Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 87 (2007)
Heft: [3]

Artikel: La Prairie, le caviar au-delà du luxe
Autor: Richards, Louise
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886234

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La Prairie,

le Caviar au-delà du luxe

Septembre 2007 marque le 20ème anniversaire de La Collection Caviar La Prairie. Premier de la lignée, lancé en 1987, Dermo Caviar est un soin unique en deux phases qui encapsule un sérum dans de microscopiques "perles de caviar", elles-mêmes immergées dans un océan de substances régénérantes naturelles. Au-delà d'une efficacité raffermissante, hydratante et nourrissante sans précédent, il a hissé les soins de prestige à de nouveaux sommets de luxe.

La Collection Caviar est rapidement devenue le symbole ultime du luxe et de la performance des soins La Prairie : le véritable "caviar" du monde de la beauté.

Vingt ans plus tard, La Collection Caviar, qui compte aujourd'hui dix produits, est devenue « culte ». Partout dans le monde, les femmes (et les hommes !) qui apprécient la différence lui manifestent une fidélité totale, à la limite de l'obsession.

"La Collection Caviar a eu un impact considérable sur l'industrie de la beauté dans son ensemble. Elle a imposé de nouveaux standards en matière de performance et de plaisir", explique Nadia Miller, Vice Présidente, Marketing Développement International.

La Collection Caviar s'est également révélée un excellent investissement pour La Prairie. En 2005, elle représentait 20 % du chiffre d'affaires annuel de l'entreprise, et ses fidèles dans le monde étaient estimés à plus de 250 000. Les produits de La Collection Caviar n'ont jamais cessé de figurer au nombre des best-sellers de la marque.

LA COLLECTION CAVIAR VA BIEN AU-DELÀ DU LUXE

La Collection Caviar n'aurait cependant pas obtenu un tel succès si le luxe était sa seule vertu. Au-delà de l'effet lifting instantané du complexe raffermissant aux Extraits de Caviar La Prairie, composant clé de nombreux produits, La Collection Caviar puise dans les ressources marines pour offrir à la peau des substances essentielles à sa vitalité et à sa jeunesse. Ce complexe hyperactif renferme un cocktail équilibré de protéines d'algue, d'acide polyglucuronique et d'extraits d'algue, associés à des protéines de blé, des acides aminés et des extraits de malt... aux côtés des précieux Extraits de Caviar.

LE CAVIAR, POURQUOI ?

Au-delà de ses qualités gastronomiques, le caviar est une source puissante de nutriments énergisants. La substance nutritive fondamentale des Extraits de Caviar, la Vitelline, est principalement composée de phospholipides, phosphoprotéines et oligo-éléments. Les phospholipides, qui fusionnent avec la surface de la peau, jouent un rôle actif dans le maintien de l'hydratation et de la douceur ; les phosphoprotéines nourrissent les acides aminés, clés de la croissance et de l'intégrité du tissu cutané ; les oligo-éléments participent au fonctionnement des enzymes essentielles à l'activité cellulaire. Dès l'application, leurs actions synergiques stimulent, régénèrent et renouvellent la structure cellulaire de la peau, favorisant et maintenant ainsi la fermeté de sa jeunesse.

UNE DEMANDE ALIMENTÉE PAR LE BOUCHE À OREILLE

L'une des particularités intéressantes de La Collection Caviar, c'est l'extraordinaire contribution du bouche à oreille. Le taux de renouvellement d'achat est également très élevé, les clientes reviennent souvent pour savoir ce qu'il y a de nouveau. Elles ont déjà une série complète de produits Caviar, mais sont

Interview de Louise Richards, PR International

1) Pouvez-vous nous présenter La Prairie ?

La Prairie est une marque cosmétique de luxe dont les innovations scientifiques permettent aux femmes, et également aux hommes, de soigner leur apparence afin de paraître plus jeune le plus longtemps possible. Les véritables « stars » de la marque sont les produits eux-mêmes - soins pour le visage, les contours des yeux et le corps - dont quelques-uns, comme la Crème Caviar Luxe Visage, sont devenus mythiques.

2) Quelle est la particularité de La Prairie ?

Le mariage parfait entre la performance et le luxe : lutter efficacement contre le vieillissement de sa peau en s'offrant en même temps le plaisir et d'un produit de luxe issu de la science.

3) Comment se positionne La Prairie sur le marché de la cosmétique?

