

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 77 (1997)
Heft: 3

Rubrik: La vie des entreprises

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

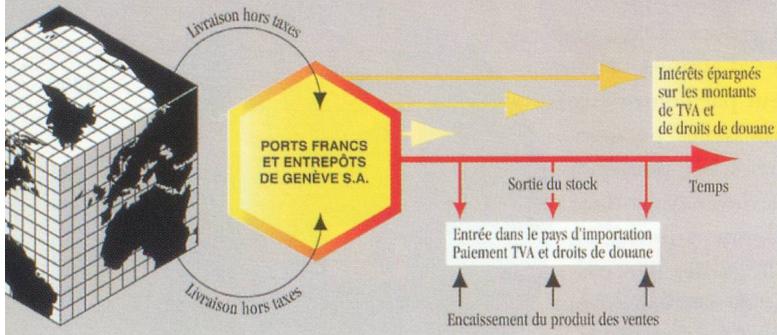
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

UNE ACTIVITÉ MÉCONNUE, CELLE DES PORTS FRANCS ET ENTREPÔTS DE GENÈVE SA

Avantages du stockage extra-territorial (port franc)



Créés il y a plus de 100 ans, les Ports Francs et Entrepôts de Genève SA (PF de Genève) sont situés au carrefour de l'Europe. Les marchandises y entrent hors contingents, sont exemptes de toutes taxes et peuvent repartir en transit vers n'importe quel pays. Les ports francs sont des lieux tout à fait adéquats pour opérer des groupages ou l'éclatement de lots de marchandises, ainsi que pour des transbordements. Les taxes légales ne sont exigibles que lors de l'importation dans le pays de destination finale. Les Ports Francs et Entrepôts de Genève offrent, en plus, un certain nombre d'avantages :

- pas d'obligation de tenue de comptabilité matière (inventaire) ;
- durée de stockage illimitée en port franc ;
- retour vers le pays d'origine toujours possible ;
- aucune caution n'est exigée à l'entrée des marchandises ;
- pas de restrictions quant à la cession de marchandises en port franc.

D'une superficie totale de 150.000 m² (140.000 m² à l'entrée de la ville de Genève et 10.000 m² à l'Aéroport International de Genève), divisés en locaux de haute qualité (mis en location dès 25 m²) ces entrepôts peuvent également accueillir des marchandises en magasins généraux, confiées à la responsabilité des PF de Genève qui peuvent également s'occuper des formalités douanières, de l'organisation du transport et de

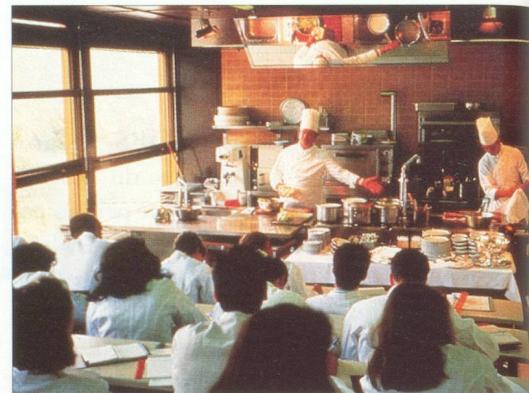
toutes manutentions. Les Ports Francs et Entrepôts de Genève mettent également à disposition des chambres fortes et de nombreux coffres-forts, des show-rooms entièrement équipés, des caves équipées de cuves en acier-inox d'une capacité totale de 1.650.000 l, un silo à céréales, un garage et des engins de manutention.

**Pour recevoir une documentation :
Ports Francs et Entrepôts de Genève SA.**

Tél. + 41 22 343 00 00 -
Fax + 41 22 342 57 16.
Internet : www.geneva.freeports.ch.

