

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 77 (1997)
Heft: 2

Rubrik: La vie des entreprises

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

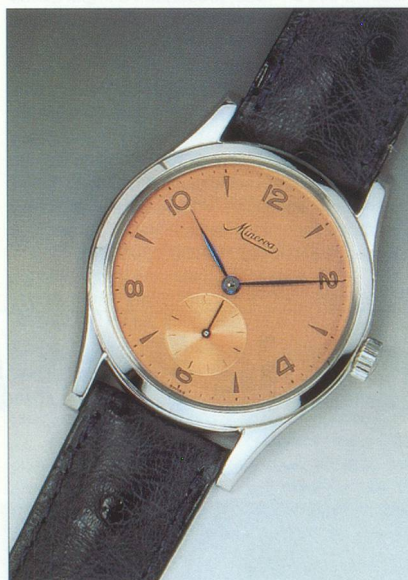
LES MONTRES MINERVA REVIENNENT SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE



Quelle est la différence entre une fabrique d'horlogerie et une manufacture ? Beaucoup de nos lecteurs le savent certainement. Pour les non initiés, disons simplement qu'une fabrique d'horlogerie assemble tout ou partie des composants de la montre et que la manufacture produit dans ses ateliers une partie des pièces constitutives des montres qu'elle assemble et, en premier lieu, le squelette de la montre ou « ébauche ». C'est le cas de la Manufacture des montres Minerva qui a décidé, après une éclipse de plusieurs années du devant de la scène horlogère française, de lancer sa collection de montres mécaniques Pythagore. Ces modèles comportent un mouvement

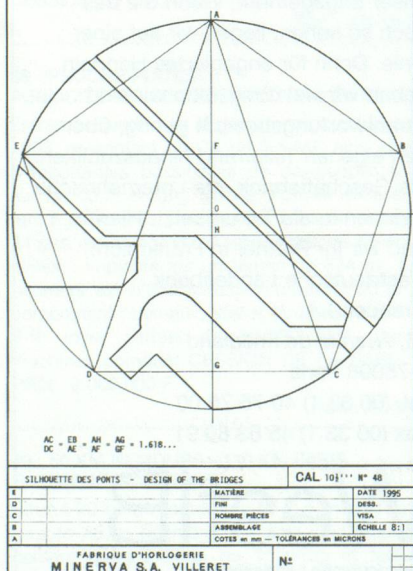
Minerva, créé en 1943, conçu en intégrant dans son tracé le principe du célèbre nombre d'or (1,618) dont la découverte est attribuée à Pythagore et qui définit la proportion idéale.

Destinées avant tout à un public d'amateurs et de collectionneurs, ces montres sont des produits rares, fabriqués dans le plus pur respect de la tradition horlogère. L'industrie horlogère suisse a connu depuis les années 70 de grands bouleversements face au raz-de-marée du quartz. Minerva a tenu bon en refusant toute aide extérieure pour affronter ces années difficiles. Son seul but : préserver et continuer ce qui a fait la notoriété de l'horlogerie suisse : rigueur, minutie, ingéniosité. Loin de miser



sur une production en série (elle emploie 10 personnes ; son parc machines date des années 50), Minerva préfère occuper un créneau plus ardu, plus exigeant, celui des amateurs de « bel ouvrage ». 750 modèles Pythagore sortent chaque année de ses ateliers ; ils sont diffusés en Allemagne, à HongKong à Singapour et au Japon. En France, c'est un membre de longue date de la Chambre de commerce Suisse en France, la **Société Blet**, Paris, qui est chargé de lancer cette collection et de structurer le réseau de concessionnaires. Son PDG, François Blet, est un passionné d'horlogerie mécanique traditionnelle, il ne suffit que de l'entendre vous présenter la collection Pythagore pour vous en convaincre...

Proportions selon le nombre d'Or



CONCOURS DE LA FÉDÉRATION DES FOIRES ET SALONS DE FRANCE : DEUX ADHÉRENTS DE LA CCSF DISTINGUÉS

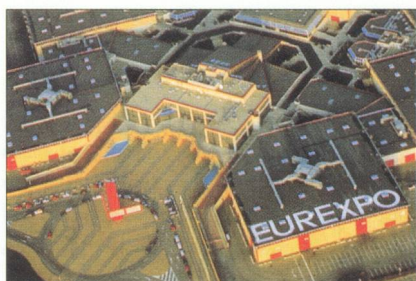


C'est dans l'un des splendides salons de la Maison des Polytechniciens, à Paris, qu'a eu lieu au mois de juin dernier la traditionnelle remise des trophées de la Fédération des Foires et Salons de France. Deux adhérents de la CCSF ont reçu une distinction.

