

**Zeitschrift:** Revue économique Suisse en France  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 76 (1996)  
**Heft:** 3: Alsace : la plus européenne des régions  
  
**Rubrik:** La vie des entreprises

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## LES FRONTIÈRES MENTALES

Le groupe suisse Endress + Hauser, dont le siège est à Reinach dans le Canton de Bâle-Campagne, mais qui vient d'élargir considérablement son centre de production de Cernay, en Alsace, inscrit au centre de sa réflexion la collaboration régionale. Et, passant de la parole aux actes, la société a lancé la formation REGIO, un concept basé sur l'élimination de "la frontière qui est dans nos têtes" et qui repose sur un programme d'apprentissage trinational entre les différents centres de formation du groupe implantés en Bade-Wurtemberg, au pays de Bâle et en Alsace.

Actif dans tous les domaines de la technique des mesures et de l'automatisation, le groupe organise sa formation professionnelle en alternance entre ses filiales de Maulburg, Reinach et Cernay, les apprentis passant, dès leur deuxième année, dans les entreprises du groupe des deux autres pays. A cette expérience industrielle trinationale s'ajoutera l'élargissement des connaissances linguistiques.

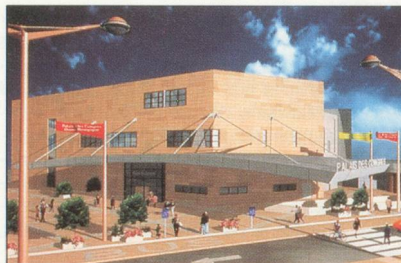
Une telle stratégie de formation en profondeur, tenant compte de la géographie politique, économique, mais aussi culturelle, est un vrai modèle pour notre organisation, et la REVUE aura certainement l'occasion de revenir sur ces programmes et sur l'effet qu'ils peuvent avoir pour renforcer la formation professionnelle et le développement de l'emploi au plan régional. Tout aussi marquante, dans ce programme, est l'attitude de "citoyenneté" de l'entreprise qui, loin de s'exprimer à cet égard dans un strict cadre national, n'hésite pas à le faire dans la dimension régionale... par dessus les "frontières mentales".

Endress + Hauser -  
Regio-Ausbildung  
La formation Régio  
Cernay - Maulburg - Reinach



Endress + Hauser

## OUVERTURE PROCHAINE DU NOUVEAU PALAIS DES CONGRÈS DE DIJON



Moderniser ses structures d'accueil, avec un budget raisonnable, était l'une des priorités de la ville de Dijon. Ce pari semble réussi, puisque le nouveau Palais des Congrès de Dijon-Bourgogne, situé au cœur du quartier Clémenceau, ouvrira ses portes en novembre prochain. Doté des techniques les plus modernes, ce complexe a fait la place belle au multi-média, tout en alliant souplesse et convivialité. En effet, avec ses multiples possibilités d'agencement, le Palais des Congrès s'adapte à toutes les manifestations, que ce soit pour 20 ou 600 personnes. Attenant aux salles de congrès, 5 halles d'expositions de 800 à 12.000 m² pourront accueillir un événement mixte congrès-exposition. Il s'ouvre donc à toutes sortes d'utilisations : concert, spectacle, séminaire, lancement d'un produit...

Communiquant totalement avec l'actuel Parc des Expositions, ce sont 31.000 m² qui sont ainsi disponibles et qui constituent en fait la première réalisation du nouveau pôle économique et culturel prévu sur 15 ha. Mi 98 verra l'ouverture d'un auditorium de 1.600 places, desservis par un parking de 600 places. A terme, une Cité des Affaires de plus de 40.000 m² de bureaux reliés aux réseaux informatiques et de communication les plus performants s'intégrera dans ce nouveau quartier.



## LES ENTREPRISES DE L'ARC TRANSJURALPIN SUR INTERNET

Conçu, piloté et commercialisé par Borel Synergétique, le serveur professionnel TransJuralpTechSources est un intermédiaire entre donneurs d'ordre et entreprises de sous-traitance implantés en Allemagne du Sud, en France (de l'Alsace à la Région PACA), en Italie du Nord, Autriche et Suisse. Interactif, il est très facile d'accès et de consultation rapide. A terme, ce nouveau serveur professionnel se veut une plate-forme d'échanges non seulement au niveau régional, mais également au-delà de l'Arc Transjuralpin.

Code d'accès : <http://www.tjts.com>.

## BAUME ET MERCIER SE DOTE D'UNE ADRESSE ÉLECTRONIQUE... ET D'UN CD-ROM

Avant tout interactif, ce nouveau service de Baume et Mercier lui permet d'être en contact permanent avec sa clientèle qui pourra, entre autres, s'abonner à un courrier électronique le « Flash News », axé sur les dernières nouveautés et les activités de la marque horlogère. (Adresse : <http://www.baume-et-mercier.com>).

Réalisé en collaboration avec l'Agence Bien-Vu, le CD-Rom s'adresse pour sa part aux commerciaux de la marque, aux agences de publicité et aux journalistes. 650 Méga-octets consacrés à l'histoire de Baume et Mercier, à ses collections où chaque modèle est présenté dans les moindres détails, le tout mis en image et en musique par une équipe de six professionnels... une réalisation qui a nécessité huit mois de travail.

Ces initiatives mettent avant tout en évidence qu'à l'heure actuelle toute communication d'entreprise doit prendre en compte ces nouveaux supports que sont les CD-Rom ou Internet et que l'imagination doit être plus que jamais au pouvoir pour savoir les intégrer à bon escient dans toute campagne de marketing.

