Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 87 (2007)
Heft: [1]

Rubrik: PACA

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La région Provence Alpes Côte d'Azur

La région Provence Alpes Côte d'Azur, 3ème région économique française

La Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de la région Provence Alpes Côte d'Azur Corse (CRCI PACA Corse) gère une zone géographique particulièrement importante : située dans le sud-est de la France, elle est la seule région française où se côtoient et communiquent deux univers différents mais complémentaires : l'espace alpin, trait d'union vers l'Europe continentale, et l'espace méditerranéen, foyer de circulation d'hommes, d'idées et de techniques.

La CRCI PACA Corse qui est constituée par le réseau consulaire Provence Alpes Côte d'Azur Corse comporte : 2 régions, 8 départements, 9 Chambres de Commerce et d'Industrie au service de plus de 200 000 entreprises de l'industrie, du commerce et des services.

Le rôle de la CRCI PACA Corse est de représenter les intérêts régionaux de l'industrie et du commerce auprès des pouvoirs publics et de coordonner les moyens des CCI de la circonscription pour la réalisation d'actions d'intérêt général.

La mandature 2005 à 2009 entend répondre à trois impératifs vitaux

- projeter la région dans l'économie globale de la connaissance ;
- stimuler la compétitivité à l'échelle de la nouvelle économie mondialisée ;
- développer l'économie dans une logique concertée d'aménagement du territoire.

Ces axes stratégiques s'appuient sur les hommes, les entreprises, les territoires et se déclinent selon **neuf thématiques** :

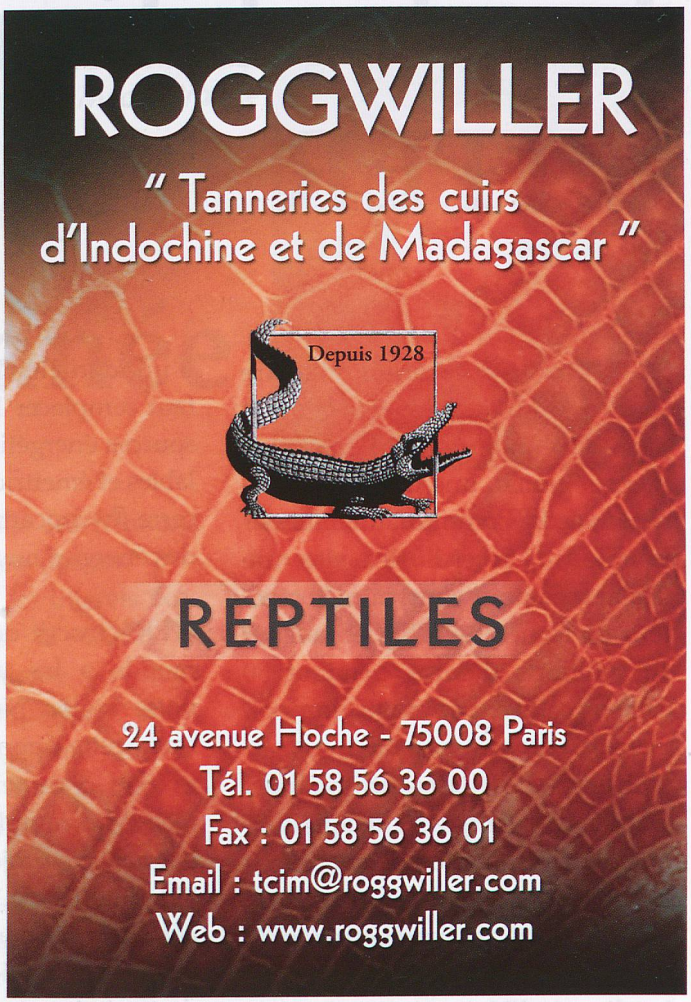
- l'intelligence économique ;
- la formation,
- l'enseignement supérieur et la recherche ;
- la culture, le patrimoine et le tourisme ;
- l'innovation ;
- les pôles de compétitivité ;
- la mondialisation, l'international et la globalisation ;
- l'accessibilité, l'aménagement du territoire, les ports et aéroports ;
- l'espace, le logement et le foncier ; l'attractivité.

Le plan stratégique adopté s'articule autour de quatre grandes missions

- Politique : porter l'expression du réseau consulaire et des entreprises sur les problématiques de développement économique et social auprès des partenaires institutionnels.
- Développement Régional autour du projet ITER : intelligence économique et pôles de compétitivité ;
- Innovation Performance : regrouper les activités de bureau d'étude et des méthodes pour le compte du réseau.
- Réseau : traiter collectivement les dossiers que les CCI souhaitent aborder au niveau régional.

