Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 87 (2007)
Heft: [3]

Artikel: Guerlain, un univers contemporain et raffiné
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886235

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Guerlain,

un univers contemporain et raffiné

"Faites de bons produits, ne cédez jamais sur la qualité. Pour le reste, ayez des idées simples et appliquez-les scrupuleusement". Tel est le credo du fondateur de la Maison, Pierre-Francois-Pascal Guerlain. Un credo, une passion qui se transmettent chez Guerlain, de génération en génération, depuis 1828.

L'HISTOIRE DE GUERLAIN

Fort de son riche passé et grâce à ses valeurs - audace créative, beauté, savoir-faire - Guerlain compte aujourd'hui parmi les leaders mondiaux du secteur des parfums et cosmétiques.

C'est en 1828 que Pierre-François-Pascal Guerlain ouvre sa première maison de parfumerie à l'enseigne « Parfumeur Vinaigrier » dans la rue de Rivoli, au rez-de-chaussée de l'hôtel Meurice, à l'emplacement de la salle à manger actuelle. Cet intrépide jeune homme, avait depuis quelques années, délaissé Abbeville et l'atelier de potiers d'étains familial pour se lancer dans des études de chimie qui furent élargies à celles de la savonnerie en Angleterre, considérée à l'époque comme la référence.

La rue de Rivoli commençait, après bien des bouleversements, à prendre la physionomie grandiose que nous lui connaissons. Très vite le magasin devint le rendez-vous élégant et le beau monde parisien s'y pressait pour acquérir ces fameux parfums anglais dont on vantait la distinction et qui furent, peu à peu, remplacés par les créations du jeune parfumeur-vinaigrier. Ses premiers essais sont une pensée émue à sa jeunesse, « Senteur des Champs », « Bouquet du Roi d'Angleterre »….Mais déjà, le fondateur de la maison Guerlain affirme son autorité, il personnalise le parfum. On lui demande de créer un parfum pour une seule jolie femme, un parfum pour une seule soirée. Honoré de Balzac se fait composer une eau de toilette avant d'écrire César Birotteau. Mais en 1834, les articles les plus en vogue étaient la « Crème à la Fraise » pour blanchir le teint, la « Crème de Perse » pour adoucir les mains. D'autres préparations faisaient pousser les cheveux ou blanchissaient les dents ! Quant au maquillage, les règles de la bienséance autorisaient un soupçon de fard à joues et une ombre d'onguent sur les lèvres. À cette époque, une lettre hebdomadaire, « La Mode », faisait fureur auprès de l'aristocratie parisienne et constituait le manuel de toutes les élégances. Et c'est par ce premier magazine féminin que, le 15 février 1844, Guerlain annonce l'ouverture de son deuxième magasin, au 11 rue de la Paix, qui commençait seulement à se peupler de ces belles signatures du luxe qui, depuis, ont fait sa gloire. Pierre-François-Pascal Guerlain reçoit, en 1853, le brevet de fournisseur de l'Impératrice Eugénie, pour la création de l'Eau de Cologne Impériale, et devient très vite le parfumeur attitré de toutes les cours

Guerlain est une marque de cosmétiques appartenant au groupe LVMH. Leader mondial du luxe, LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton dispose d'un portefeuille unique de plus de 60 marques prestigieuses. Le Groupe est présent dans cinq secteurs d'activités : Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie, Distribution sélective (parmi lesquels entre autres : Moët et Chandon, Louis Vuitton, Givenchy, Céline Marc Jacobs, Guerlain, les Parfums Dior et Kenzo, Tag Heuer, Chaumet, Fred, les enseignes Le Bon Marché et Séphora).

LVMH, ce sont des ventes de 15,3 milliards d'Euros en 2006, 61 000 salariés à travers le monde, un réseau de plus de 1800 magasins.

LVMH, c'est aussi la presse économique depuis peu, avec l'acquisition en novembre 2007 du journal Les Echos.

Mais celui qui résume le mieux le groupe, c'est encore son Président dans son message : « Croissance organique des ventes à deux chiffres, nouvelle progression de la marge opérationnelle : LVMH illustre sa capacité à développer ses relais de croissance, à capter pleinement la vitalité des marchés historiques et à s'inscrire rapidement dans la montée en puissance des nouveaux territoires du luxe. »

d'Europe. Les succès de Jicky, après l'Ondée, L'Heure Bleue….pour ne citer que les plus connus, incitent les héritiers de Pierre-François-Pascal Guerlain à ouvrir une autre boutique. Leur esprit pionnier les pousse vers l'ouest de Paris, sur ces Champs-Elysées où le fondateur de la dynastie avait bâti sa première usine et qui deviennent le quartier du futur.

LES CRÉATIONS GUERLAIN

Plus de 700 parfums ont ainsi été conçus par quatre générations de parfumeurs qui ont bâti une image d'exception. Jicky, Mitsouko, Shalimar, Samsara, les Aqua Allegoria, L'Instant de Guerlain, et pour les hommes, Vetiver, Habit Rouge, L'Instant de Guerlain pour Homme… sont devenus des parfums cultes et connaissent encore aujourd'hui un succès considérable.

En septembre 2006, Guerlain lance son nouveau parfum féminin, Insolence. Pour exprimer cette féminité libre, audacieuse et inattendue Guerlain associe son nom à une égérie… la magique et insaisissable actrice Hilary Swank.

La marque est tout aussi connue à travers ses lignes de soin, Super Aqua Serum, Success et la toute récente Orchidée Impériale ; et ses lignes de maquillage, Météorites, Terracotta et KissKiss, le nouveau rouge à lèvres. Les Instituts Guerlain, lieux de prestige dont le savoir-faire a acquis une renommée internationale, complètent les activités de cette Maison totalement vouée à la beauté.

Guerlain contrôle étroitement sa distribution et son image grâce à un réseau de distribution sélectif : 15 000 points de vente à travers le monde et un réseau de boutiques parisiennes dont elle est propriétaire.

LES DERNIERS PRODUITS GUERLAIN :

Parfums :

- Spiritueuse Double Vanille : c'est une étonnante composition où chaque matière évoque le voyage, les longues traversées en bateau, où le bois de la coque se mêle à celui des barriques de rhum et aux caisses d'épices. C'est également le carnet olfactif d'un explorateur rapportant les plus belles senteurs du bout du monde.
- Candide Effluve, réédition d'un grand parfum créé par Jacques Guerlain en 1922.
- Vetiver pour elle, un parfum dédié aux femmes, inspiré de Vetiver, une des plus célèbres créations masculines de Jean-Paul Guerlain.
- Insolence, création récente, avec comme muse la comédienne Hillary Swank, deux fois oscarisée, beauté atypique à la vibrante personnalité.
- L'instant Magic, nouveau parfum.

Cosmétique :

- Orchidée impériale, pour 2008.
- Parure, le nouveau fond de teint aux perles de cristal. ■