

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 76 (1996)
Heft: 2: Marseille : port de la Suisse

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CCSF **Suisse en France** *Revue économique*



Jun 1996 / N° 2

Revue économique Suisse en France.
Trimestrielle, fondée en 1920, 76^e année.

Éditée par
la **Chambre de Commerce Suisse
en France, CCSF.**

10 rue des Messageries 75010 Paris
Tel. : (1) 48 01 00 77. Fax : (1) 48 01 05 75

ISSN 0035-2799

Directeur de la publication :
Olivier Julliard

Secrétaire de Rédaction : Isabelle Deak

Direction artistique : Ah Oui !

Maquette et réalisation : Ah Oui ! Paris.
Photogravure : Puce & Plume. Paris.
Impression : Imprimerie Alençonnaise.

Numéro de commission paritaire :
51272

Abonnement : 220 FF, 80 CHF
Prix du numéro : 65 FF, 25 CHF

*Les opinions émises dans cette revue
n'engagent pas la Chambre de
Commerce Suisse en France, CCSF.
Les articles et documents
ne peuvent être reproduits sans
l'autorisation écrite de la CCSF.*

Publicité : Dominique Barué

Liste des annonceurs :

Rolex, p 2 ; Sprintel p 4 ;
Traficir SA, p 14 ; Darier-Hentsch, p 40 ;
Bouquerod Peltier, p 41 ; Stutz, p 42 ;
Swissair, p 43 ; Les petites annonces de
la BECI, p 44 et 45 ; L'Agéfi, p 45 ;
Danzas, p 50 ; Les partenaires du
75^e anniversaire de la CCSF Marseille
Méditerranée, p 55 ; Roche, p 56.

Dans le prochain numéro :

Spécial Alsace

MESSAGES

Jean-Claude Gaudin,
Daniel Woker, Robert Chevalier 5

EDITORIAL

Olivier Julliard 8

DOSSIER

Marseille-Provence

Les articles de :

**Henri Roux-Alezais, Christian Saman, Philippe Kauffmann,
François Le Bars, André Combeau, Jean-Pierre Berbérian,
Olivier Chevallaz, Jacques Michel...** 9

SERVICE PUBLIC

Suite du dossier « Service public » paru dans notre
précédent numéro, par **Jean-Pierre Membrez** 32

ECONOMIE

Vers un nouvel impôt boisson
par **Bernard Wutrich** 34

FINANCES

Les fonds de placements ont-ils trouvé leur place
dans la gestion de patrimoine?
par **Michel Girardin** 36

VIE DES ENTREPRISES

Sulzer, Adia, Novartis, Swissair 38

VIE DE LA CHAMBRE

Un nouveau président
Les petites annonces 40

BONNES TABLES

La Côte d'Azur gourmande
par **Gilles Pudlowski** 46

ARTS & SPECTACLES

Spécial Provence
par **Isabelle Spaak** 48

LIVRES

par **Isabelle Deak** 51

CALENDRIER

Salons, foires et expositions 53