Quelques chiffres

- Superficie : 31 400 km² ; Corse : 8 700 km² ; Population : 4,5 millions d'habitants
- Un secteur tertiaire prédominant.
- 1ère région française (hors Paris) pour la création d'entreprises.
- 1er pôle de production d'images et de sons après Paris.
- Succès de la 1ere technopole européenne, Sophia-Antipolis, inventée sur la Côte d'Azur fait écho aux désirs des entreprises, des multinationales notamment, d'intégrer des lieux de travail dans un environnement naturel protégé.
- Destination leader en Europe pour le tourisme de loisirs, de croisières, d'affaires et associatif.
- 1er fabricant et exportateur mondial d'hélicoptères.
- 1er pôle microélectronique d'Europe du sud.
- 3e potentiel technologique et scientifique de France.
- 1ère plate-forme pétrochimique française.
- 1ere région agroalimentaire du sud de la France.
- Rendez-vous mondiaux dans le domaine scientifique (médical en particulier), audiovisuel (Festival de Cannes, MIP TV…), culturel (festivals d'Aix-en-Provence ou d'Avignon, Chorégies d'Orange…), sportif.



Coordonnées

Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Provence Alpes Côte d'Azur Corse
8 rue Neuve Saint-Martin - BP 81880 - 13221 Marseille Cedex 01
Tél : 04 91 14 42 00 - Fax : 04 91 14 42 45 - information@pacac.cci.fr - www.pacac.cci.fr

Implantation d'ITER

Une opportunité majeure pour le développement économique et l'aménagement régional, une décision internationale La communauté internationale a retenu le site de Cadarache pour construire le réacteur de recherche ITER, et investir 10 milliards d'euros pendant 50 ans sur cette expérience.

L'objectif est de démontrer la possibilité scientifique et technologique de la production d'énergie par la fusion des atomes. Il ne s'agira pas d'un site de production mais d'un laboratoire international impliquant l'Union européenne, la Chine, la République de Corée, les États-Unis, l'Inde, le Japon et la Russie.

Un contexte énergétique et environnemental mondial de plus en plus tendu En l'espace de quelques années, l'opinion publique a pris conscience du défi énergétique pour l'humanité face à l'annonce d'un dérèglement climatique. Il faut remplacer l'utilisation de ressources énergétiques non renouvelables et émettrices de gaz à effet de serre (hydrocarbures, charbon) par des énergies nouvelles.

ITER s'inscrit dans cet objectif. Le monde a les yeux tournés vers notre région Notre territoire doit saisir cette opportunité nouvelle et unique d'accueillir un centre de recherche mondial. Il faut accompagner ce projet pour conforter l'identité d'une région dynamique et innovante, pour assurer un développement réfléchi et harmonieux du territoire, pour offrir à ses habitants une qualité de vie supérieure et pour accroître son attractivité et sa performance économiques.

Il est de la responsabilité des acteurs économiques de rassembler et d'organiser l'ensemble des forces régionales pour faire du projet ITER lui-même un outil d'aménagement régional et de développement durable. Cette posture régionale permettra au projet d'être une réussite et d'en tirer le meilleur parti pour l'économie, les populations et l'image de la région. Les entreprises s'inscrivent dans cette logique et contribueront à cette dynamique générée par ITER pour développer l'économie et l'emploi.

Le choix du site d'accueil du réacteur de fusion thermonucléaire expérimental ITER à Cadarache correspond à l'engagement des Chambres de Commerce et d'Industrie de Provence Alpes Côte d'Azur Corse à tout mettre en oeuvre pour obtenir un des projets clés pour l'avenir économique de la région. Le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie se mobilise, aux côtés de l'Union patronale régionale et des fédérations professionnelles, afin de proposer un dispositif global d'accompagnement pour les entreprises, qui consiste notamment à :

- être le point d'entrée économique d'ITER en région ,
- recueillir et diffuser une information complète sur les aspects technologiques et économiques du programme,
- accompagner les entreprises (volets diagnostics, emploi, formation, assistance),
- identifier les appels d'offres et les consultations relatifs à la mise en place d'ITER et préparer les entreprises à y répondre,
- assurer la fonction d'interface entre les entreprises, les instances nationales et les régions voisines.

