

**Zeitschrift:** Revue économique Suisse en France  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 78 (1998)  
**Heft:** 3: Le Luxe : philosophie, économie, plaisir ...

**Artikel:** Imprimerie le luxe sur papier glacé  
**Autor:** Lechault, Gérald  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-889403>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Imprimerie Le Luxe sur papier glacé



Siège des IRL, à Lausanne

Parler des produits et services de luxe ne peut se faire sans évoquer ce qui contribue à véhiculer leur image que ce soit dans la presse ou par l'intermédiaire de dossiers dont l'originalité et le prestige font appel aux plus grands professionnels des arts graphiques. Parmi ceux-ci, IRL, une imprimerie qui, depuis le début du siècle, fait référence et porte haut le flambeau d'un savoir-faire nécessitant une excellente formation et la passion du beau. Visite guidée par son directeur, Gérald Lechault.

**Entreprise fondée en 1907, la société connue sous le signe IRL (Imprimeries Réunies Lausanne)** est devenue au fil des années une référence mondiale en termes de qualité. Félix Brunner, fondateur de la société qui porte son nom et qui est spécialisée dans les outils de contrôle de qualité, déclarait lors d'une récente visite qu'il « n'avait jamais vu une telle intégration des contrôles qualitatifs dans la chaîne de travail ».

Cette recherche constante de la qualité a valu aux IRL de se voir

décerner de nombreux prix internationaux, notamment aux Etats-Unis et au Japon. Cette tradition de la qualité s'appuie sur deux piliers :

- le niveau très élevé de la formation professionnelle dispensée dans les arts graphiques en Suisse qui permet aux imprimeries d'utiliser au maximum leur potentiel technique ;
- le marché du livre d'art et de l'imprimé de luxe sur lequel IRL s'est toujours positionnée. Les exigences de cette clientèle ont naturellement poussé vers le haut le niveau général de l'entreprise.

Troisième entreprise du secteur en Suisse, les IRL emploient 220 collaborateurs. La diversité des services proposés est impressionnante allant de l'impression offset, de la photogravure, de la PAO, à la gestion de banques de données (images et textes) accessibles par Internet, au multimédia, au brochage, routage...

L'entreprise se maintient en permanence à la pointe du progrès : les 3/4 de son parc machines feuille à feuille a moins de deux ans et elle a été parmi les pionnières du *Computer To Plate* dont elle maîtrise parfaitement la technologie. Elle peut ainsi offrir à sa clientèle une qualité inégalée : repérage optimisé, point de trame de première génération, disparition totale des puces de poussière, très grande fidélité de reproduction...

C'est ainsi qu'elle illustre parfaitement ce dossier sur le luxe puisqu'elle compte parmi ses clients des noms prestigieux de l'industrie horlogère ou d'autres secteurs, ainsi que de grands éditeurs. + SWISS

Un équipement ultra-moderne pour une impression de haute qualité.



**Gérald Lechault**

Directeur,  
IRL, Lausanne