L'ÉCOLE HÔTELIÈRE DE LAUSANNE SE DOTE DE NOUVEAUX LOCAUX

Au printemps 1998, l'École hôtelière de Lausanne (EHL) vivra une nouvelle étape de sa longue histoire, commencée en 1893 dans un hôtel des bords du Léman. Elle inaugurera un nouveau bâtiment d'enseignement ultra-moderne et se dotera d'infrastructures adaptées à l'accueil de plus de 1000 étudiants. Cette construction de 25 millions CHF symbolise bien les changements auxquelles l'EHL se livre actuellement afin de répondre aux profondes mutations opérées dans l'industrie du tourisme. Face à l'accroissement de la compétition internationale, à la prolifération des alliances stratégiques, aux effets de la globalisation, « Lausanne » — ainsi que la surnomme familièrement les professionnels du monde entier — a multiplié les initiatives. Le cursus de formation a été remodelé et structuré en huit semestres, alternant des séquences de formation théorique et pratique, dont deux



stages en entreprise de six mois chacun. Son objectif : former des dirigeants répondant aux exigences actuelles et futures de l'industrie de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs.

L'École est devenue bilingue avec une section d'enseignement en anglais, langue du tourisme du XXI^e siècle. Pluriculturelle, si la moitié des étudiants est suisse, 45 nationalités sont aujourd'hui présentes sur le campus. Les pays européens y constituent encore la majorité, mais les pays asiatiques arrivent en force. Par ailleurs, l'EHL est en cours d'accréditation auprès des universités américaines. Celles-ci devraient lui attribuer, avant la fin de l'année, une reconnaissance d'équivalence des cursus.

En Suisse également, l'heure est aux alliances : l'École s'apprête à rejoindre le réseau de la Haute École Spécialisée de Suisse Occidentale (HES-SO), dont elle représentera un quart des effectifs. Enfin, l'EHL affirme sa vocation de pôle de compétences. Elle dispose déjà d'un bureau de conseil, actif dans le monde entier auprès des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. A l'avenir, elle entend intensifier ses activités de recherche, inaugurer des programmes post-grades et développer ses séminaires de formation permanente. Un vaste programme qui sera mené sous la houlette d'un nouveau Directeur Général, attendu en 1998.



L'EHL en chiffres

- ▶ 650 étudiants de 45 pays
- ▶ 187 collaborateurs et professeurs
- ▶ 5 hectares de campus
- ▶ 4 restaurants
- ▶ 8 cuisines
- ▶ 23 millions CHF de budget
- ▶ 5.000 membres actifs de l'Association des Anciens élèves (AEEH), répartis dans 100 pays
- ▶ 28.000 diplômes décernés depuis sa fondation

**École hôtelière de Lausanne,
Le Chalet-à-Gobet,
CH-1000 Lausanne 25
Tél. + 41 21 785 11 11 -
Fax. + 41 21 784 14 07
<http://www.ehl.ch>**

BUHLER ÉQUIPE LES GRANDS MOULINS DE PARIS

En 1995, les Grands Moulins de Paris, important groupe minotier, ont décidé de transférer leur usine datant du début du siècle près du Port Autonome de Paris à Gennevilliers (92) afin de bénéficier d'une meilleure situation géographique et d'une logistique mieux appropriée. Ce projet



consistait à transformer et à adapter un silo à céréales existant et à implanter les ensembles d'activités sur le même site. Ceci a été rendu possible grâce à un équipement compact et performant de la société Buhler, qui a installé deux moulins à blé d'une capacité de 400 tonnes en 24 heures chacun, superposés et montés dans l'ancienne tour du silo, ainsi que deux systèmes de mélange de farine. Les études nécessaires, l'implantation, la fabrication, le montage et la mise en route ont été effectués en un temps record de telle sorte que la production à Gennevilliers, la plus importante du groupe, a repris dès fin 1996.

Pendant cette même période, l'usine de Nancy appartenant également aux Grands Moulins de Paris, a été entièrement transformée et modernisée avec l'installation d'un moulin de 300 tonnes en 24 heures, permettant l'arrêt des anciennes installations.

