Zeitschrift: Revue économique Suisse en France

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 76 (1996)

Heft: 2: Marseille : port de la Suisse

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Juin 1996 / N° 2

Revue économique Suisse en France. Trimestrielle, fondée en 1920, 76° année.

Éditée par la Chambre de Commerce Suisse en France, CCSF.

10 rue des Messageries 75010 Paris Tel. : (1) 48 01 00 77. Fax : (1) 48 01 05 75

ISSN 0035-2799

Directeur de la publication : Olivier Julliard

Secrétaire de Rédaction : Isabelle Deak

Direction artistique : Ah Oui!

Maquette et réalisation : Ah Oui ! Paris. Photogravure : Puce & Plume. Paris. Impression : Imprimerie Alençonnaise.

Numéro de commission paritaire : 51272

Abonnement: 220 FF, 80 CHF Prix du numéro: 65 FF, 25 CHF

Les opinions émises dans cette revue n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France, CCSF. Les articles et documents ne peuvent être reproduits sans l'autorisation écrite de la CCSF.

Publicité : Dominique Barué

Liste des annonceurs :

Rolex, p 2; Sprintel p 4;
Trafictir SA, p 14; Darier-Hentsch, p 40;
Bouquerod Peltier, p 41; Stutz, p 42;
Swissair, p 43; Les petites annonces de
la BECI, p 44 et 45; L'Agéfi, p 45;
Danzas, p 50; Les partenaires du
75 °anniversaire de la CCSF Marseille
Méditerrannée, p 55; Roche, p 56.

Dans le prochain numéro:

Spécial Alsace

MESSAGES	
Jean-Claude Gaudin, Daniel Woker, Robert Chevalier	5
EDITORIAL Olivier Julliard	8
DOSSIER	
Marseille-Provence	
Les articles de : Henri Roux-Alezais, Christian Saman, Philippe Kauffmann, François Le Bars, André Combeau, Jean-Pierre Berbérian, Olivier Chevallaz, Jacques Michel	
SERVICE PUBLIC Suite du dossier « Service public » paru dans notre précédent numéro, par Jean-Pierre Membrez	32
ECONOMIE Vers un nouvel impôt boisson par Bernard Wutrich	34
FINANCES Les fonds de placements ont-ils trouvé leur place dans la gestion de patrimoine? par Michel Girardin	36
VIE DES ENTREPRISES Sulzer, Adia, Novartis, Swissair	38
VIE DE LA CHAMBRE Un nouveau président Les petites annonces	40
BONNES TABLES La Côte d'Azur gourmande par Gilles Pudlowski	46
ARTS & SPECTACLES Spécial Provence par Isabelle Spaak	48
LIVRES par Isabelle Deak	51
CALENDRIER Salons, foires et expositions	53

Revue économique Suisse en France- Juin 1996