Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: - (2004)
Heft: 548

Artikel: L'industrie de la neige et des loisirs
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886288

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

L'industrie de la neige et des loisirs

Les Alpes rhônalpines comprennent le plus grand domaine skiable européen, avec le record mondial de fréquentation puisque plus de 500 millions de passages aux remontées mécaniques ont lieu chaque hiver.

Pour répondre à une clientèle de plus en plus exigeante, les opérateurs des stations investissent pour renouveler les infrastructures, peaufinent les services et, pour ce faire, maintiennent au plus haut niveau technologique leurs fournisseurs. Même schéma pour les fabricants de matériels et d'équipements de l'individu.

Rhône-Alpes est le berceau des plus grandes marques de sport, comme Salomon, Dynastar, Rossignol, Millet ou Lafuma, mais leurs nouveaux challengers eux aussi cherchent à s'y implanter pour profiter de l'image de marque des Alpes françaises.

Cette image est entretenue au plus haut niveau : trois fois région olympique (1924 à Chamonix, 1968 à Grenoble et 1992 à Albertville), elle est en lice pour ceux de 2014 par le biais de la Haute-Savoie.

Sur les 4 000 remontées mécaniques en service en France, 56 % sont situées dans les Alpes du Nord, massif montagneux de la région Rhône-Alpes, et cette concentration d'équipements est particulièrement forte en Savoie où elle dépasse largement le million de personnes transportées en une heure, soit 29 % du débit des installations françaises, notamment dans ses grands domaines : Les 3 Vallées, La Plagne, Les Arcs, Val d'Isère ou Tignes. La Haute-Savoie n'est pas très loin, avec Avoriaz, Flaine, Chamonix ou Megève, et l'Isère arrive en 3ème position avec Les Deux-Alpes ou l'Alpe d'Huez.

Les Alpes du Nord sont la première destination-montagne en France, avec près de 59 millions de nuitées, hiver et été confondus, sur 89 millions de nuitées en Rhône-Alpes. Evidemment, les

surfaces disponibles en station se raréfient, et le prix de la construction ne cesse d'augmenter, d'autant que les prestations se situent de plus en plus dans le haut de gamme. L'offre hôtelière représente 10 % de la capacité touristique, contre 20 % pour les comités d'entreprise et les clubs ou centres de vacances. Le locatif géré par les agences et les résidences de tourisme est donc de 70 %.

Les grands promoteurs renforcent leurs positions sur ce segment très compétitif mais également très technique. C'est ainsi que le groupe Pierre & Vacances, déjà présent dans 21 stations des Alpes, a racheté Maeva détenant 28 centres. Le groupe canadien Intrawest a acquis 50 000 m2 de droits à construire, et le groupe MGM, possédant déjà 8 000 lits dans 15 résidences, compte en ouvrir 8 de plus en deux ans.

365 jours de tourisme par an :

La RÉGION RHÔNE-ALPES, par sa diversité des paysages, offre un haut lieu du tourisme hexagonal.

L'activité principale est la montagne avec en tête le ski, l'alpinisme, la randonnée plus de 200 stations principalement implantées en Savoie, Haute-Savoie et Isère.

La région bénéficie de nombreux lacs naturels (Annecy, Le Bourget, le Léman…) et de nombreuses réserves naturelles qui représentent 50 % des espaces naturels classés en France.

Ainsi, de l'Ardèche à la Drôme, en passant par le Pilat, des espaces sauvages bénéficient de nombreuses espèces animales et végétales à découvrir.

Enfin des lieux chargés d'histoire avec les villages médiévaux (Crémieu, Pérouges, Ivoire), les villages des pierres dorées, et les centres historiques et culturels des villes exerçant un fort pouvoir d'attraction.

Ainsi, depuis 1998, le Vieux Lyon est classé au Patrimoine Mondial de l'Humanité, et attire de nombreux touristes étrangers.