

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 134 (1989)  
**Heft:** 5

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

ménages, ou des officiers généraux défilant derrière des banderoles bardées de slogans. Dans un cas comme dans l'autre, le résultat serait l'opprobre général, ou l'hilarité. L'Armée n'a donc aucun profit à retirer d'un débat, auquel, par nature, elle ne peut pleinement participer.

«Calomniez, calomniez, il en restera toujours quelque chose...», disait Voltaire. Et telle est l'impression marquante qui ressort de ce débat, qui devrait, paraît-il, être si utile. Et l'adversaire le sait, qui ne manque pas une occasion de glisser un mensonge entre deux banalités; avec la certitude

non seulement de l'impunité, mais du succès: pensez donc, ils sont si convaincus qu'ils doivent bien avoir un peu raison, n'est-ce pas?

En conclusion, pour éviter que l'adversaire ne puisse se glorifier jusqu'à la fin du siècle d'un résultat qu'il ne mérite pas, il convient de se rappeler quelques évidences: l'Armée vit par ceux qui la composent, notre cause est juste, nous devons nous montrer pour la défendre, et le résultat de l'initiative dépendra de notre seule capacité à convaincre.

O. Jt

A black and white advertisement for Mobilière Suisse. On the left, a woman with long dark hair is sitting on the hood of a dark-colored car, looking towards the right. She is wearing a light-colored top and dark pants. A speech bubble above her contains the text: "Pour vos assurances- véhicules à moteur, Mobilière Suisse". On the right side of the advertisement, the company's logo is displayed, consisting of a stylized 'M' shape above the word "Mobilière" and below the word "Suisse". Below the logo, the text "Société d'assurances" is written. At the bottom, the slogan "...l'assurance d'être bien assuré" is centered.

An advertisement for Gay frères, located in Geneva since 1835. In the upper left corner, there is an oval logo containing a stylized profile of a horse's head facing left, with the letters "G" and "F" positioned at the ends of the oval. To the right of the logo, the brand name "Gay frères" is written in a large, bold, serif font. Below it, the text "Manufacture de bracelets et chaînes pour montres" is written in a smaller, bold, sans-serif font. At the bottom, the text "à Genève depuis 1835" is written in a smaller, italicized, sans-serif font.