« sources : CRCI PACA »

La CCSF Marseille Sud-Est Méditerranée

Robert Chevalier
Président CCSF Marseille Sud-Est Méditerranée

La Chambre de Commerce Suisse en France a été créée en 1918 par un groupe de Sociétés suisses. Elle est l'intermédiaire privilégié entre les milieux institutionnels et les entreprises de Suisse et de France. Elle représente les intérêts des entreprises dans les échanges entre ces deux pays offrant des cadres économiques différents.
Grâce à son réseau d'adhérents, elle est devenue un interlocuteur incontournable dans les relations commerciales franco-suisses.
Pour mieux servir les intérêts économiques suisses, la CCSF se devait d'être présente au cœur même des plus importants pôles économiques français qui concentrent de nombreux secteurs intéressants pour les entreprises suisses.

C'est pourquoi dès 1920 était créée la région **Marseille Sud-Est Méditerranée** ; plusieurs autres devaient suivre (Rhône-Alpes Auvergne, Mulhouse, Paris Ile-de-France, et depuis peu, Sud-Ouest et Grand Ouest).

Son implantation dans ces diverses régions françaises est parfaitement adaptée pour apporter des solutions en adéquation avec les particularités régionales.
De par leurs connaissances des caractéristiques tant économiques, politiques que culturelles, elles sont les mieux placées pour promouvoir les échanges commerciaux entre la Suisse et la France.

La région **Marseille Sud-Est Méditerranée**, qui n'est pourtant pas transfrontalière, joue un rôle primordial dans les rapports franco-suisses.
Les diverses manifestations qu'elle organise, la présence de ses représentants dans les différentes instances locales et régionales, et sa participation à la vie économique ou culturelle de la région en font un interlocuteur de premier choix.
À travers le réseau national, elle permet le rapprochement des entreprises françaises et suisses et crée les contacts nécessaires à une fructueuse collaboration.

Son action permanente permet de maintenir l'image de la Suisse comme étant un pays d'excellence et de haute technologie pour l'implantation d'entreprises, et le développement des relations économiques et culturelles.

HSBC Marseille Provence : l'évolution d'un établissement franco-suisse

Monsieur Armand Amsallem, directeur de la Délégation Marseille Provence du groupe HSBC France nous rappelle l'évolution de son entreprise au fil des ans. Entreprise qui fut au départ de nationalité franco-suisse.

Quelques rappels historiques tout d'abord :

- Juin 1894 : fondation de la Banque Suisse et Française par Benjamin Rossier et Ernest Meja qui dirigent depuis 1890 à Paris la Succursale de la Banque Fédérale SA.
  Benjamin Rossier est né à Vevey en Suisse, il est le fils du Docteur Henri Rossier et par sa mère il est issu d'une vieille famille de Neuchâtel, les Pourtalès.
- Février 1914 : ouverture d'une Succursale à Marseille.
- Janvier 1917 : la Banque Suisse et Française devient le Crédit Commercial de France, CCF.
- 2000 : le CCF intègre le Groupe HSBC.
- Novembre 2005 : Le réseau du CCF adopte la marque HSBC sur l'ensemble de ses agences.

Le Groupe HSBC est présent dans 82 pays avec plus de 10 000 implantations. Il compte 125 millions de clients particuliers, 2,5 millions de clients entreprises.

Le Groupe HSBC France emploie 14 500 collaborateurs et compte 380 agences sous l'enseigne HSBC et 800 sous enseignes régionales membres du Groupe HSBC. Nous sommes présents dans 4 métiers : la Banque de Réseau, la Banque de Grande Clientèle, la Gestion d'Actifs et d'assurance et la Banque Privée. En Région PACA HSBC France compte 3 Délégations regroupant 40 implantations.

La Délégation MARSEILLE PROVENCE dont le siège est à Marseille, étend son action sur Provence Languedoc Roussillon et compte 13 implantations dont une Succursale à Montpellier, une Succursale et une Agence à Aix en Provence, une agence à Salon de Provence, à Toulon et à Hyères et 7 agences à Marseille.

2006 a été pour notre Délégation régionale une année de fort développement sur le marché des entreprises avec une progression de nos crédits moyen long terme de 51,9 %, des dépôts entreprises de 22,4 %, des commissions liées au marché des entreprises de + 19,2 % générant au total un PNB en hausse de 15,4 %.

HSBC en Région PACA comme sur l'ensemble du territoire a une activité de banque universelle au service des particuliers, des professionnels, et des entreprises.

