Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 88 (2008)
Heft: [1]

Rubrik: Vie de la Chambre

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

SIEGE

L'année 2007 s'est clôturée par un conseil d'administration au mois de décembre qui s'est tenu à l'ambassade de Suisse en France. Divers points ont été abordés, parmi lesquels le développement de la CCSF notamment auprès des PME, ou encore la création d'autres régions.

L'événement phare de l'année 2008 sera l'Assemblée Générale de la Chambre de Commerce Suisse en France qui se tiendra le 10 juin 2008 à l'hôtel Le Bristol à Paris. Monsieur Jean-Louis Beffa, Président du Conseil d'administration de Saint-Gobain, interviendra au cours du déjeuner qui suivra. Vous recevrez dans les semaines qui viennent les informations nécessaires concernant cet événement.

L'année 2008, c'est également un autre événement pour la CCSF, puisque pour la première fois, elle organisera l'Assemblée Générale de Swisscham (l'association des chambres de commerce suisses à l'étranger). Cette AG se tiendra donc à Paris les 2 et 3 mai 2008. Outre des présentations et des séminaires en petits groupes réunissant les présidents et les membres de chambres de commerce suisses à l'étranger, cet événement annuel proposera également un programme culturel pour les accompagnants et deux dîners auxquels nos adhérents parisiens seront bien entendu les bienvenus. Vous recevrez le programme détaillé très prochainement.

MARSEILLE SUD-EST MÉDITERRANÉE

Port de Nice
Un équipement multi-activités

À la fin de l'année 2007 la CCSF Sud-Est Méditerranée, présidée par Robert Chevalier, a organisé une manifestation à l'aéroport de Nice avec Laurent Monsaingeon, directeur des ports.

Depuis 1979, suite à l'effondrement du nouveau port au sud de l'aéroport et en attendant l'adaptation du port de Nice pour permettre de développer harmonieusement les trois activités principales du port que sont la croisière, la grande plaisance et les liaisons rapides avec la Corse, des investissements ont été réalisés selon un programme financé à 50% par l'État. Entre autres ont été réalisés différents aménagements et réparations des quais et approfondissements des bassins.

En effet, la croissance du marché de la croisière en Méditerranée et la mise en service des navires à grande vitesse sur la Corse, ainsi que le développement de la grande plaisance ont nécessité à elles seules de réorganiser le port dans sa configuration actuelle.

Afin d'atteindre cet objectif, outre les investissements programmés ou déjà réalisés, des actions sont menées. Les coûts de passage portuaire ont été baissés et le port a adhéré à Med Cruises pour la promotion de la destination croisière. En outre une charte de qualité a été signée avec la SNCM et Corsica Ferries et le port de Nice est certifié iso 9002.

Depuis 1997, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, la station de pilotage et le lamanage ont entamé un processus de baisse des tarifs, entraînant un coût de passage très compétitif par rapport aux ports concurrents.

Monsieur Laurent Monsaingeon a fait remarquer que des modifications des textes européens ont ouvert de nouveaux horizons pour le port de Nice.

Pour démarrer l'année 2008 la chambre de Commerce Marseille Sud-Est Méditerranée a organisé le mardi 29 janvier une soirée sur le thème «*Multiples activités industrielles et innovations : atouts premiers de l'entreprise*» dans les salons de la Maison Suisse.

Patrick Guedel, Directeur Régional Sud-Est du Groupe SIEMENS et adhérent de la CCSF, est intervenu sur ce thème d'actualité. Son entreprise est un acteur majeur de l'économie, qui emploie 12330 salariés et possède 17 centres de production et 10 centres de R&D (recherche et développement) dans l'hexagone.

SIEMENS en France réalise un CA de 3,7 MD d'euros et intervient dans 6 métiers : les automatismes et le contrôle, l'énergie, le médical, les transports, les télécommunications et l'éclairage.

La région PACA est une région stratégique pour SIEMENS, qui accompagne en France les grands programmes d'innovations (plus de 100 millions d'euros en recherche). PACA répond parfaitement aux objectifs de SIEMENS à travers ses pôles d'excellence technologique.

