

**Zeitschrift:** Revue économique Suisse en France  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 76 (1996)  
**Heft:** 2: Marseille : port de la Suisse

**Artikel:** Les entreprises ont la parole  
**Autor:** Wetzel, Marius / Reinier, Louis  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-889346>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# LES ENTREPRISES ONT LA PAROLE

**Ce soixante quinzième anniversaire est l'occasion idéale pour découvrir quelques membres de la CCSF-Marseille Sud-Est Méditerranée**



*Fromagerie de  
Gruyère*

## FROMAGES : RAVIL

Créée en 1971 par Luc Raffard, la société Ravil est implantée à Sénas, dans le Sud de la France, à la croisée des deux grands axes Marseille-Paris et Bordeaux-Nice. Elle occupe une position de leader dans le secteur de l'importation, du préemballage et de la commercialisation des fromages étrangers en France. Premier importateur et emballer de fromages suisses sur le marché français, Ravil s'est associée depuis 1978 avec le groupe néerlandais N.C.Z.-Schaap, Coberco, lui-même premier fabricant et exportateur de fromages de Hollande et deuxième coopérative spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits laitiers.

Equipée de machines modernes et performantes, elle est à même de réaliser différents types de

conditionnement, dans le respect de la qualité des produits et des demandes spécifiques de ses clients, rigueur qui lui a permis d'acquérir une réelle notoriété dans toute la distribution française.

La recherche-développement étant, à l'heure actuelle, une des clés de la pérennité des entreprises, la société Ravil a créé un service qui lui est spécialement dédié et qui lui permet de proposer constamment de nouveaux produits à sa clientèle. Aujourd'hui, elle livre ses produits, que ce soit à la coupe ou en préemballé, dans toute la France.

## BANQUE : CRÉDIT SUISSE MONACO

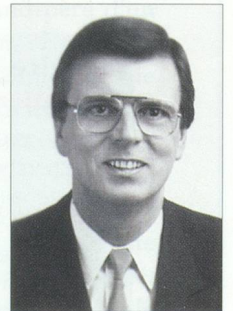
Il y a 25 ans, Monaco ne comptait qu'une quinzaine de banques. Aujourd'hui, ce chiffre a plus que doublé, puisqu'on en recense près de 40. Le secteur bancaire est peu à peu devenu le premier employeur de Monaco, avec près de 1.600 salariés. C'est dans ce contexte concurrentiel que la succursale du Crédit Suisse (France) à Monaco a

ouvert ses portes en juin 1987, en plein cœur du « carré d'or ».

Très rapidement, le Crédit Suisse (France) à Monaco s'est hissé au 16<sup>e</sup> rang des banques de la place en termes de total de dépôts, et au 13<sup>e</sup> rang en ce qui concerne la conservation titres.

A l'instar de ses principaux homologues, le Crédit Suisse de Monaco, dirigé par M. Marius Wetzel, se consacre exclusivement à la gestion de fortune, avec des actifs gérés se répartissant en quelque 50 % de liquidités et 50 % de portefeuille.

Au service d'une clientèle internationale sélectionnée, le Crédit Suisse (France) Monaco offre des prestations extrêmement personnalisées en matière de gestion patrimoniale et de portfolio management, sans parler des opérations bancaires traditionnelles. Par ailleurs, les liens étroits établis au fil des années avec plusieurs entités du Groupe dans le monde entier, les relations privilégiées avec un réseau de notaires et d'avocats, ainsi que des contacts divers,



*Marius Wetzel,  
Directeur du Crédit  
Suisse (Monaco).  
Administrateur de la  
Chambre de  
Commerce Suisse en  
France*

permettent au CS Monaco de faire face à des problèmes à connotation juridique et fiscale très complexe.

Carte d'identité du CS Monaco :

Activités principales : gestion de patrimoine, portfolio management, opérations bancaires (virements, transferts, change, coffres, cartes de crédit, etc.).