En tant que leader en soins anti-âge et prévention dans une distribution sélective. La qualité de distribution est importante, car nous devons à nos clientes et clients un service hors norme et très personnalisé.

4) Qui utilise vos produits?

Toute personne qui veut soigner son apparence ! Nous avons de plus en plus de messieurs qui comptent parmi nos clients et nos produits préventifs intéressent une clientèle de plus en plus jeune.

Bien sûr nous comptons parmi notre clientèle de nombreuses célébrités du cinéma, de la mode, du design…

5) Quel rôle a la Suisse pour La Prairie et ses produits ?

Notre héritage est tout à fait suisse et il y a effectivement un attachement historique très fort qui vient de la Clinique La Prairie à Montreux, où est né notre complexe cellulaire exclusif toujours à la base de pratiquement tous nos produits aujourd'hui.

Les valeurs suisses sont devenues également nos propres valeurs, surtout la précision, la sécurité et l'efficacité.

Pour réussir aujourd'hui il faut sans cesse innover. Notre héritage suisse est un excellent point de départ.

toujours à l'affût du dernier-né de la collection.

Parmi eux, l'Essence aux Extraits de Caviar pour le Contour des Yeux et la Crème Caviar Luxe sont devenues des best-sellers dès leur lancement, et figurent toujours parmi les meilleures ventes La Prairie dans le monde.

LA NOUVELLE CRÈME CAVIAR LUXE LIFTANTE POUR LES YEUX ET DEUX EXTRAVAGANCES EN ÉDITION LIMITÉE

Dernière née de La Collection Caviar, la Crème Caviar Luxe Liftante pour les Yeux se trouve à point nommé au coeur des célébrations du 20ème anniversaire. Ce produit multiactif, qui cible les sept signes majeurs du vieillissement sur la zone délicate du contour de l'oeil, démontre un effet lifting et fermeté particulièrement exceptionnel. Il contribue de plus à confirmer la réputation de La Prairie, depuis longtemps reconnue comme "l'expert du contour de l'oeil".

Deux autres nouveautés – illustrations par excellence du luxe absolu – célèbrent également cette année anniversaire. La première, un éblouissant écrin entièrement incrusté de cristaux Swarovski, contient le pot bleu cobalt signature de la Crème Caviar Luxe pour le visage. L'autre est l'accessoire de voyage ultime : un somptueux vanity de cuir contenant une sélection de sept produits de La Collection Caviar, accompagnés d'un miroir en argent, de pinceaux de maquillage et d'une trousse à bijoux. Ces objets de désir, tous deux proposés en édition strictement limitée, constitueront le cadeau idéal à offrir aux aficionadas privilégiées de La Collection Caviar.

LE CHOIX DES CÉLÉBRITÉS – ET DES CONSOMMATRICES AVERTIES

Si La Prairie n'est pas adepte du name-dropping, elle compte cependant, parmi les célébrités internationales qui ne jurent que par La Collection Caviar, quelques uns des plus grands noms du cinéma, du show business, de la mode et de la vie publique. Ces personnalités, constamment sous les projecteurs, choisissent Caviar quand il s'agit de prendre soin de leur peau.

Mais ces "grands noms" ne représentent que la partie émergée de l'iceberg ; le nombre le plus impressionnant de consommatrices satisfaites, qui ont fait de La Collection Caviar le coeur de leur programme de beauté quotidien, sont des femmes de tous horizons qui ont l'instinct de l'exceptionnel.

C'est à elles que La Collection Caviar doit sa position prééminente dans les soins de prestige.

LA COLLECTION CAVIAR LA PRAIRIE EN UN CLIN D'OEIL

1987 : Dermo Caviar
1989 : Essence aux Extraits de Caviar pour le Contour des Yeux
1990 : Complexe Raffermissant aux Extraits de Caviar
1998 : Masque Raffermissant aux Extraits de Caviar
1999 : Crème Caviar Luxe pour le visage
2000 : Masque Caviar Revitalisant pour le Contour des Yeux
2000 : Crème Caviar Luxe pour le Corps
2005 : Ampoules Intensives aux Extraits de Caviar
2006 : Émulsion Caviar Luxe pour le Corps
2007 : Crème Caviar Luxe Liftante pour les Yeux

Nous remercions Yveline Krueger, Directrice des Relations Presse et Publiques pour son aimable collaboration. ■