CCSF

DEMANDE D'ADHESION

ENTREPRISE OU PROFESSION LIBERALE

- ❑ **Participant** EUR 350,00
  (entreprise ou profession libérale jusqu'à 50 salariés)
- ❑ **Souscripteur** EUR 600,00
  (entreprise jusqu'à 500 salariés)
- ❑ **Soutien** EUR 700,00
  (entreprise au-delà de 500 salariés)

MEMBRE INDIVIDUEL

- ❑ **Participant** EUR 120,00
  (personne physique inscrite sous son nom)
- ❑ **Primo cotisant** EUR 40,00
  (pour les jeunes de moins de 30 ans)
- ❑ **PUBLICATION** GRATUITE
  Revue économique franco-suisse (trim.) pour les membres

ENTREPRISE : ..... NOM : .....

Fonction : ..... Adresse : .....

.....

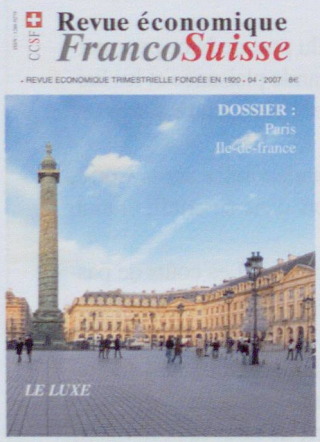
Téléphone: .....Télécopie : .....

Adresse e-mail : ..... Site Internet : .....

Personne responsable du contact avec la Chambre (nom et fonction) .....

CCSF SIEGE
Association loi 1901 - 10, rue des Messageries, 75010 PARIS. Tél. : 01 48 01 00 77, Fax : 01 48 01 05 75
Internet : http://www.ccsf.com E-mail: ccsf@ccsf.com
HSBC Poissonnière, Paris Code banque 30056 / Agence 00066 / Compte 0066 543 7050 / Clé RIB 31

BULLETIN D'ABONNEMENT



Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Signature

Au prix de ❑ 1 an 30 Euros

Règlement par chèque bancaire à l'ordre de CCSF
À renvoyer à : Chambre de Commerce Suisse en France
10 rue des Messageries - 75010 Paris - Tél : 01 48 01 00 77

Abonnez-vous à Suisse Magazine

Bulletin à retourner à NPAI – Suisse Magazine , 26 bis rue Kleber, 93100 Montreuil **REF : CCSF0801**
Etablissez votre chèque à l'ordre de Franco Suisse de Publications SARL

Je m'abonne à Suisse Magazine	❑ Un an	❑ (2 ans)	❑ Soutien
France	❑ 47 €	❑ 84 €	❑ A partir de 70 € par an
Etranger	❑ 51 €	❑ 90 €	❑ A partir de 100 € par an

Mes coordonnées Nom : ..... Prénom : .....
Adresse : .....
Code Postal : .....
Ville : ..... Pays : .....

Suisse Magazine : Le magazine des Suisses et des amis de la Suisse

PARIS ILE-DE-FRANCE

L'année 2007 s'est terminée en beauté pour la CCSF Paris Île-de-France. Comme annoncé, les manifestations annuelles ont pris fin à l'ambassade de Suisse en France, où Monsieur l'Ambassadeur Ulrich Lehner a chaleureusement accueilli les adhérents de la région, leurs amis et les administrateurs de la CCSF qui s'étaient réunis auparavant. Grâce à Kambly et aux fromages suisses qui ont sponsorisé une partie de l'événement et à Martin Strebel qui s'est occupé de la logistique pour les produits, nous avons pu offrir à nos adhérents parisiens un apéritif convivial autour de spécialités suisses (fromages, charcuteries, vins, chocolats et douceurs).
Concernant l'année 2008, voici le planning des manifestations prévues. Les dates précises vous seront communiquées très rapidement.
En février, la CCSF Paris Île-de-France a organisé une soirée conférence sur le thème de la Loi de Finances 2008, animée par Maître Sylvie Vaquieri, associée au cabinet CGR Legal. La CCSF a également proposé à ses adhérents une soirée cartes de visite en partenariat avec le "club Image", la Chambre de Commerce Italienne pour la France, la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France et la Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise en France
la CCSF organise le mardi 15 avril une manifestation en collaboration avec la FFT (Fédération Française Tennis) au Roland Garros. Et le mardi 13 mai, une soirée "dégustation de vins suisses" est programmée.
Le second semestre 2008 débutera en septembre par une conférence débat suivi d'un cocktail sur le droit des marques, ou le droit de la concurrence.
En octobre la CCSF Paris Île-de-France proposera à ses adhérents une conférence débat suivie d'un cocktail sur la gouvernance d'entreprise.
Pour clore les événements 2008, la CCSF offrira comme chaque année à ses adhérents, un apéritif à Noël.
Les dates exactes et le nom des intervenants vous seront communiqués trois semaines au moins avant chaque manifestation.

