Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 87 (2007)
Heft: [3]

Artikel: Rolex, une figure de proue de l'industrie horlogère suisse
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886236

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Rolex,

une figure de proue de l'industrie horlogère suisse

Rolex est reconnue dans le monde entier comme la figure de proue de l'industrie horlogère suisse et jouit d'une réputation inégalée de qualité et de savoir-faire.

LA NAISSANCE DE ROLEX

Les origines de Rolex remontent au début du 20ème siècle. Alors que les montres de gousset sont encore dans toutes les poches, Hans Wilsdorf, un jeune Bavarois de 24 ans, parie sur l'avenir de la montre-bracelet. L'esprit pionnier du fondateur permettra d'écrire quelques-unes des plus belles pages de l'histoire de l'horlogerie contemporaine et sera à l'origine de deux innovations majeures. En 1926, Rolex invente l'Oyster, première montre véritablement étanche à l'eau et à la poussière, et, en 1931, le Rotor Perpetual, premier mécanisme de remontage automatique. Au fil des ans, Rolex créera toute une ligne Oyster, avec une forte identité et des qualités intrinsèques. Reconnaissable au premier coup d'œil, cette gamme de produits compte plus de 170 modèles et se décline en 3200 combinaisons possibles. La collection Cellini viendra renforcer le choix offert aux consommateurs fidèles à la qualité légendaire de Rolex. La fiabilité et la performance du produit ont construit la notoriété de Rolex dans le monde entier.

UNE SOCIÉTÉ INTERNATIONALE

Aujourd'hui dirigée par Patrick Heiniger, Rolex est implantée dans une centaine de pays. La société assure la distribution de ses montres à travers un réseau de vingt-huit filiales et de plusieurs milliers de distributeurs officiels, tout en veillant à la qualité de leur entretien.

Car une montre Rolex est faite pour durer. Assemblée à la main, elle bénéficie du savoir-faire de l'expertise accumulée par l'entreprise depuis des décennies. Un service après-vente unique en son genre assure le bon fonctionnement des montres dans le temps. Il repose sur les compétences de près de 4000 horlogers, au béné-

fice d'une formation Rolex, qui oeuvrent tant dans les filiales que chez les distributeurs du Groupe dans le monde entier.

Marque universelle et intemporelle, Rolex continue ainsi de conquérir de nouveaux marchés et d'étendre sa présence.

À LA POINTE DU PROGRÈS TECHNOLOGIQUE

Répondre à une demande croissante tout en intégrant les dernières technologies exige une évolution constante des moyens de production. Dès la fin des années 1990, Rolex a opté pour une intégration verticale des outils de production qu lui assure la maîtrise de la fabrication de tous les composants de la montre et lui garantit son autonomie. Dans un souci de cohérence et d'efficacité, la société a regroupé toutes ses activités en Suisse et quatre sites fonctionnels.

À Genève :

1. Le Siège des Acacias accueille toutes les activités administratives de l'entreprise ainsi que celles liées à l'assemblage final de la montre, sa commercialisation et le Service après-vente.

2. Le site de Chêne-Bourg regroupe toutes les activités liées au développement et à la fabrication du cadran et des produits de bijouterie-joaillerie.
3. Le site de Plan-les-Ouates regroupe toutes les activités liées au développement, à la factivation et à la gestion de la qualité du boîtier et du bracelet.

À Bienne :

4. Le site de Bienne regroupe toutes les activités liées à la fabrication et à l'assemblage des mouvements Oyster.

Chronographe de régate Oyster Perpetual Yacht-Master II, 1ère montre munie d'un compte à rebours avec mémoire mécanique programmable

UNE IMAGE D'EXCELLENCE

Rolex est synonyme de performance. En 1927, une montre Oyster traverse la Manche au poignet de Mercedes Gleitze, une jeune nageuse anglaise, et arrive sur la côte française en parfait état de marche. La société fait alors paraître une annonce dans le Daily Mail proclamant le succès de la montre étanche et le début « de la marche triomphale de la Rolex Oyster à travers le monde ». Cet événement marque aussi le début d'une longue association entre Rolex et des personnalités d'exception qui témoigneront de l'excellence du produit et seront les Témoignages de la marque. De ces associations découlent de nombreux partenariats et activités de sponsoring dans des domaines aussi variés que l'art et la culture, le tennis, le golf, le yachting, l'équitation et le sport automobile.

PERPÉTUER L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Patrick Heiniger, troisième Directeur général depuis que la société a été fondée, est aujourd'hui à la tête d'un Groupe fort de quelque sept mille employés à travers le monde. Attaché aux fondements qui ont fait la notoriété de la marque, il sait aussi rompre avec la tradition pour répondre aux évolutions d'un monde en constant changements, et renforcer la position de leader de l'industrie horlogère de Rolex, que ce soit en conquérant de nouveaux marchés ou en augmentant sa visibilité de marque. ■