Sur chacun de ces Marchés, au travers de ses implantations et de l'expertise de ses Chargés de Clientèle, HSBC propose une gamme de produits et services extrêmement large et adaptée aux besoins de chaque interlocuteur : gestion des comptes, placements, financements, gestion privée, ingénierie financière, ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, cessions, acquisitions, transmissions d'entreprises. À noter également à Marseille, une implantation de notre Banque Privée HSBC PRIVATE BANK.

Héritage du CCF mais aussi de l'implantation HSBC, nous avons une présence très forte à Genève et bien entendu des relations privilégiées avec nos collègues locaux.

Mais au-delà, nous sommes portés par la forte notoriété du Groupe HSBC, et la dimension d'un grand Groupe bancaire international. Pour nos clients PME, en matière d'opérations internationales notamment, avoir la même banque aux deux bouts de la chaîne est indiscutablement un gain de temps et d'argent. Disposer du même interlocuteur solidement enraciné dans la culture et les affaires locales est un atout important.

ONET, adhérent CCSF implanté en PACA

Le GROUPE ONET, leader en France dans les métiers des services, est organisé en quatre Divisions d'activité : Propreté-Multiservices, Interventions en milieux nucléaires, Prévention et Sécurité, Intérim et Recrutement.

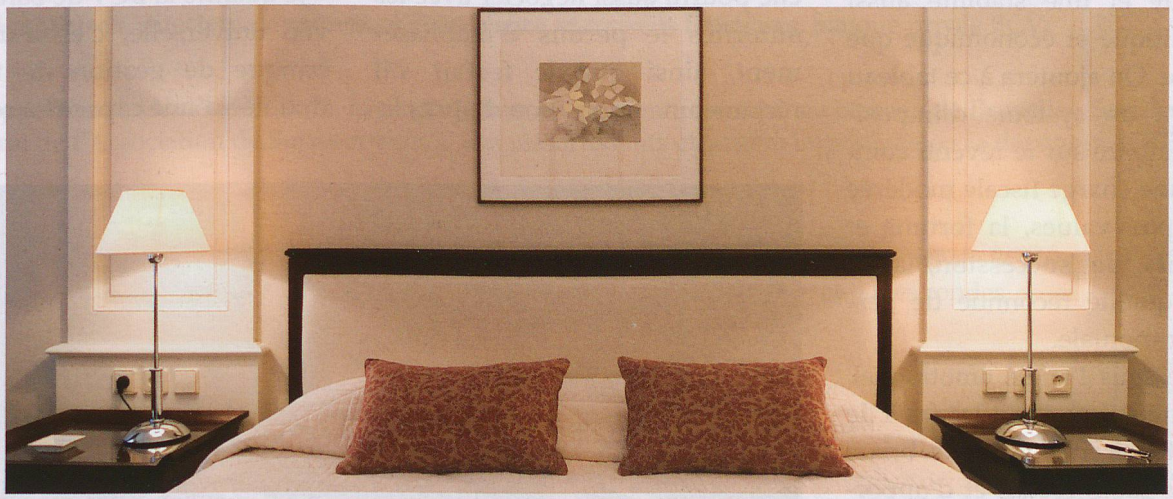
Le développement européen s'appuie sur nos propres filiales implantées en Suisse, Espagne, Belgique, et Luxembourg et sur le GEIE Euroliance. ONET accompagne ainsi ses clients multisites sur tout le territoire européen avec un niveau de qualité constant.

La politique de développement durable « Un présent pour le futur » est développée avec chacune des principales parties prenantes : salariés, clients et fournisseurs.

Avec 48 000 collaborateurs et un réseau dense de 300 agences offrant un service de proximité à ses 30 000 clients, ONET réalise un chiffre d'affaires supérieur à 1,14 milliard d'euros.

La société ONET basée en région PACA est membre de la CCSF Marseille Sud Est Méditerranée depuis de nombreuses années. En 2006, elle a été récompensée pour la qualité de ses relations avec la Suisse.

HÔTEL BEDFORD
★★★★
PARIS
Le calme au coeur de Paris depuis 100 ans dans la même famille



Magnifiquement situé en plein centre de Paris - 145 chambres et suites - Restaurant dans son décor 1900
Bar - Salles de conférence - Pour un séjour calme dans une atmosphère culturelle - Tarifs à partir de 188 €
Direction suisse : Jean et Gérard BERRUT - " Membre de la Chambre de Commerce Suisse en France "

17, rue de l'Arcade - 75008 Paris - tel: +33 144 94 77 77 - fax: +33 144 94 77 97 - www.hotel-bedford.com - reservation@hotel-bedford.com