

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 137 (1992)  
**Heft:** 10

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

GIAT-Industries, société d'Etat jusqu'en 1990, aujourd'hui holding occupant 17 000 personnes, pense multinational et vise à promouvoir des concentrations dans la production d'armement européenne. M. P. Chiquet dispose d'ailleurs, avec le char *Leclerc*, d'un produit écrasant toute la concurrence européenne sur le marché du char de combat de troisième génération.

Le groupe, qui réalise un chiffre d'affaire de 11,5 milliards de francs français, est constitué de cinq filiales, *Euro Mobilité*, *Euro Vecteur*, *Euro Impact*, *GITECH* et

*GILOG*, produisant une gamme complète d'armes allant du fusil au char, en passant par l'artillerie, les missiles, les munitions, les moyens de protection ABC ou encore des hôpitaux modulables en shelters qui ont fait leurs preuves durant la guerre du Golfe. Il est également le leader mondial des armes de chasse et de tir, puisqu'il possède depuis peu les marques Browning et Winchester.

### Demain, l'Europe...

Les industriels français, soutenus par leur gouver-

nement, ont donc déjà pris le virage européen, au plan des structures tout au moins, et s'apprêtent à accroître leur présence sur le continent et dans le monde. L'économie et la défense étant les facteurs d'intégration les plus puissants, l'avenir ne semble pas réserver de surprises de ce côté. On peut toutefois s'interroger face à cette volonté frénétique de réaliser l'Europe, comme s'il fallait à tout prix effacer le principal acquis de la révolution française: la conscience nationale. Mais il s'agit là d'un autre problème...

**S.Cz.**

**En tout cas.**



 **La Bâloise**  
Assurances