**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse

**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse

**Band:** 132 (1987)

Heft: 9

Vorwort: Dissuasion

Autor: [s.n.]

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

## **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

## Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 21.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

## Dissuasion

Le thème de la dissuasion est une constante puisqu'elle constitue le premier rôle dévolu à notre armée. En effet, bien que ne menaçant personne de représailles, nous entendons que l'état de notre préparation militaire dissuade tout adversaire virtuel de s'en prendre à nous, son calcul coût-rendement devant apparaître comme défavorable.

C'est le mérite du dernier ouvrage du divisionnaire Gustav Däniker\* que d'en faire une analyse approfondie, accompagnée d'une vision prospective. Il faut espérer qu'une édition française suivra, que nous ne manquerons pas de commenter pour les lecteurs de la RMS, les pratiquants de l'allemand pouvant déjà trouver objet de réflexion à consulter la version originale.

Notre propos, aujourd'hui, est de revenir sur deux émissions télévisées des chaînes ARD et A 2. La première, réalisée par Roman Brodman, dont l'attitude négative, voire hostile vis-àvis de l'armée est bien connue, constituait une espèce de réquisitoire contre notre institution militaire où se mêlaient en chœur Frisch, Dürrenmatt, Ziegler et Pestalozzi. Tant de partialité

réunie peut mettre la puce à l'oreille de l'auditeur et l'émission manquer son effet. Mais, comme le disait Voltaire, «Mentez, mentez encore: il en restera toujours quelque chose». Ce qu'il y a de certain, c'est que, dans l'optique de la dissuasion, atteinte a été portée de façon concertée à notre armée au nom du droit de libre expression qui semble être devenu le droit de dire n'importe quoi.

Quant au reportage d'Antenne 2, il présentait de façon si dynamique la «forteresse suisse» que l'on pourrait penser que le moindre de nos fusilliers est un grenadier. Mais on ne saurait faire trop de griefs à ces images si l'on se souvient de celles projetées au Pavillon de l'Armée à l'Expo. Finalement, on veut présenter l'objet choisi sous ses aspects les plus avantageux et les plus spectaculaires. C'est tonifiant, certes, mais pas objectif.

Nous avons ainsi, d'une part une vision difforme et, d'autre part une représentation idéalisée. Et, ce qu'il y a de troublant dans les deux cas, c'est que ce soit le fait de télévisions étrangères.

On veut espérer que la nôtre relèvera le défi en présentant notre armée et son esprit tels qu'ils sont. Nous sommes persuadés que l'effet de dissuasion y sera.

**RMS** 

<sup>\*</sup> Dissuasion, schweizerische Abhaltestrategie Heute und Morgen, paru sous l'égide de la S.A.D. chez Huber à Frauenfeld.