Grâce à l'ingénierie de la filiale française du groupe suisse Buhler, les Grands Moulins de Paris disposent aujourd'hui de deux sites de production ultra-modernes qui leur permettent de répondre ainsi aux besoins de leurs clients, boulangers artisans et industriels.

**Buhler Sàrl, Tour Aurore,
92975 Paris La Défense Cedex.
Tél. 01 47 78 60 82.**

So engagiert wie Ihre Aktivitäten.



Die Zukunft ist eine Gleichung mit zu vielen Unbekannten. Die Zukunft ist das, was wir daraus machen.

Wirtschaft und Gesellschaft brauchen unser Engagement. Wenn Sie das auch so sehen, liegen wir auf einer Linie. Denn für engagiertes Handeln haben wir viel übrig. Und wir sind verantwortungsbewußt genug, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken. Als Geschäftsbank, die unternehmerische Visionen in die Tat umsetzt. Hierfür sind wir Ihr Partner in Frankreich: Westdeutsche Landesbank (France) S.A.

15, Avenue de Friedland
F-75008 Paris
Tel. (00 33 1) 40 75 75 00
Fax (00 33 1) 45 63 80 91

WestLB

Westdeutsche Landesbank
(France) S.A.

Communiqué

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT UN SOUCI CONSTANT DE C.D.I.I. REY-GRANGE CONCEPT

*I*l y a les habitants des villes, les habitants des champs et... ceux des montagnes. Les premiers, agressés quotidiennement par la pollution de l'air, le bruit, le stress de la vie professionnelle, portent leur regard de plus en plus vers des horizons qui, s'ils ne sont pas lointains, sont synonymes de pureté, de calme et d'authenticité. Un besoin compris par la société C.D.I.I. Rey-Grange Concept.

Spécialisée dans le conseil et la réalisation de programmes immobiliers haut-de-gamme, cette entreprise attache une importance toute particulière à la protection du cadre naturel dans lequel s'inscrivent les magnifiques petites résidences, les hôtels et chalets individuels qu'elle réalise à la demande de ses clients. L'architecture et la décoration sont étudiées minutieusement : habillées de pierres de pays, de bois travaillé neuf ou ancien, recouverts d'ardoises ou de lauzes, ses constructions sont en totale harmonie avec la nature tout en offrant de nombreuses prestations intérieures de qualité.

Les programmes réalisés par C.D.I.I. Rey-Grange Concept à Méribel, Val d'Isère, Courchevel ou Megève illustrent à merveille les sentiments d'admiration et de respect que chacun a en parcourant du regard un paysage de montagne.

Ce respect de l'environnement vient d'ailleurs, dans un tout autre domaine que celui de l'immobilier, d'inciter C.D.I.I. Rey-Grange Concept à prendre une participation dans la société D2E spécialisée dans les équipements de dépollution et de traitement des polluants.

► Pour en savoir plus : C.D.I.I. Rey-Grange Concept, 61, rue de la Garenne, 92310 Sèvres. Tél. 01 45 34 23 31 - Fax 01 46 26 47 43.



EN BREF...

► Le Crédit Suisse (France)

prend 70 % du capital de la Banque Hottinguer à Paris. Banque familiale privée, fondée en 1786 par le zurichois Jean-Conrad Hottinger, la Banque Hottinguer occupe une position de référence en France dans le domaine de la gestion des patrimoines privés et professionnels.

► Crossair

détient depuis cet automne 35 % du capital de la nouvelle compagnie aérienne régionale française, Europe Continental Airways (ECA). Les activités d'ECA (le nom commercial n'est pas encore défini), qui sera basée à l'EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg, débuteront au printemps 1998.

►► Le Groupe belge Fabricom

est en pourparlers avec le groupe suisse Sulzer pour l'acquisition de sa filiale française **Sulzer Infra SA** (spécialisée dans le génie climatique). Les procédures de consultation des comités d'entreprise et des comités de groupe européens sont en cours.