Zeitschrift: Revue Militaire Suisse

Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse

Band: 78 (1933)

Heft: 12

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

REVUE MILITAIRE SUISSE

Pour la Suisse:

ABONNEMENT

Pour l'Etranger :

1 an fr. 12.—; 6 mois fr. 7.— 3 mois fr. 4.—

Prix du Nº fr. 1.50

1 an fr. 15.—; 6 mois fr. 9.— 3 mois fr. 5.—

DIRECTION ET RÉDACTION:

Major R. Masson, La Florelle, Chemin du Grey, Lausanne. Tél. 32.217.

ADMINISTRATION, ABONNEMENTS, VENTE:

Avenue de la Gare 23, Lausanne.

Compte de chèques post. II-5209

ANNONCES: Agence de publicité Gust. Amacker, Palud 3, Lausanne.

Confessions de grands chefs.

L'intéressante étude qui suit n'est pas sans critiquer, parfois sévèrement, les conceptions stratégiques des trois grands chefs français : Joffre, Foch et Galliéni, qui ont joué, pendant la dernière guerre, le rôle prépondérant que l'on sait.

Il est toujours malaisé autant que délicat de porter un jugement sur l'activité, partant sur la valeur d'officiers généraux qui, quelles qu'aient été leurs faiblesses aux yeux de certains critiques militaires, n'en ont pas moins illustré leur pays en lui donnant le meilleur de leur intelligence et de leur cœur.

Le lieut.-colonel E. Mayer, l'un de nos distingués collaborateurs français et qui fut le condisciple et le camarade de Foch à Polytechnique, ne nous en voudra certainement pas de lui dire ici que nous ne partageons pas en tous points son jugement, quelque r goureuse et solide que soit son argumentation. Qu'il veuille bien le prendre pour un nouvel hommage de notre estime.

 $(R\acute{e}d.)$

Quelques publications récentes ¹, mais qui étaient attendues avec une curiosité impatiente, nous permettent de mieux connaître trois des maréchaux que la guerre a mis en vedette : Joffre, Foch et Galliéni.

¹ Mémoires (du maréchal Foch) pour servir à l'histoire de la guerre de 1914-1918 (Pari, libraire Plon, 1931). — Mémoires du maréchal Joffre (Paris, librairie Plon, 1932). — Les Carnets de Galliéni publiés par son fils Gaëtan Galliéni, avec des notes de P.-B. Gheusi (Paris, éditions Albin Michel, 1932).