

Zeitschrift: Rivista Militare Svizzera di lingua italiana : RMSI
Herausgeber: Associazione Rivista Militare Svizzera di lingua italiana
Band: 90 (2018)
Heft: 3

Artikel: L'esercito, i giovani, i media e il gatto
Autor: Dillena, Giancarlo
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-816644>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'esercito, i giovani, i media e il gatto



uff spec
Giancarlo Dillena

ufficiale specialista Giancarlo Dillena
Capocomunicazione STU

Quando si parla dell'immagine e del grado di accettazione dell'esercito nella popolazione si ha un bell'evocare il brillante risultato con cui, nel 2013, fu spazzata via l'iniziativa per l'abolizione del servizio militare obbligatorio.

Indubbiamente il risultato dimostrò un solido e positivo legame tra la grande maggioranza degli svizzeri e la loro armata. Ma la lingua batte sempre, alla fine, dove il dente duole. E, in questo caso, il dente si chiama servizio civile, che da giusta e necessaria alternativa riservata a chi ha davvero dei conflitti di coscienza nei confronti del servizio armato, si è trasformato per molti astretti in una comoda scappatoia, che per giunta premia chi la sceglie (ad esempio riconoscendo il periodo come stage professionale) a scapito di chi veste il grigioverde. La colpa è di un sistema male impostato o male applicato? Probabilmente. Ma questa è una parte del problema. L'altra, quella più ampia e profonda, è da ricondurre alla combinazione di tre elementi fondamentali.

Innanzitutto ai giovani. Crescono, si sottolinea spesso, in una società confortevole, compiacente e sempre pronta a coccolarli. Una realtà tutta centrata sull'individualismo, ben diversa da quella che formava (e forgiava) i loro nonni. Il processo ha già toccato la generazione dei genitori, che l'hanno accentuato con i propri figli. È indubbiamente vero,



in una certa misura. Ma se consideriamo i fatti al di là dei luoghi comuni e delle generalizzazioni, questo fattore spiega solo in parte il problema. Chi di noi, la prima volta che ha dovuto indossare a vent'anni i "panni" di servizio ha fatto salti di gioia nel lasciare la propria casa, la camera individuale, la libertà di muoversi (magari con la propria auto), il divertimento e *last but not least* la fidanzata? Non credo fosse una larga maggioranza. Da sempre il servizio è fatto di disagi, fatiche, stress (obbedire agli ordini), oltre che di camereteria e nuove esperienze. Per le nuove generazioni lo scalino è più alto rispetto al passato. Ma i giovani d'oggi non sono necessariamente più refrattari alla difficoltà di chi li ha preceduti. Al contrario, molti affrontano sfide – nel mondo professionale, nello sport ecc. – anche più dure e impegnative di una volta. E, chi prima chi poi, si rende conto che imparare a cavarsela è un aspetto vitale, per il loro futuro. Ci sono naturalmente anche i "bamboccioni", i vizietelli, i lavativi.

Ma ci sono sempre stati. Se si guarda alla parte buona dell'odierno "materiale umano" giovanile, c'è di che costruire bene e solidamente. Anche nell'esercito. Su questo concordano anche gli addetti ai lavori.

Eppure l'impressione generale è che l'ostilità, o meglio un mix d'insofferenza e indifferenza caratterizzino l'atteggiamento giovanile. C'è del vero, ma il discorso va applicato all'insieme della collettività e non solo a chi è chiamato direttamente in causa dall'obbligo di servizio. La drammatica riduzione di effettivi degli ultimi decenni ha allentato lo storico legame diretto che esisteva fra vissuto militare e vissuto civile. Un numero sempre minore di cittadini ha oggi un'esperienza diretta di vita militare. Costoro – che costituiscono una quota crescente della "opinione pubblica" – conoscono l'esercito essenzialmente per sentito dire: in particolare per "sentito dire dai media". I quali, inutile negarlo, non sono sempre mossi da simpatia

nei confronti delle forze armate. In particolare la radiotelevisione pubblica si bilancia spesso fra latitanza e ostilità (vedi spazi e commenti riservati ai temi militari rispetto ad altre questioni, non necessariamente di pari rilevanza). In effetti, da sempre i media sono il ricettacolo privilegiato di atteggiamenti critici nei confronti della sfera militare: per motivi ideologici generici (i media come "contropotere") o specificamente anti-militari ("pacifismo mirato"); per la crescente presenza fra i giornalisti di persone lontane da ogni vissuto militare (riformati, stranieri ecc.); perché l'esercito, secondo certi dirigenti, non è materia che fa "audience"; meglio puntare sulle amene curiosità, l'ecologia, la caccia (a tratti affannosa) agli "scandali".

Ma anche qui ci sono operatori, seri e professionali, che non hanno preclusioni e quando ne hanno l'opportunità, sono in grado di informare il pubblico in modo corretto, serio ed efficace sulla

realità dell'esercito, sui suoi problemi ma anche e soprattutto sul suo ruolo insostituibile come pilastro di Paese che intende rimanere democratico e indipendente.

Ma – e qui emerge un aspetto particolarmente dolente – che fa l'esercito stesso per dare di sé un'immagine forte e convincente? Si fa parecchio, bisogna riconoscerlo. L'atteggiamento di rigida (e un po' ottusa) chiusura che caratterizzava l'istituzione ai tempi dei nonni ha lasciato il posto a una decisa apertura, con la ricerca del contatto esterno, dai media alla scuola. Ma in che modo? Spesso la generale disponibilità a dare informazioni, l'"aplomb" con cui si risponde a certi attacchi anche duri, la tendenza a giustificarsi in toni che sfiorano le scuse quando qualche cosa va storto lasciano l'impressione di un atteggiamento di difesa, improntato alla preoccupazione di evitare di "urtare" la sensibilità di questa

o quella parte (a cominciare dal mondo politico). Ma un esercito che non sa dare, fin da questa fase, un'immagine di forza, di fermezza, di radicata fiducia nelle proprie scelte e capacità può davvero aspirare a quella "credibilità" di cui da sempre si parla? Se in quella vera e propria guerra di logoramento che è diventato l'*homefront* svizzero si manifestano queste incertezze, come pretendere che anche la credibilità esterna non ne risenta?

Così, tra giovani demotivati, cittadini poco o male informati, media disinteressati o diffidenti, esitazioni e eccessive prudenze da parte dei vertici (militari e politici) si disegna un circolo vizioso dalle prospettive inquietanti. Che fanno pensare alla vecchia canzone di Giorgio Gaber sul gatto che "si morde la coda". Commenta il cantautore: "Stupido, il gatto! Anzi, ignorante: non sa che la coda è sua". Ci dovremmo chiedere in quale misura stiamo diventando quel gatto. ♦



TRADING, THE CORNÈRTRADER WAY

**Powerful Platform.
Dedicated Service.
Solid foundation.**

Try the free demo cornertrader.ch

