

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 75 (1995)
Heft: 3

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO- SUISSE

Trimestrielle, 75^e année

Éditeur : **Chambre de Commerce
Suisse en France**

10, rue des Messageries, 75010 Paris

Tél. (1) 48 01 00 77

Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet

69006 Lyon

Tél. 78 93 04 39

Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole

13291 Marseille cedex 06

Tél. 91 37 72 06

Fax 91 81 46 95

Directeur de la publication :

Olivier Julliard

Secrétariat de Rédaction :

Isabelle Deak

Publicité :

Pierrette Mani, au journal

Abonnement annuel : 220 FRF ou 80 CHF.

Prix du numéro : 65 FRF ou 25 CHF.

N° de Commission Paritaire : 51 272

Vente au numéro en Suisse :

Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France.

Couverture



© Nestlé France

Le petit-déjeuner sous la loupe.

Mieux étudier sur une grande échelle le comportement alimentaire des Français et les besoins nutritionnels nécessaires pour bien démarrer la journée, a abouti à la création par Nestlé France de l'Observatoire du petit déjeuner ; un projet mené en partenariat avec un certain nombre de spécialistes (voir en page 16).

SOMMAIRE DU N° 3/1995

DOSSIER : LES NOUVELLES TENDANCES DE LA CONSOMMATION

Le consommateur sur le marché mondial.....	5
Timothy H. Baker, consultant à la division des politiques de la concurrence et des consommateurs, OCDE, Paris	
Consommateur et distributeur doivent poursuivre leurs efforts.....	9
Hélène Manny, Service « Information-Documentation », Centre d'Étude de la Commercialisation et de la Distribution (CECOD), Paris	
Nestlé et la grande distribution : le partenariat est appelé à se développer.....	13
Entretien avec Yves Barbieux, Président-Directeur Général de Nestlé France et Thierry Brandt, correspondant de presse suisse à Paris	
Le porte-monnaie électronique sera-t-il l'instrument de paiement du XXI^e siècle.....	17
Hubert Jacquet, Directeur des Relations Extérieures, Groupement des Cartes Bancaires « CB », Paris	
Vers le chèque virtuel ?.....	21
Jean-Pierre Michaut, Directeur du Développement Chèque, SLIGOS Services de Paiement, Paris-La Défense	

DROIT ET FISCALITÉ

A propos du couponnage croisé.....	25
Régis Fabre, Avocat associé Ernst et Young, Maître de Conférence à la Faculté de droit et de Sciences Économiques de Montpellier	

RUBRIQUES

Editorial.....	3
Olivier Julliard, Directeur de la Publication	
Clin d'œil – Festival Jazz de Montreux : les trentièmes chatoyants.....	28
Vie de la Chambre.....	30
La parole est à une banque de gestion de fortune.....	34
Chronique financière et boursière de l'Agefi.....	37
Opportunités d'affaires.....	37
Immobilier.....	38
Calendrier des foires et expositions 1995.....	39
Bibliographies.....	47
Index des annonceurs.....	48



*Le service télématique de la
Chambre de Commerce Suisse en France*

36 17 CECOM

à votre disposition 24 h / 24

pour tous renseignements

sur les marchés français et suisse.

N'hésitez pas à le consulter !