Zeitschrift: Revue économique Suisse en France

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 78 (1998)

Heft: 3: Le Luxe : philosophie, économie, plaisir ...

Artikel: La Suisse et le luxe

Autor: Goetschin, Pierre

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-889398

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Romains, a été dotée d'un relief constitué surtout de bosses élevées et de creux profonds, nombre de ses habitants vivant en diagonale sur des versants peu productifs. Certes, des fleuves s'en échappaient qui se mélangeaient à des océans au Nord et au Sud, mais aucune côte maritime n'incitait à des aventures vers des civilisations de vastes plaines, où les

sciences et les arts avaient pris naissance depuis des siècles.

burgondes

franques. Des mar-

chands, venant de

Gênes ou de Venise

ou des villes nor-

diques, apportèrent

en traversant les

cols alpins, des

idées et des pro-

duits nouveaux.

La pauvreté,

favorisant le servi-

Bien que condamnés en toute apparence à une survie plutôt miséreuse, les habitants du lieu tirèrent quelque parti, malgré le pillage et les asservissements, des invasions romaines, alémanes,

Christofle - Collection

"Bolide" pour le

La Suisse n'a pas inventé le luxe. mais elle a su. au fil des siècles, s'en approprier quelques aspects ès son origine et aujourd'hui encore, l'Helvétie, ainsi nommée par les un peuple dédié au travail méticuleux et dont l'ingéniosité avait été stimulée par la dureté des temps.

Jaquet-Droz - Montre-bracelet conçue en hommage à l'esprit du fondateur de la Manufacture Pierre-Jaquet Droz (1721-1790)

> Toutes ces réminiscences bien sommaires pour ponctuer le fait que la

Suisse n'a pas inventé le luxe, mais qu'elle a su, en se spécialisant, s'en approprier quelques aspects. De belles broderies de Saint-Gall orné les parures des dames bien nées, des colorants flamboyants et exclusifs fabriqués dans la région de

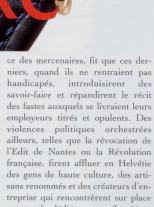
Bâle ont donné

de l'éclat à la

haute coutu-

re. L'art des

mélanges d'in-



ressources naturelles oblige à une spécialisation poussée des productions

> s'inspirant quelque peu des châteaux de la Renaissance. Ainsi se révèle le paradoxe : la Suisse n'a pas inventé le luxe, mais elle s'est insérée lentement dans son champ, par le travail, par la précision et par l'économie qu'imposait la rareté de ses ressources, comme aussi par un sens assez prononcé de la beauté manifestée dans ses constructions rurales, citadines et, finalement, par sa capacité à s'inspirer d'idées venues d'ailleurs. A cause des contraintes de ses dimensions géographiques et démographiques, elle a dû se spécialiser dans la production de biens et de services spécifiques.

La rareté des

devenue un important consommateur de luxe. y compris sous la forme de nombreuses et riches collections d'art, privées et publiques, qui témoignent de goûts raffinés.

La Peugeot V6 Crisalys. Prototype Franco Sbarro.

> Si des entreprises artisanales ont connu une renommée dépassant les frontières pour des

> > Les grandes

marques de

prestige ont su

combiner une

artisanale avec

des méthodes

modernes de

production

tradition

productions de haute qualité et exclusives, comme parmi d'autres les rubans, les chaussures, les porcelaines et même les voitures (Pic Pic, Martini), il faut bien constater que les ingéniosités locales se sont plutôt portées sur le développement de secteurs industriels avancés, tels que les machines, la chimie, l'électricité, les transports, l'alimentation et, dans le secteur des services, les assurances et les banques (les banques « privées » faisant partie du haut de gamme).

En fait, c'est dans l'industrie horlogère que s'inscrit le plus clairement un segment d'activités que l'on peut qualifier de luxe. même si ses représentants préfèrent substituer à ce mot, chargé parfois d'une connotation négative, plutôt les termes de haute horlogerie ou d'horlogerie fine. S'il est vrai qu'une partie importante en volume de l'horlogerie helvétique est orientée vers la

consommation de masse (Swatch par exemple), les grandes marques de prestige ont su combiner une tradition artisanale avec des méthodes modernes de production, de manière à réaliser une forte valeur

Identifier les « maisons » qui constituent le segment du luxe est chose relativement aisée, cela l'est

De la difficulté d'une approche chiffrée

moins quand il s'agit de présenter une synthèse quantitative de ce segment. Les statistiques officielles ne rendent pas compte d'une catégorie luxe et les

entreprises ne fournissent guère de données détaillées et normalisées sur ce plan. Certaines informations ne sont publiées qu'au compte-gouttes

Les résultats annuels peuvent varier assez fortement, l'horlogerie même de haut de gamme - étant sensible aux évolutions conjoncturelles dans les pays importateurs.

Ceci dit, ces entreprises illustrent parfaitement les principales propriétés que l'on attribue au luxe : beauté, rêve, grâce, harmonie, distinction, séduction, sensualité, plaisir, exclusivité, authenticité et naturellement la valeur qui incorpore la méticulosité du travail de conception

> et de production, l'émotion artistique, sans oublier les performances techniques et scientifiques qui conditionnent la fiabilité et la miniaturi-

Si l'Italie et la France on pu, grâce à leur localisation sur la carte du monde et à leur génie propre, contribuer si intensément à la civilisation occidentale, il n'est pas surprenant qu'elles aient aussi joué un rôle

dominant dans le luxe.

Bien que beaucoup plus modeste, la Suisse a pu apporter une réponse au paradoxe qui confronte d'une part les faiblesses d'une puissance limitée à, d'autre part, par volonté et par chance, un niveau élevé de culture auquel on peu associer le luxe.



subtiles fragrances que l'on retrouve

dans les meilleurs parfums du monde

entier. Dans les montagnes du Jura,

où on avait le temps de maîtriser le

temps, l'horlogerie fine, comme celle

tiques, souvent avec une architecture

de masse d'ailleurs,

a conquis des parts

de marché qui

étonnent encore.

Dans la foulée du

Valaisan César

Ritz, dont l'œuvre

principale est tou-

jours à Paris, plu-

sieurs hôtels de

luxe furent érigés

sur des sites touris-

Pierre Goetschin

Professeur honoraire. Université de Lausanne et IMD International-Institute for Management Development

Revue économique Suisse en France - Octobre 1998

Baccarat - Pendule en cristal

taillé. Edition limitée à 12 ex.

Revue économique Suisse en France - Octobre 1998

Cependant, en raison de la hausse de

son standard de vie, elle est aussi