

Zeitschrift: Rivista Militare Svizzera di lingua italiana : RMSI
Herausgeber: Associazione Rivista Militare Svizzera di lingua italiana
Band: 97 (2025)
Heft: 1

Rubrik: La Rivista RMSI Digitale e la RMSI Flash : une presenza sempre più forte

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La Rivista RMSI Digitale e la RMSI Flash: una presenza sempre più forte

Associazione per la
ARMSI
Rivista Militare Svizzera
di lingua italiana

Geoffroy Baylaender,
Webmaster ARMSI

Dal suo lancio, avvenuto nel marzo 2024, la *RMSI Flash* ha riscosso un notevole successo. Questo nuovo canale di comunicazione è nato con l'obiettivo di ampliare la diffusione della Rivista Militare Svizzera di lingua italiana (RMSI) attraverso un vettore complementare e diverso, sfruttando l'attualità e promuovendo i suoi contenuti in modo dinamico e accessibile. La redazione è curata con grande impegno dall'ufficiale specialista Luca Faranda.

Nel corso del 2024 sono stati pubblicati ben 17 numeri della *RMSI Flash* (quasi due al mese). Il numero di iscritti si è stabilizzato a 828, con un tasso di apertura medio del 10.58%. Questi dati dimostrano che la newsletter ha saputo catturare l'attenzione dei lettori, anche di coloro che non sono abbonati alla versione cartacea o digitale della rivista.

Nonostante il buon riscontro – i dati di lettura e i clic sono ben al di sopra della media del settore – il numero di iscritti è rimasto stabile. Uno degli obiettivi principali per il futuro è proprio quello di incrementare la base di lettori

Se non siete ancora iscritti, visitate il sito

**www.rivistamilitare.ch/rmsi-flash
unitevi a noi gratuitamente!**

Un elemento distintivo della *RMSI Flash* è la sezione dedicata all'articolo in evidenza, che ripropone un contributo pubblicato nell'ultimo numero della Rivista Militare Svizzera di lingua italiana. Accanto a questo, un altro punto forte è l'articolo storico, che attinge all'archivio interamente digitalizzato della RMSI, presso l'ETH di Zurigo. Questa combinazione, introdotta dal redattore RMSI Flash, ha suscitato grande interesse tra i lettori, offrendo contenuti e spunti di riflessione e promuovendo contenuti e spunti di qualità, da un lato, riferimenti a notizie di attualità, dall'altro. Anche i

sondaggi proposti tramite la newsletter hanno registrato un'ampia partecipazione, segno di un forte coinvolgimento dei lettori.

Il successo della *RMSI Flash* si riflette anche sul traffico del sito internet della ARMSI, che nel 2024 è aumentato del 381%. La pubblicazione regolare di articoli evidenziati nella newsletter ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio, migliorare il posizionamento nei motori di ricerca e incrementare l'interazione con i contenuti.

In sintesi, la *RMSI Digitale* e la *RMSI Flash* stanno attraversando un periodo positivo, grazie all'interesse dei lettori e alla qualità dei contenuti proposti. L'obiettivo è continuare a crescere, raggiungendo sempre più appassionati e lettori interessati ai temi trattati.

Contiamo infine su di un sempre maggior uso della *RMSI Digitale*; la continuità della disponibilità e i minori costi le ragioni essenziali.



PEGASO
CAPITAL SICAV