotz, n'est pas en état de déprime à cause de la dissolution de cette Grande Unité à la fin de l'année 2003. Tout au contraire, puisqu'il s'agit de créer les conditions du passage à l'Armée XXI et à ses structures modulaires!

Le 18 janvier 2002, la traditionnelle journée annuelle d'information tourne autour du thème, *Changements et restructurations: expériences marquantes*, développé par le professeur Stéphane Garelli, professeur à l'Université de Lausanne, Ulrich Gygi, directeur général de la Poste suisse, le colonel EMG Bertrand Hayez des Forces armées belges, Eric Cornut, directeur général du groupe Novartis France et lieutenant colonel EMG dans notre armée. L'accent est donc mis sur les restructurations dans les entreprises, dans une grande régie comme le « Géant jaune » et dans les forces armées d'un pays membre de l'OTAN. Les expériences évoquées par les quatre conférenciers peuvent-elles ou doivent-elles être mises à profit dans la réforme « Armée XXI » ?

Incontestablement si l'on en croit Stéphane Garelli! Cet ancien directeur du World Economic Forum et du Symposium de Davos doit impressionner ses étudiants lors des examens par sa verve, son humour fasci-

nant, sa clairvoyance, sa culture et ses exigences.

Darwin, le pape de l'évolutionnisme, n'a pas dit que ce sont les créatures les plus intelligentes qui gagnent, ce sont celles qui savent le mieux s'adapter. Entre 1920 et 1925, 3000 start-up voient le jour aux Etats-Unis dans le secteur de l'automobile... Aujourd'hui, seules trois entreprises fabriquent des voitures dans ce pays! Le phénomène de sélection dans le monde de l'économie ne date donc pas d'aujourd'hui. Quels sont les *dix commandements du Change Management* dans l'économie privée?

1. Ne plus chercher qui est l'ennemi mais ce qu'un ennemi potentiel peut faire et comment il se battra.
2. Etre toujours en situation de recherche, avoir un haut niveau d'exigence, ce qui implique fatalement des erreurs.
3. Les firmes qui réussissent font plus d'erreurs que les autres, mais elles en tirent des expériences.