

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** - (2001)  
**Heft:** 543: La Suisse dans l'espace : décollage immédiat

**Artikel:** Ils ont choisi le Valais  
**Autor:** Vuistiner, Pascal  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-886173>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Ils ont choisi le Valais

Créateurs de start-up, mécènes, hôteliers, viticulteurs, ils se lèvent tous pour **leur région** : le Valais. Portraits d'valaisans gagnants

## Cure & Care à l'assaut de l'Europe



Marc Widmer, directeur commercial de Cure and Care Technologies (Photo Sacha Bittel)

Cure & Care Technologies est une jeune start-up installée au Technopôle de Sierre. Spécialisée dans l'informatique médicale, cette jeune société qui emploie 23 personnes veut s'attaquer au marché européen.

« Actuellement, nous jouons notre avenir », indique Marc Widmer, directeur commercial de Cure & Care Technologies, jeune start-up basée au Technopôle de Sierre en Valais. « Nous devons lever pour 10 millions de francs suisses de capitaux pour assurer le développement de notre produit phare et penser à l'améliorer », poursuit-il. Cure & Care a été fondée à Sierre en 1999. Cette société de service et d'ingénierie en informatique hospitalière a été créée dans le but de développer Clinipad, une plate-forme d'information hospitalière. Destinée à l'ensemble du personnel hospitalier, la plate-forme Clinipad et ses différents modules assurent une gestion informatisée des données du dossier patient. Le nombre d'employés de la jeune start-up est aujourd'hui de 23. En trois mois, les effectifs ont doublé. Le défi est clair. Soit la société trouve le moyen de booster la fusée pour la placer sur orbite, soit les difficultés vont arriver.

« Aujourd'hui, nous devons nous installer sur le marché suisse et suisse-allemand en particulier. La Suisse allemande représente 70% du marché suisse. Clinipad répond à un besoin. Nous sommes prêts à attaquer le marché allemand, 12 fois plus grand que la Suisse, parce que le gros attrait pour les Allemands, c'est la mise en réseau des informations entre tous les acteurs du système hospitalier. Clinipad permet cette mise en réseau grâce à Internet », explique Marc Widmer.

**Autre défi** : la sécurité des données médicales. « Notre rôle, c'est d'expliquer que notre système est sûr à 100%, qu'il n'y a pas de risques de fuite », assure Marc Widmer aux sceptiques qui mettent en doute la sécurité de Clinipad.

### Une galaxie de start-up

Une vingtaine de start-up ont vu le jour ces derniers mois en Valais dont 7 sur le site de Technopôle à Sierre. La plupart tournent autour des nouvelles technologies de l'information liées à Internet. Peu d'entre elles font de l'argent. Celles qui fonctionnent le mieux sont : Cure & Care, Conchita.ch (service de nettoyage de sites), Mimotec (spécialisée dans la fabrication de micro-moules pour l'horlogerie) et Smartdata (création d'un support unique pour le Natel, l'agenda électronique, le GPS, etc.). « Pour les autres, l'avenir s'annonce difficile. On a coutume de dire dans ce milieu que 4 start-up sur 10 se plantent et qu'une ou deux seulement explosent », indique Michel Pannatier, directeur de Vulcain, une pépinière d'entreprises installée sur le site du Technopôle. Ce nouveau concept permet à de jeunes entrepreneurs de s'installer et de recevoir un coaching professionnel. « Notre spécificité à Sierre, ce sont les locaux gratuits et une véritable aide qui permet à l'incubateur de start-up de se renouveler », poursuit le directeur.

Installée sur le site du Technopôle de Sierre qui regroupe plus de 250 postes de travail liés aux nouvelles technologies, Cure & Care bénéficie d'un environnement parfait pour s'épanouir. « L'aventure qui se déroule ici, au milieu de ce centre rempli de compétences, est extraordinaire. Rapidement, on connaît tout le monde. C'est stimulant et il n'y a pas de compétition entre les start-up présentes sur le site », se réjouit Marc Widmer, pharmacien de formation et qui a œuvré pendant 10 ans comme commercial dans une grande société pharmaceutique américaine.

Comme pour beaucoup de start-up en Suisse et dans le monde, Cure & Care est à un tournant de sa jeune histoire. Soit Clinipad décolle, soit la société disparaît. Dans la jungle des nouvelles sociétés technologiques, il n'y a plus de places pour les canards boiteux. ■

Pascal Vuistiner

• Cure & Care Technologies SA, Technopôle 3, 3960 Sierre, Suisse. [info@curecare.com](mailto:info@curecare.com) et [www.curecare.com](http://www.curecare.com). Tél : 0041 27 452 23 90. Fax : 0041 27 452 23 91.

