

Zeitschrift: Rivista militare della Svizzera italiana
Herausgeber: Lugano : Amministrazione RMSI
Band: 40 (1968)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 18.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

distruzione totale, di essere minacciati di genocidio, ma importanti anche gli sforzi intrapresi sul piano dell'armamento e dell'istruzione dal '56.

Continua la pubblicazione degli studi sulle esperienze relative alla *istruzione notturna*.

Uno studioso di cose militari, F. O. Mischke, ha pubblicato un volume sul «*Futuro della Bundeswehr*». Gli risponde un innominato alto uf-

ficiale di quell'esercito. La discussione si situa a livello di concezione strategica della difesa.

Lo *studio storico* si riferisce ad episodi del fronte austro-italiano nel '18, in montagna.

Concludono le consuete rubriche. Segnaliamo l'attenzione prestata agli sviluppi dell'elicottero da cbt ed al sistema di armi Fiat G 91 Y.

Cap. A. Riva

The advertisement features a black and white illustration of two children, a girl and a boy, standing side-by-side and holding up a large rectangular banner between them. The banner has a dark top section with the words "CHOCOLATE" and "Stella" printed on it, and a white bottom section. To the right of the banner, the text "LA CIOCCOLATA DI CLASSE CON PUNTI BEA" is written in a bold, sans-serif font. Below this text, at the bottom of the advertisement, is the brand name "CHOCOLAT STELLA S.A. LUGANO".