

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: - (2003)
Heft: 546

Vorwort: L'innovation est notre force!
Autor: Peyrot, Jean-Luc

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

B079

L'innovation est notre force !

Je suis très heureux de vous présenter le second numéro de la Revue Economique franco-suisse de l'année 2003. A ce propos, je voudrais remercier les membres de notre Commission des Publications, sous la Présidence de Thierry Brandt, ainsi que les représentants des sociétés Sodirp et Studiofordis, sous la direction de Dominique Lévy, qui ont repris depuis le début de l'année la responsabilité de la réalisation de la Revue. Je me réjouis de constater que cette équipe renouvelée s'inscrit dans la tradition de cette publication qui, depuis sa première parution au début du siècle dernier, a toujours privilégié la qualité tant du contenu rédactionnel que de la présentation.

Notre objectif, dans ce numéro, est de mettre en valeur les fortes capacités d'innovation des entreprises helvétiques. Outre les secteurs traditionnels où l'excellence de ses produits est mondialement reconnue (chocolat, horlogerie...), la Suisse a également vu naître et se développer de nombreuses entreprises capables de relever les défis des nouvelles technologies. Beaucoup sont très performantes et certaines sont leader dans leurs marchés respectifs comme par exemple Logitech, Kudelski, Unaxis, Novartis, Roche, ou Serono. Les autorités fédérales et cantonales ont bien compris l'importance de ce phénomène et encouragent l'innovation en facilitant l'implantation d'entreprises innovantes ; ce phénomène est illustré notamment par l'implantation de BioAlps autour du Lac Léman, pour le secteur des biotechnologies.

Cette faculté d'adaptation et d'innovation de notre pays s'est illustrée par la victoire du Défi Suisse Alinghi lors de la dernière Coupe de l'America, plus ancien trophée sportif au monde. Notre pays, pourtant sans façade maritime, est le premier en Europe, depuis 150 ans, à avoir la chance de ramener le trophée sur le vieux continent. La contribution de l'EPFL et la réussite de ses équipes de recherche dans ce contexte méritent d'être soulignés.

Notre vocation franco suisse nous amène tout naturellement à souhaiter que la prochaine Coupe de l'America pourra être organisée en France. A ce propos, je sais que nos collègues de la CCSF Sud Est Méditerranée seraient particulièrement heureux si Marseille pouvait l'emporter.



Jean-Luc Peyrot

Président de la Chambre de commerce suisse en France