Effectifs : 29 personnes (moyenne d'âge : 36 ans).

Langues parlées : français, anglais, allemand, italien, espagnol, macédonien, arabe, égyptien.



## TOURISME : HOTEL MÉTROPOLE

Caché dans un grand parc fleuri et ouvrant directement sur la mer avec de grandes terrasses, une plage privée et un ponton pour accueillir les bateaux, le Métropole est un petit hôtel de charme situé près du centre ville. Construit au siècle dernier dans le pur style d'un palais italien, modernisé, il perpétue la tradition de l'hôtellerie de luxe et met tout en œuvre pour répondre aux attentes de sa clientèle, encore plus grandes qu'elles ne l'étaient dans les décades passées.

La mondialisation de l'économie et donc l'arrivée sur le marché touristique de plus en plus de destinations attrayantes, nous oblige, bien qu'elle soit en constante augmentation, à partager une clientèle qui nous était jusqu'alors destinée. Chacun revoit ses prix de vente à la baisse afin de rester compétitifs et les clients, jouant le jeu de la concurrence, veulent la meilleure qualité au meilleur prix, d'autant que le soleil - argument de vente s'il en est - n'est plus l'attrait principal de la Côte d'Azur. Du soleil, les brochures des agences de voyages en proposent dans le monde entier. Fort heureusement, la Côte d'Azur a bien d'autres atouts : civilisation raffinée, douceur de vivre, nature, musées, spectacles, événements mondains, festivals internationaux, sports... et la gastronomie. La Côte d'Azur est avec Paris et la Région lyonnaise un des lieux de forte concentration de restaurants étoilés.

Pour faire face aux défis de notre

époque, l'Hôtel Métropole a basé sa stratégie autour de trois axes :

→ **l'accueil.** Les pays asiatiques en sont les champions et nous donnent des leçons. A nous d'être attentifs et de satisfaire les moindres désirs de nos hôtes ;

→ **le service,** qui doit être attentif et irréprochable. Ce qui implique une sélection rigoureuse du personnel à l'embauche, un effort de formation et de motivation de chacun ;

→ **la qualité,** requérant une remise en question permanente.

Le monde change très vite en cette fin de 20e siècle ; il faut sans cesse s'adapter et se réorganiser. Notre métier n'est pas, loin de là, exempt de ces bouleversements ; cela le rend d'ailleurs passionnant et impose plus que jamais de s'intéresser aux autres.

## SERVICES : ONET

Le groupe ONET, dont le siège est à Marseille, est comparable à ces entrepreneurs audacieux qui doivent la réussite de leur carrière à leur volonté personnelle, à leur capacité de voir loin et d'agir en conséquence. Sachant saisir les opportunités, ne craignant pas de prendre des risques et ne manquant jamais d'initiative pour s'adapter aux attentes variées de ses clients, il a connu un développement rapide et constant.


Prestataire de services, dès 1860,

pour l'industrie locale, ONET est devenue la société animatrice d'un groupe de 39 sociétés actives principalement dans quatre domaines d'activités :

- ONET PROPRETE : Propreté, hygiène, multi-services ; prestations industrielles ; transport ;
- ONECTRA : interventions en milieux hostiles et nucléaires ;
- ONET SECURITE : prévention, sécurité ;
- ONEPI : travail temporaire.

Présent en France où il compte 200 établissements, ainsi qu'en Europe - en particulier en Belgique, en Suisse, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie - le groupe ONET emploie 26.000 personnes et met à leur disposition des moyens techniques importants dont 1.500 véhicules et engins routiers.

La formation est un des points forts de ce groupe qui, le premier (en 1971) a développé un service spécialisé, Formation Services, afin de promouvoir la formation interne.

ONET fait partie de ces sociétés qui, de par leur activité, contribuent à la préservation du cadre de vie de l'entreprise nécessaire à la création ou au maintien d'un climat propice à une meilleure productivité. 



Louis Reinier,  
Président du Groupe  
ONET