**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse

Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse

**Band:** 138 (1993)

Heft: 9

Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 21.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



## Sommaire

nivis/Septembre 1993	
Editorial Les médias, une arme de guerre?	ges 3
Commandement	
Nos amis les chefs Lt-col Pierre G. Altermath	6
Doctrine	
Propos sereins sur notre cavalerie Div Denis Borel	13
Instruction	
Nouvelle instruction au combat de localité Lt Alexandre Mossu	17
Armement	
Le fusil à pompe Cap Alain Baeriswyl	21
Expériences de guer	rre
Les services spéciaux en Indochine (1) Philippe Raggi	29
Compte rendu	
Les femmes dans les forces armées Br Jean Della Santa	33
Histoire	
Les généraux de la Révolution et de l'Empire de Franche-Comté (3) Robert Dutriez	37
Revue des revues	S

# Les médias, une machine de guerre?

Les médias conditionnent aussi bien les opinions publiques que les responsables politiques ou militaires, car les techniques de transmission en temps réel permettent d'informer en même temps les dirigeants et les téléspectateurs. Deux ans après la fin de l'opération «Tempête du désert», la chaîne CNN a pu annoncer une attaque de Bagdad par des missiles Cruise avant le porte-parole du Pentagone! Les realityshow, les docu-drama ont revivifié une télévision dont on annonçait déjà l'agonie. Certains sujets, certaines façons de les présenter attirent plus le public que d'autres: les bons contre les les méchants, pollueurs contre les écologistes, les scénarios-catastrophes, voilà la trame d'un succès assuré. Avant tout, il faut plaire!

La désinformation, l'information même deviennent des «machines de guerre» face auxquelles il s'avère difficile de trouver des parades. Les événements de la place Tiananmen n'auraient pas eu lieu si toutes les télévisions ne s'étaient pas trouvées sur place à l'occasion de la visite de Gorbatchev à Pékin. La guerre du Golfe, comme l'intervention en Somalie sont devenues des «événements militaro-médiatiques». Les journalistes, qui se trouvent aussi bien auprès des Serbes, des Croates, des Bosniaques ou des Slovènes deviennent des éléments actifs dans le conflit qui ravage l'ex-Yougoslavie. Pourtant, qui a parlé de leur rôle dans le déclenchement des atrocités et de la purification ethnique?

«La manipulation, disait Paul Virilio dans Globe hebdo1, réside (...) dans le fait d'avoir une information dans le temps où l'événement a lieu. La désinformation nouvelle, c'est la saturation d'information live, le fait d'être constamment sous le feu d'événements qui se produisent ailleurs et qui viennent parasiter la vie quotidienne. (...) Sans retard, cela veut dire sans réflexion. Et c'est d'une certaine manière une torture de l'opinion publique, car cette dernière n'est plus appelée à se faire une opinion mais simplement à réagir, un peu comme à des électrodes quand on torture quelqu'un.»

Via des opinions publiques quotidiennement «électrocutées», les médias exercent d'énormes pressions sur les responsables qui risquent de prendre hâtivement des décisions lourdes

<sup>1</sup>Ce texte doit beaucoup à une interview de Paul Virilio, parue dans Globe hebdo 24 février - 2 mars 1993.

Vicki Graf

48