

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 78 (1998)
Heft: 3: Le Luxe : philosophie, économie, plaisir ...

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

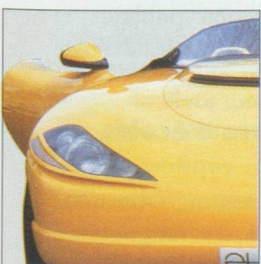
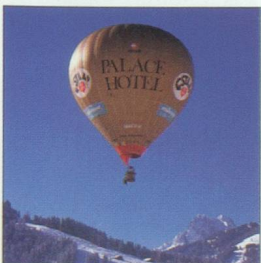
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le luxe est suisse, la preuve par six



L'importance économique du luxe en Suisse est difficile à appréhender dans sa globalité. Par petites touches, on peut en saisir les différents aspects : une marque, un produit, un lieu...

Aussi avons-nous décidé, dans les pages suivantes, de présenter, sans aucune idée de classement, six secteurs ou entreprises représentatifs du luxe à la Suisse. Ces exemples connus de nos lecteurs : Michel Parmigiani, Franco Sbarro, les IRL, Gstaad, les banques et écoles privées sont, en quelque sorte, les ambassadeurs du luxe suisse.

Ces entreprises font partie intégrante de notre économie et démontrent que la Qualité Suisse puise ses racines dans la passion, dans la transmission d'un savoir-faire parfois unique, tout en ouvrant large ses portes à l'innovation et aux nouvelles technologies.

Alors, tournez vite la page...