Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 88 (2008)
Heft: [1]

Artikel: iKLAX, une révolution technologique
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886147

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

iKLAX,

Une révolution technologique

Lancée en Janvier 2008, la start-up iKLAX MEDIA promet d'être l'une des révélations de l'innovation européenne en 2008, grâce à son format musical interactif révolutionnaire : iKLAX.

Un fleuron aquitain.

iKLAX MEDIA est l'exemple type d'une start-up ayant gravi tous les échelons de l'aide à l'innovation en Aquitaine et en France : incubation à l'ESTIA au pays basque (Bidart - 64), puis à l'Incubateur Régional d'Aquitaine (IRA), soutien d'OSEO/ANVAR et des structures Aquitaine Amorçage et Herrikoa (fonds de capital risque basque).
La première levée de fonds a été réalisée auprès de Business Angels et de fonds de capital risque locaux, séduits par le dynamisme de son dirigeant et le potentiel considérable qu'offre l'innovation de la jeune société.
iKLAX MEDIA est également un fleuron de la recherche en Aquitaine, puisque le format a été développé en collaboration avec le LaBRI de l'Université de Bordeaux 1, et notamment Myriam de Sainte Catherine et Sylvain Marchand, chercheurs reconnus en image & son au niveau international.

Une solution prometteuse à la crise du marché de la musique.

Ecouter la chanson « Comme d'habitude » dans 17 langues, un morceau de jazz avec 4 solos de saxophone différents, n'écouter que la voix, le piano, ou la guitare dans un morceau de musique ? C'est désormais possible avec le format audio interactif iKLAX.

En réponse à la crise du marché international de la musique, la start-up iKLAX MEDIA, installée à Bidart, au pays basque, lance un nouveau format musical numérique, mi-février 2008.
« Lorsqu'il compose, un créateur de musique a, par définition, plusieurs idées d'arrangements d'un même morceau. Il n'est pas rare par exemple qu'il imagine 3 versions de l'arrangement de guitare ou 2 versions du piano. Jusqu'à présent, il était obligé de ne choisir qu'une version pour son fichier musical final. Avec iKlax, il peut proposer toutes les versions et l'auditeur peut naviguer dans l'architecture musicale de l'œuvre, en passant d'une version à une autre dans la limite de ce que le créateur autorise. Cette interactivité musicale est une nouvelle révolution de l'écoute musicale après le phonographe, la cassette et le CD. » explique Owen Lagadec, fondateur et PDG de la société.

3 ans de R&D, 200 000 euros d'investissements ante-création, 3 chercheurs, 2 ingénieurs, le Laboratoire Bordelais de Recherche en Informatique, 9 ordinateurs, 334 rames de papiers, 1 700 trombones et près de 25 000 litres de café ont été nécessaires pour le développement de cette nouvelle technologie musicale.

Pour toute information complémentaire :

Contact Presse :
Sandrine MORENO,
sandrine@iklax.com ou au
00 33 (0) 5 59 43 85 20

Contact Business :
Owen LAGADEC, fondateur et PDG de iKLAX MEDIA,
mister.iklax@iklax.com