

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 77 (1997)
Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Suisse Tourism est responsable du marketing des destinations touristiques pour la Suisse. Pour la prospection du marché français, nous cherchons pour succéder au titulaire actuel

pour notre représentation en France un/une

DIRECTEUR/DIRECTRICE

Vous augmentez notre part de marché

Vos tâches:

Placé directement sous la responsabilité du directeur des marchés du siège principal de Zurich, vous élaborez un plan marketing permettant une augmentation des nuitées françaises en Suisse et vous prenez toutes les mesures qui puissent répondre aux souhaits les plus divers d'une clientèle variée. Vous dirigez notre représentation parisienne en étroite collaboration avec la direction du siège central de Zurich. Vous consolidez notre présence sur le marché auprès des Key Accounts et Key Médias.

Vous-même:

Vous êtes une personnalité ouverte et communicative. Disposant du passeport suisse, vous connaissez le marché de l'hexagone et vous sentez proche de la mentalité française. Vous bénéficiez d'une formation et d'une expérience de marketing dans le domaine du tourisme ou des biens de consommation. Vous êtes parfaitement à l'aise dans les relations publiques et la vente, et avez déjà mis à l'épreuve votre pouvoir de conviction et votre charisme. Vous avez entre 35 et 45 ans et maîtrisez outre le français (votre langue maternelle), l'anglais et l'allemand.

Nous vous offrons:

Une tâche importante et exigeante dans un marché prioritaire pour le tourisme suisse. La possibilité d'exprimer votre créativité professionnelle de manière spontanée et indépendante, et de contribuer ainsi directement au succès du tourisme suisse. Une activité extrêmement variée, qui motivera et stimulera vos talents multiples. La chance de connaître encore mieux la France et sa culture et d'élargir ainsi votre horizon. Vous pourriez être amené dans le cadre de votre plan de carrière à être transféré dans un autre pays.

Veuillez adresser votre candidature à notre mandant, Mercuri Urval AG, Rietstrasse 50, CH-8702 Zollikon, **Fax: 0041 1 396 11 10** en mentionnant la **référence 165.4469** ou appelez le **0041 1 396 11 11** pour recevoir plus d'informations.

Nous vous garantissons une discréetion absolue.

Mercuri Urval, spécialistes de l'évaluation, du recrutement et de la sélection, analyses de potentiel, management development et coaching, avec siège à Zurich, Bâle, Nyon et Berne ainsi que 75 autres bureaux en Europe, aux USA et en Australie.

Mercuri Urval

212 Hôtels et l'Oberland Bernois
à l'occasion des 150 ans des "transports suisses"
sont heureux de vous accueillir à des **conditions exceptionnelles**



Découvrez les **forfaits TGV + hôtel** Spécial Jubilé

La formule train + hôtel comprend : le voyage billet de train aller-retour en seconde (ou première) classe de Paris par le TGV, soit par Vallorbe-Lausanne-Montreux-Gstaad ou par les Verrières-Berne-Thoune-Interlaken, au lieu de votre séjour.

Train + Hôtel

Hôtel ★
à partir de :

Hôtel ★★ /★★★
à partir de :

Hôtel ★★★★
à partir de :

Hôtel ★★★★★
à partir de :

► 4 jours/3nuits

Forfait train 2^{ème} classe.
+ hôtel avec petit déjeuner

1 410 FF

1 680 FF

2 000 FF

2 770 FF

► 8 jours/7 nuits

Forfait train 2^{ème} classe.
+ hôtel avec petit déjeuner

2 430 FF

2 800 FF

3 230 FF

5 360 FF

Supplément 1^{ère} classe : 280 FF



Suisse Tourism, 11 bis rue Scribe, 75009 PARIS

Tél : 01 44 51 65 51 - Fax : 01 47 42 43 88

Berner Oberland Tourism, Jungfraustrasse 38, CH - 3800 INTERLAKEN

Tél : 00 41 33 823 03 03 - Fax : 00 41 33 823 03 30

Enfin les vacances. A vous la Suisse.



AO / FS 1987