Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: - (2001)
Heft: 543: La Suisse dans l'espace : décollage immédiat

Artikel: La folie DVD : une révolution de salon!
Autor: Séfrin, Christophe
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886180

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

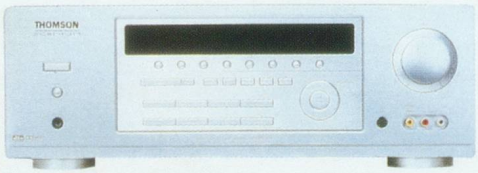
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La folie DVD Une révolution de salon!

Vous résistez encore aux chants des sirènes du DVD ? Laissez-vous séduire, mais suivez bien nos conseils.



Un ampli bien choisi

Ce modèle Thomson peut lire le Dolby Digital 5.1 et son rival, le Digital Theater System, appelé DTS. Avec une puissance très appréciable de 5 X 100 Watts, il fait également office de tuner et propose une mémorisation de vos 30 fréquences préférées. Il est doté d'une sortie dite « subwoofer » qui permet de lui adjoindre un caisson de graves.
***Ampli* DPL2000, *Thomson*. *Prix indicatif* : 3 490 FRF.**

Le son émotions

Pour recréer le son cinéma, plusieurs enceintes sont nécessaires. Le principe : deux enceintes placées de part et d'autre de l'écran restituent en stéréo les sons d'un film. Une enceinte dédiée aux dialogues est placée sur (ou sous) l'écran. Deux autres, placées à l'arrière du spectateur, diffusent les effets « surround ». À cette configuration on peut ajouter un caisson de basses fréquences.
***Un pack idéal pour débuter* : *Pack* F2 OVP, *Celestion*. 3 490 FRF.**

En permettant de recréer chez soi des conditions de projection proches de celles d'une salle de cinéma, le nouveau support numérique engendre une boulimie d'achats de nouveaux équipements. Et cette frénésie frappe déjà à votre porte…

S'il est une technologie qui a su emporter les suffrages des Européens l'an passé, c'est bien le DVD ! Avec le Digital Versatile Disc, le cinéma entre dans les foyers par la grande porte. Finies les cassettes usées à force de projections répétées, les films vidéo que l'on collectionne mais sur lesquels le temps fait inexorablement son œuvre: le DVD est inusable ! Avec quelque 2 500 000 machines installées (celles-ci lisent également les CD-Audio) en comptant les lecteurs DVD-Rom et la dernière-née des consoles de jeux, la PlayStation 2 de Sony qui fait aussi office de lecteur DVD, la France arrive en tête des pays de l'Union, avec quelque 50 % de parts de marché. Des chiffres que l'on retrouve dans la consommation même des programmes enregistrés sur DVD. A quelques exceptions près, les éditeurs de DVD commercialisés en Suisse et en France sont tous des filiales de majors compagnies hollywoodiennes. Généralement basés à Paris, leurs bureaux servent de tête de pont à une offensive commerciale sans précédent dans ce domaine. Les résultats dépassent de loin toutes les espérances, tant il est vrai que l'engouement pour le DVD surprend jusqu'aux analystes les mieux rompus à ce genre de lancement. Le Digital Versatile Disc « décolle » dix fois plus vite que le CD-Audio en son temps ! Il génère pour le seul Hexagone, 37 % du chiffre d'affaires des sociétés éditrices de vidéogrammes, qui, voici encore seulement 3 ans, ignoraient tout du nouveau support.

Pour autant, le DVD ne se substitue pas encore aux « vieilles » vidéocassettes qui profiteront encore longtemps d'un parc de magnétoscopes largement supérieur (plus de 20 millions d'unités), mais aussi du fait qu'il n'est

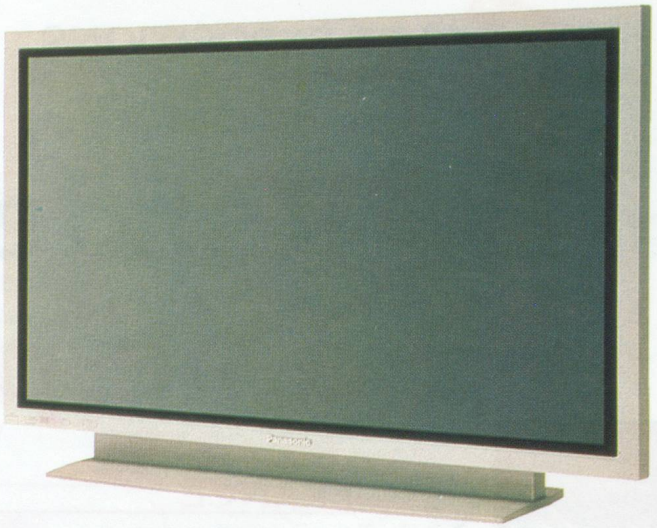
pas encore possible d'enregistrer sur DVD. Pour l'heure, aucun lecteur DVD de salon ne peut prétendre remplacer les magnétoscopes. Cela viendra en fin d'année avec les premiers lecteurs/enregistreurs dont le prix public dépassera les 15 000 F. D'ici là, des graveurs de DVD grand public auront également su trouver leur place dans les rayons informatiques.