La Foire Internationale de Marseille (SAFIM) tout d'abord, dans la catégorie « Foire de l'année - Trophée visiteurs ». Ce trophée, décerné par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, est remis à la foire dont le nombre et la qualité des visiteurs ont connu la plus forte évolution. Par ses campagnes de communication développées au fil des ans autour de trois axes (International, Economie et Ludique), la Foire Internationale de Marseille a accueilli 15 % de visiteurs de plus qu'en 1995, soit 404.000.

Quant à **EUREXPO Lyon**, c'est la qualité des équipements qui a été récompensée. Depuis quelques années, notre adhérent lyonnais ne ménage pas ses efforts pour faire évoluer constamment son image et intégrer les nouvelles technologies qui se font jour. Sur l'exercice 1995-1996, Eurexpo a accueilli 9 foires ou salons ouverts au public et 31 réservés aux professionnels. Il connaît en outre un fort développement de salons





internationaux tels que Pollutec, Eurocoat, etc. Une petite mention pour l'un de nos fidèles annonceurs, le **Parc des Expositions de Dijon** qui a reçu le trophée de la meilleure affiche, catégorie Salon Grand Public, pour Florissimo 96.

LES NETTOYAGES

« DURS »



Tandis qu'avec une certaine émotion, la France en vacances découvrait que la filière nucléaire posait des problèmes très concrets du côté de La Hague, la fameuse canalisation rejetant en mer, au large de l'anse des Moulinets, certains effluents de l'usine de retraitement de la Cogema, était en plein nettoyage par une entreprise... suisse. C'est en effet, à **Reinhart SA**, que ce délicat travail a été confié.

L'appareil utilisé pour ce nettoyage, résultat d'une intense recherche et d'une mise au point rigoureuse, est un outil hydromécanique autopropulsé, constitué de deux rangs de couteaux montés en ogive, dont le calibrage est constamment sous contrôle, et qui avance dans la canalisation sous l'effet d'un fluide injecté, par exemple de l'eau, en détachant, puis en désagrégeant les dépôts, lesquels sont poussés à l'avant sous haute pression. Le tourbillon du fluide réduit les plus gros morceaux détachés en fines particules, ce qui fait qu'une fois le robot passé sur toute la conduite,




celle-ci peut être immédiatement remise en service, sans rinçage. La progression du robot dans la conduite, à la vitesse d'environ 1m/sec., est contrôlée par radio. Parmi ses clients, Reinhart compte un peu tout le Gotha des producteurs et/ou transporteurs de gaz et de fluides, d'une mine de cuivre en Iran (pour une canalisation de près de 45 km !), à Air Liquide, en passant par le Port de Marseille, une bonne dizaine de villes de France et d'Europe, des grandes firmes hydrauliques, métallurgiques, pétrolières, etc.

Et c'est l'entreprise familiale de Delémont, dans le Jura suisse qui, depuis deux générations (la troisième se prépare à prendre le relais) étudie chaque cas, monte en atelier le modèle calibré de l'outil, choisit le fluide propulseur, et exécute le travail avec l'équipement nécessaire. Toute cette technologie n'empêche pas Reinhart de miser à fond sur « l'homme de terrain », qu'il délègue sur place pour l'étude puis pour l'exécution.

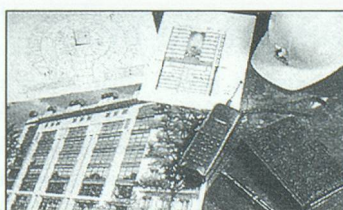


Technique de pointe, haute fiabilité, adaptation aux conditions spéciales de chaque chantier, maîtrise de l'homme sur l'outil, et tout cela dans le domaine de la propreté : c'est presque une « histoire suisse », ne trouvez-vous pas !

LE GROUPE SOCIÉTÉ SUISSE REPREND LES ACTIVITÉS DU GROUPE BÂLOISE EN FRANCE

Le Groupe Bâloise Holding et le Groupe Société suisse-Swiss Life ont rendu publique la signature d'une lettre d'intention arrêtant le principe, accepté par les deux parties, de la cession des activités d'assurance Vie et non Vie du Groupe Bâloise en France. Ces activités seront apportées à deux entités françaises du Groupe Société suisse : « La Suisse » Assurances (France) et « La Suisse » Assurances-vie (France). Les projets de cession seront soumis pour approbation aux autorités de tutelle. Ils feront l'objet de consultations prévues par la loi, notamment auprès des partenaires sociaux. Pour le Groupe Société suisse, dont le chiffre d'affaires des opérations françaises a dépassé 9 milliards de francs en 1996, ces projets s'inscrivent dans sa volonté de développement à quelques mois du centenaire de son implantation en France. 

EXPERT EN PERFORMANCES



- Construction (tous travaux spéciaux)
- Promotion immobilière
- Entreprise générale
- Ingénierie

AVEC VOUS EN FRANCE
ZSCHOKKE



Espace Cordeliers - 2, rue Président Carnot 69293 LYON CEDEX 02
Tél. 72 41 64 44 - Fax 72 41 64 40