Revue économique FrancoSuisse

Pour toute information sur nos rubriques, thématiques et partenariats
Vous pouvez nous écrire ou nous joindre :

Monsieur Philippe Alliaume
Rédacteur en chef de la revue
Tel : 00 33 609 17 77 04
Email : philippe.alliaume@suissemagazine.com

Madame Maravic Mirjana
Responsable du développement et de la publicité
Tel : 00 33 148 05 28 73
Email : maravic.mirjana@ffe.fr

Coordonnées CCSF

CCSF Siège
Président : Maximilien de Watteville,
Contact : Caroline Bellenger
10, rue des Messageries - 75010 Paris
Tél : 01 48 01 00 77 - Fax : 01 48 01 05 75
E-mail : ccsf@ccsf.com - Internet : www.ccsf.com

CCSF Grand Est
Président : Patrick Roger
Contact : Bernard Baeumlin
c/o Cabinet Baeumlin
Expert comptable
Parc des Colline / Melpark – Bât.3
40, rue Jean Monnet - 68200 Mulhouse
Tél : 03 89 42 75 21 - Fax : 03 89 42 25 62
E-mail : cabinet.baeumlin@wanadoo.fr
Internet : www.ccsf.com

CCSF Grand Ouest
Président et contact :
Philippe Rosay
Tél : 06 74 79 74 79
E-mail : prosay@agefos-pme.com
Internet : www.ccsf.com

CCSF Paris Ile-de-France
Président : Maxime Vinatier
Contact : Ariane von Wild
10, rue des Messageries
75010 Paris
Tél : 01 48 01 80 15
Fax : 01 48 01 80 16
E-mail : iledefrance@ccsf.com
Internet : www.ccsf.com

CCSF Rhône-Alpes Auvergne
Président : Philippe Crespin
Contact : Monique Haehl
65, rue Louis-Blanc - 69006 Lyon
Tél : 04 37 24 07 07
Fax : 04 37 24 04 52
E-mail : ccsf-lyon@wanadoo.fr
Internet : www.ccsf.com

CCSF Sud Ouest
Président et contact :
Gaspard de Contades
Tél : 06 11 96 64 18
E-mail : contades@orange.fr
Internet : www.ccsf.com

CCSF Marseille Sud Est Méditerranée
Président : Robert Chevalier
Contact : Monique Raspo
7, rue d'Arcole - 13291 Marseille cedex 6
Tél : 04 91 37 72 06
Fax : 04 91 81 46 95
E-mail : marseille@ccsf.com
Internet : www.ccsf.com

Pourquoi adhérer à la CCSF ?

La Dynamique de la Chambre de Commerce Suisse en France

Les Régions sont un atout majeur pour notre Chambre de Commerce. Ainsi, présente sur le terrain et proche des entreprises, elle offre l'opportunité à ses adhérents d'optimiser leurs chances d'accès au marché et de multiplier les contacts. La Chambre de Commerce Suisse en France compte environ 500 entreprises adhérentes et organise plusieurs dizaines de manifestations par mois à travers la France. Des orateurs prestigieux, tous spécialistes dans leurs domaines, interviennent sur les thèmes économiques, politiques, et culturels.

Networking

Etablir et entretenir un réseau d'entreprises est l'une de nos principales activités. Nous nous employons ainsi à entretenir des relations étroites que nous avons développées avec les instances officielles nationales ou régionales, les organisations économiques et professionnelles françaises et suisses, la presse nationale ou régionale.
Un groupe de réflexion : les milieux les plus influents tels que le MEDEF et Economie suisse, organes patronaux de nos deux pays, ainsi que les ministères et l'Ambassade de Suisse en France, prêtent une attention particulière aux travaux de la Commission Economique de la CCSF, qui regroupe les dirigeants des plus importants groupes suisses en France.

Afin de permettre aux entreprises de se rencontrer et de tisser des liens professionnels, la CCSF organise régulièrement des soirées "Cartes de visite".

Réseau et Informations

Plate-forme d'informations, la CCSF met à la disposition de ses adhérents son savoir-faire pour trouver, à la bonne source, le renseignement recherché, défricher les questions difficiles, accompagner certaines démarches au plan local. Véritable généraliste, elle s'appuie sur un réseau de spécialistes vers lesquels elle oriente les dossiers le nécessitant.

