

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 76 (1996)
Heft: 3: Alsace : la plus européenne des régions

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Mais qui donc assure les assurances ?



Rien que 400 millions de francs suisses.

C'est ce que nous avons payé aux assureurs après le passage du cyclone « Andrew » en Floride.

Si cela ne représente qu'un faible pourcentage de nos capitaux, c'est tout de même suffisant pour faire réfléchir. Nous savons que les ouragans naissent dans les mers chaudes, que celles-ci sont sensibles à l'effet de serre, et que cet effet est dû en partie aux hommes.

Ne peut-on aider ces derniers à réduire les risques, au lieu de leur faire payer des primes de plus en plus élevées, ou de restreindre leur couverture ?

Certainement. Mais pour réussir il faut susciter une vague d'innovation dans l'urbanisme, la construction et l'industrie ; dans la finance et les nouvelles technologies ; en matière d'impôt

et d'allègement fiscal. Faute de quoi, l'addition sera salée, quelle qu'en soit l'origine.

Voici la stratégie climatique de la Suisse de Ré. Celle que nous voulons mettre en œuvre avec nos clients : les assureurs de cette terre. Car enfin, ne faisons-nous pas tous partie de la même espèce – *l'homo sapiens* – qui sait au moins compter ?

Depuis plus de 130 ans, ce sont des stratégies aussi claires que celle-ci qui ont fait notre succès et nous ont assuré une place de leader parmi les réassureurs du monde.

Nous continuons bien sûr à aller de l'avant et nous sommes là pour répondre à toutes vos questions. Voici notre numéro de fax : +41 1 285 40 98.

Suisse de Ré