Quoi qu'il en soit, le cinéma à la maison offre à l'industrie de l'électronique grand public toute entière une sérieuse dose de vitamines. C'est désormais une nouvelle jeunesse qui s'empare des « produits bruns », les téléviseurs, amplificateurs et autres équipements audio/vidéo dont les ventes connaissent elles aussi une courbe ascensionnelle. Rien d'étonnant lorsque l'on connaît la qualité d'image et de son offerte par un DVD. Avec une définition deux fois supérieure à celle de l'image VHS et un son dit « multicanal » qui enveloppe littéralement les spectateurs comme dans une salle de cinéma, chacun peut transformer son salon en véritable multiplexe. Les mythiques « nuits vidéo » des années 80 auxquelles s'adonnaient jadis les premiers possesseurs de magnétoscopes (des appareils alors vendus près de 10 000 francs !) connaissent un « revival » dopé au numérique. Et il n'est plus question de happy few mais d'un véritable phénomène de masse ! De fait, il est bien difficile lorsque l'on a acquis un lecteur DVD de ne pas poursuivre sa conquête d'émotions fortes en passant par l'achat d'un amplificateur Dolby Digital 5.1 et DTS (le must du moment !), d'un jeu de 6 enceintes (il n'en faut désormais pas moins pour être au top) et d'un grand écran. Si certains constructeurs comme Thomson proposent « la totale » pour 10 000 francs à l'occasion d'offres commerciales agressives, il faut investir. Voire ajouter un zéro à la somme pour flirter avec le haut de gamme. Sans atteindre ces sommets, le DVD et son cortège d'équipements additifs permettent de s'équiper petit à petit, chaque appareil étant complémentaire des autres. Ainsi, on commencera par le lecteur DVD, viendront ensuite l'amplificateur et les enceintes, puis le remplacement de son téléviseur par un rétroprojecteur. Mieux : par un écran plasma ! Comble du luxe, ces nouveaux téléviseurs dont le prix moyen avoisine les 80 000 francs ne s'adressent qu'à quelques rares privilégiés (4000 en France l'an passé) qui pourront « accrocher leur télé au mur ». En effet, l'épaisseur de ce type d'appareil n'excède pas 9 centimètres ! On croit rêver.

Christophe Séfrin

DVD à l'essai

De nombreux vidéoclubs proposent à leurs clients des offres « à la carte » grâce auxquelles on peut tester durant quelques jours un lecteur de DVD et quelques films. Le tout pour une somme raisonnable.



Comme une œuvre d'art

Il s'accroche au mur, tel un tableau de maître... de 107 cm. Lisse et plat, ce téléviseur « plasma » délivre une image d'une clarté et d'une fluidité jamais vue, avec une texture et des constrastes qu'aucun téléviseur à tube cathodique n'est capable de restituer.

Ecran TH-42PW3E, *Panasonic. Prix indicatif* : 89 990 FRF.

Le successeur du magnétoscope ?

L'hiver 2001 verra naître un conflit inattendu : la lutte entre deux nouveaux supports d'enregistrement. Les premiers lecteurs-enregistreurs de DVD, comme ce modèle Pioneer, se retrouveront face-à-face avec les premiers magnétoscopes numériques, capables de stocker des heures de programmes sur disque dur.

Lecteur-enregistreur DVR-1000, *Pioneer* (2e *semestre* 2001).

Un DVD pour des années

Non content de lire les DVD-Vidéo, cette platine lit également les DVD-Audio. Ce lecteur offre également la possibilité d'écouter CD-R et CD-RW. Il intègre des décodeurs 5.1 et DTS.

Platine DVD-*Audio et* DVD-*Vidéo* SD-900E, *Toshiba*. 13 000 FRF.