Communication

Organe de promotion en France de l'image économique de la Suisse, La Chambre de commerce Suisse en France édite une fois par trimestre la Revue économique Franco-Suisse. Ce magazine aborde des sujets d'actualité, publie des enquêtes sur les entreprises ou des dossiers thématiques (« La Micromécanique », « Finance », « Luxe »). Sans oublier les pages conviviales abordant gastronomie et expositions artistiques, et des renseignements pratiques, tels que le calendrier des foires et salons ou les petites annonces. Les adhérents de la chambre sont invités à participer à la rédaction d'articles dans les domaines qui les concernent. *Nous proposons dès ce numéro à chaque adhérent de communiquer plus spécialement sur son entreprise ou activité.*
Le site Internet, actuellement en rénovation et disponible très prochainement, est à destination des entreprises mais aussi des particuliers. Il propose, dans un espace réservé aux adhérents, de nombreux conseils pratiques sur le développement des entreprises, ainsi que l'annuaire de ses membres.
En adhérant à la Chambre, vous rejoignez le réseau officiel de soutien à l'export des entreprises suisses vers la France et vous vous associez à d'autres entreprises dynamiques de votre région intéressées par les échanges franco-suisses. Vous bénéficiez des moyens de vous faire connaître, grâce à notre Revue économique Franco-Suisse et à notre site Internet, qui permettent de mettre en valeur votre activité, et vous profitez de moyens de nouer des contacts en participant à la vie de la CCSF et aux manifestations organisées par toutes ses Régions, quelle que soit celle de votre rattachement au réseau.

Autant de raison de devenir membre du Siège de la CCSF ou de l'une de ses Régions, où que vous soyez, en France ou en Suisse. ■

Gute Gründe der CCSF beizutreten

Dank ihren sechs Regionen gelingt es der schweizer Handelskammer in Frankreich CCSF den Unternehmen in ganz Frankreich nahe zu sein. Die CCSF ermöglicht den Mitgliedern ihre Marktchancen zu verbessern und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Rund 500 Unternehmen sind Mitglied der CCSF. Für diese werden alljährlich mehrere Veranstaltungen durchgeführt, bei denen fachkundige Persönlichkeiten zu unterschiedlichen Themen referieren.

Networking

Die CCSF engagiert sich für das Entwickeln und Aufrechterhalten eines aktiven Netzwerkes von französischen und Schweizer Unternehmen. Dabei werden auch Beziehungen zu Wirtschaftsorga- nisationen, zu französischen und schweizerischen Berufsverbänden sowie zu nationaler und regionaler Presse unterhalten. Des weiteren stehen wichtige Organisationen wie MEDEF, economiesuisse und die Schweizerische Botschaft in Frankreich mit der CCSF in Kontakt.

Damit die Unternehmen sich gegenseitig kennen lernen und berufliche Beziehungen pflegen können, organisiert die CCSF in geregelten Abständen verschiedene Veranstaltungen.

Ein Informationsnetzwerk

Die CCSF ist auch eine Informationsplattform. Den Mitgliedern steht ihr Wissen frei zur Verfügung. Bei schwierigen Fragen werden die nötigen Abklärungen getroffen, damit konstruktive Lösungen gefunden werden. Dabei stützt sich die CCSF auf ein Netzwerk von Fachspezialisten.

Kommunikation

Drei Mal jährlich publiziert die CCSF ihre Zeitschrift Revue économique FrancoSuisse. Diese befasst sich mit aktuellen Themen und präsentiert Unternehmen verschiedenster Tätigkeitsbereiche. Jede Revue behandelt dabei einen thematischen Schwerpunkt und stellt eine Region ins Zentrum des Interessens.

Die Mitglieder der CCSF werden gebeten, sich bei der Gestaltung von Artikeln zu beteiligen. Auf diese Weise steht ihnen jederzeit die Möglichkeit offen, ihr Unternehmen und/oder ihren Tätigkeitsbereich den Lesern vorzustellen.

Auf der neuen Internetseite der CCSF wird für die Mitglieder der CCSF ein Forum eingerichtet, das einzig Ihnen zugänglich sein wird. Dort finden sie hinsichtlich des Aufbaus und der Führung eines Unternehmens nützliche Hinweise und erhalten Zugriff auf das Mitgliederverzeichnis.

