Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 87 (2007)
Heft: [1]

Artikel: HSBC Marseille Provence : l'évolution d'un établissement franco-suisse
Autor: Amsallem, Armand
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886209

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

HSBC Marseille Provence : l'évolution d'un établissement franco-suisse

Monsieur Armand Amsallem, directeur de la Délégation Marseille Provence du groupe HSBC France nous rappelle l'évolution de son entreprise au fil des ans. Entreprise qui fut au départ de nationalité franco-suisse.

Quelques rappels historiques tout d'abord :

- Juin 1894 : fondation de la Banque Suisse et Française par Benjamin Rossier et Ernest Meja qui dirigent depuis 1890 à Paris la Succursale de la Banque Fédérale SA.
  Benjamin Rossier est né à Vevey en Suisse, il est le fils du Docteur Henri Rossier et par sa mère il est issu d'une vieille famille de Neuchâtel, les Pourtalès.
- Février 1914 : ouverture d'une Succursale à Marseille.
- Janvier 1917 : la Banque Suisse et Française devient le Crédit Commercial de France, CCF.
- 2000 : le CCF intègre le Groupe HSBC.
- Novembre 2005 : Le réseau du CCF adopte la marque HSBC sur l'ensemble de ses agences.

Le Groupe HSBC est présent dans 82 pays avec plus de 10 000 implantations. Il compte 125 millions de clients particuliers, 2,5 millions de clients entreprises.

Le Groupe HSBC France emploie 14 500 collaborateurs et compte 380 agences sous l'enseigne HSBC et 800 sous enseignes régionales membres du Groupe HSBC. Nous sommes présents dans 4 métiers : la Banque de Réseau, la Banque de Grande Clientèle, la Gestion d'Actifs et d'assurance et la Banque Privée. En Région PACA HSBC France compte 3 Délégations regroupant 40 implantations.

La Délégation MARSEILLE PROVENCE dont le siège est à Marseille, étend son action sur Provence Languedoc Roussillon et compte 13 implantations dont une Succursale à Montpellier, une Succursale et une Agence à Aix en Provence, une agence à Salon de Provence, à Toulon et à Hyères et 7 agences à Marseille.

2006 a été pour notre Délégation régionale une année de fort développement sur le marché des entreprises avec une progression de nos crédits moyen long terme de 51,9 %, des dépôts entreprises de 22,4 %, des commissions liées au marché des entreprises de + 19,2 % générant au total un PNB en hausse de 15,4 %.

HSBC en Région PACA comme sur l'ensemble du territoire a une activité de banque universelle au service des particuliers, des professionnels, et des entreprises.

Sur chacun de ces Marchés, au travers de ses implantations et de l'expertise de ses Chargés de Clientèle, HSBC propose une gamme de produits et services extrêmement large et adaptée aux besoins de chaque interlocuteur : gestion des comptes, placements, financements, gestion privée, ingénierie financière, ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, cessions, acquisitions, transmissions d'entreprises. À noter également à Marseille, une implantation de notre Banque Privée HSBC PRIVATE BANK.

Héritage du CCF mais aussi de l'implantation HSBC, nous avons une présence très forte à Genève et bien entendu des relations privilégiées avec nos collègues locaux.

Mais au-delà, nous sommes portés par la forte notoriété du Groupe HSBC, et la dimension d'un grand Groupe bancaire international. Pour nos clients PME, en matière d'opérations internationales notamment, avoir la même banque aux deux bouts de la chaîne est indiscutablement un gain de temps et d'argent. Disposer du même interlocuteur solidement enraciné dans la culture et les affaires locales est un atout important.