

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 137 (1992)
Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire

RMS / avril 1992

**Le Département militaire
et l'information****Editorial**

Pages

Le Département militaire
et l'information 1**Entretien**avec le chef de
l'état-major-général. 2 6**Défense générale**Coopération
civilo-militaire 2
Jean Dübi 11**Armée 95**La Suisse dans une Europe
en mutation
Col Hervé de Weck 18**Armées étrangères**La radicale refonte
de la Bundeswehr 2
Walter Schütze 23**Dossier «URSS»**De l'avenir des armées
Colonel EMG Dominique
Brunner 28**Expériences
de guerre**Les leçons du conflit
des Falklands
Professeur Fritz Stoeckli 34**Revue des revues**

Plt Sylvain Curtenaz 42

Très tôt, j'ai réalisé que notre armée semblait vouloir ignorer le grand virage médiatique des années soixante, à savoir la fulgurante ascension de la communication électronique au détriment de la communication écrite.¹

Notre armée devait au minimum se réserver la diffusion d'une émission radio-phonique régulière pour demeurer présente, attractive et dissuasive. Absente des moyens médiatiques modernes, elle a fait preuve d'une modestie exagérée et n'a pas su se vendre.

Faute d'un appui politique efficace, mes entretiens, d'abord avec M. Benjamin Romieux, ancien chef de l'information auprès de la Radio suisse romande, puis, tout dernièrement, avec M. Antonio Riva, directeur général de la SSR, sont restés sans résultat. Quant à la prospection auprès de nos radios romandes, sans budget de publicité du DMF, elle s'est révélée assez décevante.

Je reconnais cependant les efforts accomplis au cours des années par les responsables de notre armée, réalisations pratiques tels que défilés, expositions, démonstrations de la patrouille suisse, journées de familles, de la presse etc. Ce ne sont hélas que des contacts ponctuels.

Pour que notre troupe soit fière, pour qu'elle gagne l'estime et la sympathie de la population, elle doit pouvoir se montrer et se faire entendre. D'autre part, comment obtenir du Parlement des programmes d'armement valables si cette «grande muette» ne peut compter sur le soutien public? Le simple citoyen doit être convaincu, par d'excellentes émissions télévisées et radiophoniques, que notre armée est en mesure de remplir les missions qui lui sont confiées face aux diverses menaces, menaces dont il faut prendre conscience.

La «grande rupture» résultant des votations de novembre 1989 ne peut être rectifiée que par l'information, par la communication au sens le plus large. Quelle entreprise pourrait aujourd'hui survivre sans publicité, sans recours aux médias?

Chez nos voisins français un général – le général Germanos – a été nommé chef de l'information de l'armée. Ce général dispose d'un respectable crédit annuel lui permettant de diffuser des émissions régulières sur l'armée française. Dans sa directive du 16 janvier 1987, le ministre de la Défense André Giraud, prescrivait: «L'information et la communication sont aujourd'hui insépara-

¹ Repris du bulletin SAMS-Informationen 15 (1991)