

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 138 (1993)
Heft: 9

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

de conséquences, surtout en politique étrangère. Il existe une contamination de la classe politique par le médiatique. Le plus bel exemple, Bernard Kouchner !

«Aujourd'hui, un homme d'Etat qui passe à la télévision ne s'adresse pas à ses mandants, à ses électeurs uniquement. Il s'adresse à tous, c'est-à-dire à personne. Il y a une usure, un affaiblissement du message politique parce qu'il doit être réduit au point d'être entendu par tous. L'homme poli-

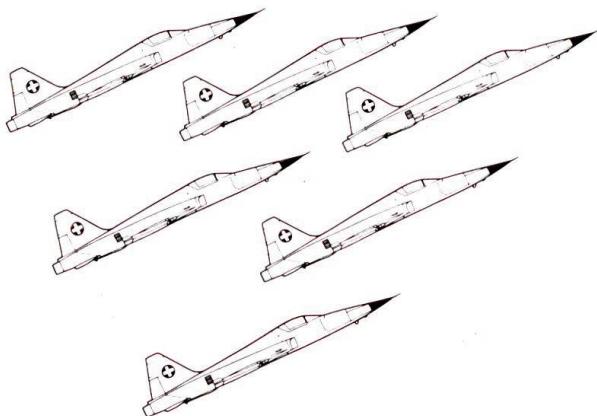
tique ne dit plus ce qu'il pense, il dit ce que le média impose. (...) C'est une affaire particulièrement dangereuse parce que, le message politique ne passant plus par le texte (...), tout le monde entend ce qui est dit à la télévision, se fait immédiatement une opinion, mais personne ne réagit sur le fond (...).»

Comment améliorer l'information? Les médias ne s'intéressant qu'à l'effet d'annonce, ne rapportant que des faits divers sans jamais les situer, il faudrait

favoriser l'avènement des «surjournalistes»; certains n'ont-ils pas lancé le surréalisme? Ils s'attacheraient moins à la dimension opératoire de l'information, mais se trouveraient à cheval entre le «fait-diversier» et l'historien qui se situe, lui, dans la très longue durée. Le récent bombardement du centre des services de renseignements à Bagdad aurait mérité, pour un «surjournaliste», un espace de temps d'au moins un mois...

Colonel Hervé de Weck

La «Winterthur», elle aussi, doit ses performances exceptionnelles à l'efficacité de ses collaborateurs.



winterthur

De nous, vous pouvez attendre plus.