Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 87 (2007)

Heft: [2]

Artikel: La Maison Trimbach des vignerons de père en fils depuis le 17ème siècle

Autor: Trimbach, Hubert

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886220

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La Maison Trimbach, des vignerons de père en fils depuis le 17ème siècle

La Maison Trimbach est une entreprise familiale spécialisée dans la production de vins de qualité depuis le 17e siècle. Elle est implantée à Ribeauvillé en Alsace, dans un merveilleux village médiéval. Forte d'une excellente réputation et de nombreux prix acquis lors des foires internationales, la maison Trimbach diffuse ses gammes de vins dans le monde entier et également chez les Helvètes, amateurs de cépages alsaciens.

Petit historique et présentation de l'entreprise familiale :

La Famille Trimbach est venue de Suisse en Alsace en 1574, très vraisemblablement du village "Trimbach" à côté de Olten.

L'origine viticole de la famille Trimbach remonte à 1626, date à laquelle Jean Trimbach, venu de Sainte-Marie-aux-Mines (68) est reçu Bourgeois de Riquewihr. À partir de cette époque, les Trimbach de père en fils se distinguent par leurs qualités de viticulteurs et aussi d'administrateurs.

L'un des Trimbach, Jean-Frédéric, né le 18 juin 1811 prend une place importante dans ce qu'on appelait le « gourmetage » des vins dans la petite cité de Hunawihr réputée pour ses excellents crus et spécialement pour ses Riesling. Le transfert de ses activités à Hunawihr remonte aux années 1840. Par la suite il sera pendant de nombreuses années le Maire de Hunawihr.

Son fils aîné, Frédéric-Emile, né à Riquewihr le 20 décembre 1839, prit la succession de son père à Hunawihr. Frédéric Emile donnera réellement un essor à ce qui sera par la suite la Maison Trimbach. Il laissera même au nom de la Firme ses deux initiales F. E. qui restèrent de rigueur à partir de ce moment.

Le diplôme d'honneur décerné à Monsieur F.E. Trimbach pour ses vins au concours international de Bruxelles en 1898 est le témoignage de leur prestige déjà affirmé. Frédéric Emile devait aussi être pendant de nombreuses années Maire de Hunawihr.

Son fils, Frédéric Théodore, né à Hunawihr le 5 novembre 1875 transféra pour des raisons de place et de possibilités d'extension l'affaire Trimbach dans la ville médiévale de Ribeauvillé peu de temps après la première guerre mondiale. Il fut un des fondateurs du Syndicat des Négociants et Viticulteurs d'Alsace et un des authentiques promoteurs du vin d'Alsace. Dégustateur hors pair, ses avis étaient pris en considération dans le vignoble alsacien tout entier.

La Maison Trimbach s'était donc progressivement rapprochée de Ribeauvillé où elle se trouve encore de nos jours dirigée, après le décès prématuré de leur père en 1945, par les deux petits-fils de Frédéric Théodore, Bernard et Hubert, ainsi que les deux fils de Bernard, Pierre et Jean.

Ces derniers, jeunes et dynamiques, poursuivent deux buts : tout d'abord le maintien d'une réputation incontestable de qualité des vins de leur Maison, réputation que forgèrent leurs aïeux et qui donna à la Firme son assise ; d'autre part l'extension de la Firme en France autant qu'à l'étranger, extension largement méritée par la qualité de ses vins et le sérieux de leur vinification.

Cette spécialisation dans la grande qualité est certainement la garantie de la prospérité de la Maison Trimbach puisqu'elle en fit la réputation comme l'attestent les nombreux diplômes et prix obtenus par la famille Trimbach pour ses vins et plus spécialement pour son Clos Sainte-Hune surnommé à juste titre le Roi des Riesling.

Cette pièce de vigne reste unique par la composition de son terroir et son exposition plein Sud sur le meilleur coteau de Hunawihr.

Elle contribue à faire la fierté de la famille autant que la très rare collection de bouteilles de vin d'Alsace du XIXe siècle, dont les plus vielles remontent à 1834, ainsi que ce vieux fût en chêne de 1717 toujours en utilisation dans la cave.

Monsieur Hubert Trimbach a accepté de répondre à quelques questions.

- Pouvez-vous nous décrire les particularités de votre activité ?

Notre Famille est productrice et négociante en vins d'Alsace depuis 1626 et nous avons la chance d'avoir établi un réseau d'importateurs mondiaux, qui maintiennent pour nous un très bon courant d'affaires malgré que certaines économies ne soient pas aussi prospères que souhaitées.

Nous exportons en réalité 85 % de la totalité de notre production et notre plus grand marché est les Etats-Unis où nous détenons 25 % des ventes de vin d'Alsace.

- Comment contrez-vous la montée en puissance des vins du nouveau monde ou vos concurrents français ?

Nous avons toujours cherché à élever le débat dans la commercialisation de nos vins avec des qualités irréprochables et un niveau de prix qui tout en étant très abordable nous positionne dans le niveau supérieur de notre région alsacienne.

La spécificité des vins d'Alsace grâce à leurs cépages nous permet de ne pas être confrontés trop violemment à la pression des vins du Nouveau Monde.

Les autres régions françaises ne produisent pas les cépages alsaciens et ne sont donc pas des concurrents directs.

- Pouvez-vous nous décrire vos produits ?

L'Alsace produit 6 cépages blancs : Sylvaner, Pinot Blanc, Muscat, Riesling, Pinot Gris, Gewurztraminer et un seul cépage rouge , le Pinot Noir.

Notre Famille a la réputation de produire des vins secs c'est-à-dire totalement fermentés avec une très belle structure, un fruit bien équilibré par un beau niveau d'acidité naturelle, une grande netteté et pureté.

- Qui sont vos clients ?

Sur le plan mondial la majorité de nos clients se trouvent être la belle Restauration.
Nous vendons aussi dans quelques magasins de détail traditionnels de haut niveau, mais certainement pas dans les supermarchés que nous évitons pour préserver l'image et la réputation de notre Maison.

Nous vendons un peu à la clientèle particulière et certainement avec plaisir aux connaisseurs.

- Quels sont vos contacts avec la Suisse ?

Nous avons un importateur à Zurich, qui s'occupe essentiellement de sa région et quelques clients privilégiés dans la région de Genève.

Dans l'état actuel des choses le Marché suisse est assez petit pour nous, dans la mesure où la majorité des vins d'Alsace y sont malheureusement vendus dans les supermarchés et les Suisses ont quand même tendance à donner la priorité aux vins de leurs propres régions. ■