Als Mitglied der CCSF können Sie an den Veranstaltungen der CCSF neue Kontakte knüpfen und Beziehungen aufrechterhalten. Ihr bisheriges Netzwerkes von französischen und schweizer Unternehmen wird entsprechend ausgeweitet. Dank der Zeitschrift Revue économique FrancoSuisse und der Internetseite der CSSF werden Sie laufend über die Geschehnisse der Handelskam- mer informiert und erhalten zugleich die Möglichkeit Ihr Unternehmen einem interessanten Publikum vorzustellen. ■

Euro 2008

Euro 2008, La Suisse accueille l'événement sportif de football le plus attendu de l'année

Le Comité exécutif de l'UEFA, qui comporte 14 membres (dont le président, Lennart Johansson à l'époque où la décision a été prise) a décidé que la Suisse et l'Autriche accueilleraient l'UEFA **EURO 2008™**.

Pourquoi le choix s'est-il porté sur l'Autriche et la Suisse ?

Le Championnat d'Europe de football constitue une excellente occasion pour les deux pays de progresser, tant dans le domaine du football que dans celui des infrastructures. Voilà ce qui, aux yeux de l'ancien président de l'UEFA Lennart Johansson, a été le facteur décisif. En outre, les deux pays ont l'avantage d'être situés au centre de l'Europe et donc facilement accessibles depuis de nombreuses autres nations. «Le meilleur du football, près de chez vous», tel était le slogan de la candidature austro-helvétique.

Pourquoi la finale aura-t-elle lieu à Vienne?

En raison de la grandeur du stade. Le stade Ernst-Happel de Vienne est en effet le seul des huit stades à disposer de la capacité requise pour la finale, à savoir 50 000 places.

Retombées économiques pour la Suisse

Selon une étude de Rütter et Partner, la Suisse peut tabler sur des retombées économiques directes et indirectes estimées à CHF 550 millions (EUR 370 millions) et sur une création de valeur brute de quelque CHF 320 millions (EUR 213 millions). Jusqu'à 700 000 nuits d'hôtel supplémentaires et au moins 3500 nouveaux postes à plein temps (sur une année) devraient être enregistrés en 2008.
Source : www.uefa.com

L'émotion au rendez-vous

Bâle, Berne, Genève et Zurich, villes suisses de l'Euro 08.

Quatre villes sont fières d'être les hôtes pour cet événement : Bâle, Berne, Genève et Zurich. Chacune de ces métropoles se réjouit d'accueillir les Français. Laissez-vous séduire par ces quatre cités, ainsi que par la cordialité et l'hospitalité de leurs habitants.

Bâle : À la frontière avec l'Allemagne et la France, la ville située au coude du Rhin est l'un des berceaux des arts et de la culture. "Culture unlimited" et savoir-vivre sont ici les maîtres mots : rives du Rhin ensoleillées, ruelles idylliques de la vieille ville et de nombreux cafés invitent à la flânerie et à la détente. La richesse culturelle de Bâle se manifeste à chaque coin de la ville, dans l'un des 40 musées qui vous ouvrent leurs portes. Ne manquez pas une visite à la Fondation Beyeler, au musée des beaux-arts ou encore au musée des Antiquités de Bâle, sans oublier la cathédrale de Bâle et son parvis, en plein coeur de la vieille ville.

Nos coups de coeur :
Expo : 1er juin – 7 septembre "Fernand Léger. Paris-New York" à la Fondation Beyeler
Resto : Le Löwenzorn, une auberge historique, romantique terrasse ombragée
Rando : Promenade du Rhin, parcours préféré des joggeurs, lieu favori des promeneurs

Berne : La capitale fédérale de la Suisse abrite l'une des plus splendides vieille villes moyenâgeuses d'Europe fondée au 12ème siècle par Berthold de Zähringen. Les visiteurs se sentent plongés dans le passé en découvrant l'impressionnante cathédrale ou la Tour de l'Horloge, classée au patrimoine mondial de l'Unesco. Le nouveau Centre Paul Klee, un joyau voué à ce grand artiste du Bauhaus, ravira les amateurs d'arts plastiques avec ses 4000 oeuvres.

À l'abri de l'agitation fébrile des grandes villes, Berne dégage un charme cosmopolite.

Nos coups de coeur:
Expo : 25 avril – 24 août "Charles Le Téméraire" au musée historique
Resto : Le Kornhauskeller (grenier à grain) haut lieu du haut baroque bernois
Rando : Les six kilomètres des arcades de Berne, idéales pour flâner été comme hiver

Genève : La seule ville francophone où se dérouleront les matches propose tout ce qui rend la vie citadine agréable. Une vieille ville de toute beauté à l'ombre d'une majestueuse cathédrale, un lac avec une vue spectaculaire sur les montagnes savoyardes, des boutiques de luxe et des parc et jardins où flâner. Siège de l'ONU et de la Croix-Rouge internationale, Genève la cosmopolite allie aussi bien une tradition humanitaire qu'un art de vivre de tout premier plan.
Nos coups de coeur:
Expo : 31 juillet – 10 août, Fêtes de Genève, fête foraine, concerts et superbe feu d'artifice
Resto : La Brasserie de l'Hôtel de Ville, une adresse très "couleur locale", spécialités genevoises
Rando : Une croisière à bord des Mouettes Genevoises pour découvrir Genève vue du lac

Zurich : Trépidante et dynamique, Zurich est souvent décrite comme la capitale économique et financière de la Suisse. Mais il ne faudrait pas réduire la "plus petite métropole du monde" aux banques. Dans les étroites ruelles du Niederdorf, les amateurs de culture découvriront les salons qui ont vu naître le mouvement dada sous l'influence de Tristan Tzara et d'autres auteurs.
Se baladant sur les quais de la rivière Limmat, ils se retrouveront plongés dans l'atmosphère des oeuvres de l'écrivain Max Frisch en entendant sonner les cloches des églises Grossmünster et Fraumünster.
Nos coups de coeur:
Expo : Lundi 14 avril, Fête du printemps – Samedi 9 août, Street Parade
Resto : La Kronenhalle, dont les murs sont ornés de tableaux de Picasso, Chagall et Miro
Rando : Uetliberg, la montagne zurichoise offrant une vue panoramique sur les Alpes, le paradis des promeneurs à 871 mètres d'altitude

Point culminant de l'Europe, la Suisse sera cet été le berceau non seulement du football, mais aussi de la culture.

"Les Bleus" en Suisse

Pendant toute la durée de l'Euro 2008, l'équipe de France séjournera à l'Hôtel Mirador-Kempinski, au Mont-Pélerin, avec sa situation exceptionnelle dominant la Riviera vaudoise au dessus de Vevey dans la région du Léman. Le tirage au sort de la phase qualificative a désigné le stade de Suisse à Berne pour le match Pays-Bas - France (13.6) et le stade du Letzigrund à Zurich pour les matches Roumanie-France (9.6) et France-Italie (17.6).
Le coup d'envoi de l'Euro sera donné le samedi 7 juin au stade Saint-Jacques à Bâle avec un Suisse-République Tchèque alors que le titre de champion sera décerné à l'issue de la finale du dimanche 29 juin au stade Ernst Happel de Vienne.

L'événement ICOÀ à Paris

Evénement spectaculaire et inédit pour annoncer l'Euro 2008 aux Parisiens: "l'Icône", symbole de l'Euro 08, sera présentée les 21, 22 et 23 avril sur une place stratégique de la capitale. L'ICONE, croix suisse en 3D, est composée de cinq conteneurs rouges et blancs qui se visitent, dont une présentation de la Suisse sur 12 écrans plats. Les films diffusés présentent les paysages et les coutumes, illustrent l'esprit inventif suisse et présentent les succès de l'économie suisse.
Monsieur Pascal Couchepin, président de la Confédération Helvétique participera à l'inauguration de "l'icône" en présence des maires des villes de Zurich, de Berne, de Genève et de nombreuses personnalités politiques et sportives françaises le 21 avril dès 16h00.

La journée du mardi 22 avril est consacrée au tourisme avec plusieurs animations :
"Le Switzerball" ou flipper touristique géant dû à la créativité de l'artiste Charles Morgan met en scène l'itinéraire d'une bille d'acier à travers les paysages variés de la Suisse en empreintant toutes sortes de moyens de transport, du train des chemins de fer suisses en passant par les cars postaux, les bateaux et les remontées mécaniques. Une attraction toujours appréciée par son animation et son côté ludique.

Autre attraction: "Le Jeu du dribble", réservé aux footballeurs en herbe ou comment slalomer sur un parcours des 4 sites d'accueil parsemé d'obstacles dans un temps record.

Un stand d'information touristique agrémentera cette place pour le lancement de l'Euro 2008.

Toutes les infos sur l' Euro 2008 en Suisse sont sur le site de Suisse Tourisme www.suisse.com

Contact presse : Bernard Delaloye,
Tél : 01 44 51 65 45
bernard.delaloye@switzerland.com